

**DEBIT CARD USAGE CAMPAIGN II (“Campaign”)
TERMS AND CONDITIONS**

Organizer and Eligibility

1. This Campaign is organized by Bank Muamalat Malaysia Berhad “BMMB” (Organizer) (Company No. 6175-W).
2. This Campaign is open to all BMMB Debit Card Holder and must be at least eighteen (18) years old and above.
3. This Campaign is open to all permanent and non-permanent residents.
4. BMMB staff and their immediate families are not eligible.
5. Customers whose accounts are still valid and active throughout the campaign period.
6. This Campaign is open only for individual account holders.

Campaign Period

1. The Campaign period is from **15th August 2017 until 14th November 2017**.
2. BMMB reserves the right to change or amend the Campaign date and period if BMMB may deem necessary.

Campaign Criteria

1. The eligible Debit Card holders has to swipe/spend minimum of RM50.00 in a single receipt to participate.
2. No entry form or slogan is required for this Campaign as all are automatically eligible.

General Information

1. Please contact our Customer Care at 1300-88-8787 or walk-in to our nearest branch for further information.
2. In case of conflict or discrepancy between the English version and the Bahasa Malaysia translation hereof of these terms and conditions, the English version shall prevail.
3. By participating in this Campaign, the Customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by BMMB’s terms and conditions.
4. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, suspend, extend or terminate this Campaign earlier in whole or in part and BMMB reserves the right to vary, supplement, delete, amend and/or modify any of the Terms and Conditions from time to time by giving at least minimum of twenty one (21) days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB website at www.muamalat.com.my and/or through any other

channel(s) that BMMB may deem as appropriate. Customers shall not be entitled to any claim or compensation against BMMB for any losses or damages suffered or incurred whether as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension of the Campaign.

5. The selection of winners will be through lucky draw concept.
6. The first prize will be cash RM3000, second prize is cash RM1500 and third prize is cash RM500.
7. BMMB will select three (3) “bi-monthly winners” on monthly basis.
8. BMMB reserves the right to substitute the prizes with any kind of equivalent value as and when the need arises.
9. The below are considered as “Valid Transaction” for this campaign:
 - Retail Transaction that required signature
 - MyDebit/ MasterCard Debit / Retail transaction that requires PIN
 - E-Commerce / Telephone order / Mail Order
 - Auto Debit (for monthly utility payment /membership payment / magazines subscription)
10. The below shall be considered as “Invalid Transaction” for this Campaign:
 - Transaction via ATM (inclusive of cash withdrawal and “Touch & Go” reload);
 - Standing Instruction (recurring payment to organization or individual);
 - Any fees or charges that imposed by BMMB (including and not limited to annual fee and cash withdrawal fee);
 - Dispute transactions or any transaction with fraud elements.
11. By participating in the Campaign, the Customers are deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customers also agree and acknowledge that BMMB’s decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.

13. BMMB does not warrant that the Campaign shall be uninterrupted and/or error free. By participating in the Campaign, Customers hereby acknowledge and irrevocably agree that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customers arising from the interruption and/or any error during the Campaign.
14. BMMB shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customers in respect of this Campaign due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and/or event beyond the reasonable control of BMMB.

-END-

KEMPEN PENGGUNAAN KAD DEBIT II TERMA DAN SYARAT

Penganjuran dan Kelayakan

1. Kempen ini dianjurkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad "BMMB" (Penganjur) (No Syarikat 6175-W).
2. Kempen ini terbuka kepada semua Pemegang Kad Debit yang dikeluarkan oleh BMMB dan kelayakan umur adalah lapan belas (18) tahun dan ke atas.
3. Kempen dibuka untuk semua permaustatin tetap and tidak tetap di Malaysia.
4. Warga kerja dan ahli keluarga warga kerja BMMB adalah tidak layak.
5. Akaun pelanggan masih sah dan aktif ketika tempoh kempen.
6. Kempen ini terbuka kepada pemegang individu sahaja.

Tempoh Kempen

1. Tempoh sah kempen adalah dari **15 Ogos 2017 sehingga 14 November 2017**.
2. BMMB berhak menukar atau meminda tarikh dan tempoh kempen ini sekiranya perlu.

Kriteria Kempen

1. Pemegang kad Debit perlu melakukan transaksi minima RM50.00 di dalam satu resit untuk menyertai kempen ini.
2. Tiada borang penyertaan atau slogan yang diperlukan bagi kempen ini.

Lain-lain Maklumat

1. Untuk maklumat lanjut, sila hubungi khidmat pelanggan kami di talian 1300-88-8787 atau hadir ke cawangan yang berhampiran.
2. Jika berlaku apa-apa pertikaian atau percanggahan di antara terma dan syarat di dalam versi Bahasa Inggeris dan terjemahan Bahasa Malaysia ini, maka terma dan syarat versi Bahasa Inggeris akan diterima pakai.
3. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca dan memahami serta bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat BMMB yang telah ditetapkan.
4. BMMB berhak menarik balik, membatalkan, menangguhkan, melanjutkan atau menamatkan kempen ini dan berhak menamatkan kempen terdahulu mahupun dalam keseluruhan atau sebahagian dan BMMB berhak untuk mengubah, menambah, memansuhkan, meminda dan/atau mengubahsuai mana-mana terma dan syarat ini dari masa ke semasa dengan memberikan notis sekurang-kurangnya selama 21 hari dan notis akan dipaparkan melalui laman sesawang BMMB iaitu www.muamalat.com.my dan/atau melalui sebarang media yang BMMB fikirkan sesuai.

5. Pemilihan pemenang adalah melalui konsep cabutan bertuah. Hadiah pertama adalah wang tunai berjumlah RM3000, hadiah kedua adalah wang tunai berjumlah RM1500 dan ketiga adalah wang tunai berjumlah RM500.
6. BMMB akan memilih '3 pemenang dwi-bulanan' pada setiap bulan.
7. BMMB berhak untuk mengganti hadiah tersebut dengan mana-mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama jika diperlukan.
8. Yang berikut adalah dianggap sebagai "Urus Niaga Runcit Yang Layak" untuk tujuan Kempen ini:
 - Urus Niaga Runcit yang berasaskan tanda tangan
 - MyDebit/ MasterCard Debit /Urus Niaga Runcit yang berasaskan PIN
 - Urus Niaga E-dagang /.Pembelian atas Talian / Pesanan Mel
 - Pembayaran Berulang (langganan majalah, pembayaran keahlian serta pembayaran utiliti yang menggunakan fungsi pembayaran berulang).
9. Yang berikut **TIDAK** akan diambil kira sebagai "Urus Niaga Runcit yang Layak" untuk tujuan Kempen ini:
 - Urus niaga menerusi ATM (merangkumi dan tidak terhad kepada Pengeluaran Tunai, Tambah Nilai "Touch & Go").
 - Arahan Tersedia (arahan untuk membayar jumlah yang tertentu secara berkala kepada seseorang/sesebuah organisasi).
 - Sebarang yuran dan caj yang dikenakan oleh bank (merangkumi dan tidak terhad kepada Yuran Tahunan, Caj Pengeluaran Tunai).
 - Urus niaga runcit yang dipertikaikan, tidak dibenarkan atau yang bersifat penipuan.

-TAMAT-

