

TERMS AND CONDITIONS FOR JOM NEW IBIZ & WIN CASH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN JOM NEW IBIZ & WIN CASH

Effective 21st July 2026 until 21st January 2027 / Berkuatkuasa 21 Julai 2026 hingga 21 Januari 2027.

DEFINITIONS

For these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a) **"BMMB"** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013, and its registered address is at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Campaign"** means Jom New iBiz & Win Cash, where details are set out in these Terms and Conditions.
- c) **"Customer"** refers to the existing Old iBiz Muamalat users under the Small and Medium Enterprise (SME) and Commercial segments only.
- d) **"iBiz Muamalat"** means the Corporate Internet Banking platform offered by BMMB, including the Old iBiz Muamalat and New iBiz Muamalat platforms, in relation to the Jom New iBiz & Win Cash Campaign.
- e) **"Old iBiz Muamalat"** means the existing Corporate Internet Banking system under iBiz Muamalat offered by BMMB.
- f) **"New iBiz Muamalat"** means the enhanced Corporate Internet Banking system under iBiz Muamalat offered by BMMB, with enhanced banking features and services.
- g) **"Migration"** means the process of transferring an existing Old iBiz Muamalat user from the Old iBiz Muamalat system to the New iBiz Muamalat system in accordance with the Bank's migration requirements.

1. CAMPAIGN PERIOD

- 1.1 The campaign period is from 21st July 2026 until 21st January 2027 (Campaign Period).
- 1.2 BMMB reserves the right to vary or amend the Campaign Period at any time it deems necessary, with 21 calendar days' prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

The Campaign is open to existing Old iBiz Muamalat users under the SME and Commercial segments only.

3. CAMPAIGN MECHANICS

3.1 Migration Category

Customers who successful the migration shall be eligible to participate in the migration category and stand a chance to receive the migration reward.

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a) **"BMMB"** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, dengan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Kempen"** bermaksud Jom New iBiz & Win Cash yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- c) **"Pelanggan"** merujuk kepada pelanggan sedia Old iBiz Muamalat di bawah segmen Perniagaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan Komersial sahaja.
- d) **"iBiz Muamalat"** bermaksud platform Perbankan Internet Korporat yang ditawarkan oleh BMMB, yang merangkumi platform Old iBiz Muamalat dan New iBiz Muamalat, berkaitan dengan Kempen Jom New iBiz & Win Cash.
- e) **"Old iBiz Muamalat"** bermaksud sistem Perbankan Internet Korporat sedia ada di bawah iBiz Muamalat yang ditawarkan oleh BMMB.
- f) **"New iBiz Muamalat"** bermaksud sistem Perbankan Internet Korporat yang dipertingkatkan di bawah iBiz Muamalat yang ditawarkan oleh BMMB, dengan ciri-ciri serta perkhidmatan perbankan yang dipertingkatkan.
- g) **"Migrasi"** bermaksud proses pemindahan pengguna sedia ada Old iBiz Muamalat daripada sistem Old iBiz Muamalat kepada sistem New iBiz Muamalat mengikut keperluan migrasi yang ditetapkan oleh Bank.

1. TEMPOH KEMPEN

- 1.1 Kempen ini akan bermula pada 21 Julai hingga 21 Januari 2027 (Tempoh Kempen).
- 1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

Kempen ini terbuka kepada pengguna sedia ada Old iBiz Muamalat di bawah segmen PKS (SME) dan Komersial sahaja.

3. MEKANIK KEMPEN

3.1 Kategori Migrasi

Pelanggan yang melengkapkan Migrasi layak untuk menyertai Kategori Migrasi dan berpeluang menerima ganjaran migrasi.

TERMS AND CONDITIONS FOR JOM NEW IBIZ & WIN CASH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN JOM NEW IBIZ & WIN CASH

Effective 21st July 2026 until 21st January 2027 / Berkuatkuasa 21 Julai 2026 hingga 21 Januari 2027.

- | | |
|--|--|
| <p>3.1.1 To participate in the Migration Category, customers must successfully migrate from Old iBiz Muamalat to New iBiz Muamalat during the Campaign Period.</p> <p>3.1.2 Successful migration means the Customer's activation of the New iBiz Muamalat platform upon first login, as recorded in the Bank's system.</p> <p>3.1.3 Upon successfully completing the migration, customers will automatically qualify for the Migration Category.</p> <p>3.1.4 The migration reward is limited to the first five hundred (500) eligible customers who successfully complete migration during the Campaign Period.</p> <p>3.2 Minimum Fifteen (15) Transaction Category</p> <p>Customers who successfully perform a minimum of fifteen (15) transactions during the Campaign Period shall be eligible to participate in the Minimum Fifteen (15) Transaction Category and stand a chance to receive the transaction reward.</p> <p>3.2.1 Customers are required to successfully perform a minimum of fifteen (15) transactions to be eligible within the relevant month.</p> <p>3.2.2 Customers who successfully perform both of the following during the relevant month shall be eligible to participate in the Minimum Fifteen (15) Transactions Category:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Complete a minimum of fifteen (15) Eligible Transactions; and b) Achieve a cumulative transaction value of RM20,000 and above. <p>3.2.3 Customers who fulfil Clauses 3.2.1 and 3.2.2 shall automatically qualify for the monthly prize selection.</p> <p>3.2.4 Eligible transactions include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Account to Account Transfer (Own/3rd Party) • DuitNow Transfer • Domestic Fund Transfer (IBG/RENTAS) • Cross-Border Fund Transfer • JomPAY • Bill Payment • Bulk Payment • Payroll • KWSP Payment • SOCSO/EIS Payment • LHDN Payment • FPX Payment • Credit Card Payment • Financing Payment • DuitNow Online Banking/Wallet <p>3.3 First Payroll/ Bulk Payment Category</p> <p>Customers who successfully perform their First Payroll processing transaction or Bulk Payment shall be eligible to participate in the First Payroll/ Bulk Payment Category and stand a chance to win the applicable reward.</p> | <p>3.1.1 Bagi menyertai Kategori Migrasi, pelanggan hendaklah melengkapkan migrasi daripada Old iBiz Muamalat kepada New iBiz Muamalat sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>3.1.2 Berjaya migrasi bermaksud pengaktifan platform New iBiz Muamalat oleh Pelanggan yang telah berjaya melalui log masuk kali pertama, sebagaimana direkodkan dalam sistem Bank.</p> <p>3.1.3 Setelah berjaya melengkapkan migrasi, pelanggan akan layak secara automatik untuk menyertai kategori migrasi.</p> <p>3.1.4 Ganjaran migrasi adalah terhad kepada lima ratus (500) pelanggan layak yang pertama berjaya melengkapkan migrasi sepanjang Tempoh Kempen.</p> <p>3.2 Kategori Minimum Lima Belas (15) Transaksi</p> <p>Pelanggan yang berjaya melaksanakan sekurang-kurangnya lima belas (15) transaksi sepanjang Tempoh Kempen adalah layak untuk menyertai Kategori Minimum Lima Belas (15) Transaksi dan berpeluang menerima ganjaran transaksi.</p> <p>3.2.1 Pelanggan hendaklah berjaya melaksanakan sekurang-kurangnya lima belas (15) transaksi untuk layak dalam bulan berkaitan.</p> <p>3.2.2 Pelanggan yang berjaya memenuhi kedua-dua syarat berikut dalam bulan yang berkenaan adalah layak untuk menyertai Kategori Minimum Lima Belas (15) Transaksi:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Lengkap sekurang-kurangnya lima belas (15) Transaksi yang Layak; dan b) Mencapai nilai transaksi terkumpul RM20,000 dan ke atas. <p>3.2.3 Pelanggan yang memenuhi Klausula 3.2.1 dan 3.2.2 akan layak secara automatik untuk pemilihan hadiah bulanan.</p> <p>3.2.4 Kelayakan transaksi termasuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pindahan Akauan ke Akaun (Akaun Sendiri/ Pihak Ketiga) • Pindahan DuitNow • Pindahan Dana Domestik (IBG/RENTAS) • Pindahan Dana Rentas Sempadan • JomPAY • Pembayaran Bil • Pembayaran Pukul • Pembayaran Gaji • Pembayaran KWSP • Pembayaran PERKESO/SIP • Pembayaran LHDN • Pembayaran FPX • Pembayaran Kredit Kad • Pembayaran Pembiayaan • DuitNow Perbankan Dalam Talian/ Dompot Digital <p>3.3 Kategori Pukul Gaji Pertama/ Pembayaran Pukul</p> <p>Pelanggan yang berjaya melaksanakan transaksi proses Pukul Gaji Pertama atau transaksi Pembayaran Pukul layak untuk menyertai Kategori Pukul Gaji Pertama/ Pembayaran Pukul dan berpeluang memenangi ganjaran yang ditawarkan.</p> |
|--|--|

TERMS AND CONDITIONS FOR JOM NEW IBIZ & WIN CASH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN JOM NEW IBIZ & WIN CASH

Effective 21st July 2026 until 21st January 2027 / Berkuatkuasa 21 Julai 2026 hingga 21 Januari 2027.

- | | |
|---|---|
| <p>3.3.1 Customers are required to successfully perform their first payroll transactions or first bulk payment transaction through New iBiz Muamalat within the relevant month.</p> <p>3.3.2 Customers who successfully perform both of the following during the relevant month shall be eligible to participate in the First Payroll/ Bulk Payment Category:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Perform the first payroll or bulk payment; and b) Achieve a cumulative transaction value of RM20,000 and above. <p>3.3.3 Customers who fulfil Clauses 3.3.1 and 3.3.2 shall automatically qualify for the monthly prize selection.</p> <p>3.3.4 Eligible transactions include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Payroll Processing; • Supplier Payment (Bulk Payment via DuitNow); • Statutory Payment (EPF, SOCSO, and LHDN); and • Any other related bulk payment transactions are available in New iBiz Muamalat. <p>4. <u>WINNER SELECTION & PRIZE FULFILLMENT</u></p> <p>4.1 Winners will be selected through a computerized random draw from those who have fulfilled all applicable campaign requirements for the relevant month.</p> <p>4.2 A customer who has been selected as a winner under a category shall not be eligible to win another prize under the same category throughout the campaign period.</p> <p>4.3 Notwithstanding Clause 4.2, a customer who has received the reward from the Migration Category may continue to participate in and win under any category, subject to fulfilling the applicable campaign requirements, provided that such customers are only entitled to win one (1) additional prize under the Campaign.</p> <p>4.4 The Bank reserves the right to verify the eligibility of all customers and determine the winners. The Bank's decision shall be final, conclusive, and binding.</p> <p>4.5 Winners will be notified by the Bank via telephone call, email, or any other communication channel deemed appropriate by the Bank.</p> <p>4.6 If a selected winner cannot be contacted, fails to respond within the period specified by the Bank, or declines the prize, the Bank reserves the right to disqualify the winner and select a replacement winner.</p> | <p>3.3.1 Pelanggan hendaklah berjaya melaksanakan transaksi Pukul Gaji Pertama atau transaksi Pembayaran Pukul melalui New iBiz Muamalat dalam bulan berkaitan.</p> <p>3.3.2 Pelanggan yang berjaya memenuhi kedua-dua kriteria berikut dalam bulan yang berkenaan layak menyertai Kategori Pukul Gaji Pertama/Pembayaran Pukul:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Melaksanakan transaksi Pukul Gaji Pertama atau Pembayaran Pukul; dan b) Mencapai nilai transaksi terkumpul RM20,000 dan ke atas. <p>3.3.3 Pelanggan yang memenuhi Klausula 3.3.1 dan 3.3.2 akan layak secara automatik untuk pemilihan hadiah bulanan.</p> <p>3.3.4 Kelayakan transaksi termasuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemprosesan Gaji; • Pembayaran Pembekal (Pembayaran Pukul melalui DuitNow); • Pembayaran Berkanun (KWSP, PERKESO dan LHDN); dan • Apa-apa transaksi Pembayaran Pukul lain yang disediakan melalui New iBiz Muamalat. <p>4. <u>PEMILIHAN PEMENANG & PENYAMPAIAN HADIAH</u></p> <p>4.1 Pemenang akan dipilih secara rawak melalui sistem dalam kalangan pelanggan yang telah memenuhi semua syarat kempen yang ditetapkan bagi bulan berkenaan.</p> <p>4.2 Pelanggan yang telah dipilih sebagai pemenang di bawah sesuatu kategori tidak layak untuk memenangi hadiah lain di bawah kategori yang sama sepanjang tempoh kempen.</p> <p>4.3 Walau apa pun Klausula 4.2, pelanggan yang telah menerima ganjaran daripada kategori migrasi masih boleh menyertai dan memenangi hadiah di bawah mana-mana kategori lain, tertakluk kepada pematuhan syarat-syarat kempen yang berkenaan, dengan syarat pelanggan tersebut hanya layak memenuhi satu (1) hadiah tambahan di bawah kempen ini.</p> <p>4.4 Bank berhak untuk mengesahkan kelayakan semua pelanggan dan menentukan pemenang kempen. Keputusan Bank adalah muktamad, konklusif dan mengikat.</p> <p>4.5 Pemenang akan dimaklumkan oleh Bank melalui panggilan telefon, e-mel atau apa-apa saluran komunikasi lain yang difikirkan sesuai oleh Bank.</p> <p>4.6 Sekiranya pemenang yang dipilih tidak dapat dihubungi, gagal memberikan maklum balas dalam tempoh yang ditetapkan oleh Bank atau menolak hadiah tersebut, Bank berhak membatalkan kelayakan pemenang berkenaan dan memilih pengganti pemenang.</p> |
|---|---|

TERMS AND CONDITIONS FOR JOM NEW IBIZ & WIN CASH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN JOM NEW IBIZ & WIN CASH

Effective 21st July 2026 until 21st January 2027 / Berkuatkuasa 21 Julai 2026 hingga 21 Januari 2027.

5. PRIZE STRUCTURE

5.1 The Prize Structure for the Campaign is as follows:

Frequency	Campaign Category	Prize	No of Total Winners
One-Time	Migrate to New iBiz Muamalat	RM100 Cashback	First 500 Customers
Monthly	Minimum 15 Transactions	MacBook Neo	10
Monthly	First Payroll/ Bulk Payment	De'Longhi Espresso Machine	10
Grand Prize (End of Campaign)	Minimum 15 Transactions	Honda Wave Alpha	1
Consolation Prize (End of Campaign)	First Payroll/ Bulk Payment	Cuckoo KCEL 2 Water Purifier	1

5.2 The prizes set out above are subject to availability.

5.3 The Bank reserves the right at its sole discretion to revise, amend, substitute or replace any prize, including the prize description, quantity, number of winners, and/or prize specifications, with another prize of a similar type and/or value with adequate notice.

5.4 All prizes are non-transferable, non-exchangeable, and cannot be exchanged for cash, credit, or any other items unless otherwise determined by the Bank.

5.5 The images, illustrations, and specifications of the prizes used in any advertisement, promotional materials, or publications are for illustration purposes only and may differ from the actual prizes awarded.

5.6 The Bank's decision relating to the Prize Structure, including any revision, substitution, or replacement of the prizes, shall be final, conclusive, and binding.

6. GENERAL TERMS

6.1 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and/or promotions.

6.2 To participate in the BMMB's campaign and/or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign

6.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and

5. STRUKTUR HADIAH

5.1 Struktur Hadiah bagi Kempen adalah seperti berikut:

Frequency	Campaign Category	Hadiah	No of Total Winners
Sekali Sahaja	Migrasi ke New iBiz Muamalat	Pulangan Tunai RM100	First 500 Customers
Bulanan	Minimum 15 Transaksi	MacBook Neo	10
Bulanan	Pukal Gaji Pertama/ Pembayaran Pukal Pertama	De'Longhi Espresso Machine	10
Hadiah Utama (Akhir Kempen)	Minimum 15 Transaksi atau Pukal Gaji Pertama/ Pembayaran Pukal Pertama	Honda Wave Alpha	1
Hadiah Saguhati (Akhir Kempen)	Pukal Gaji Pertama/ Pembayaran Pukal Pertama	Cuckoo KCEL 2 Water Purifier	1

5.2 Hadiah-hadiah yang dinyatakan di atas adalah tertakluk kepada ketersediaan.

5.3 Bank berhak, mengikut budi bicara mutlakanya, untuk menyemak, meninda, menggantikan atau menukar mana-mana hadiah, termasuk penerangan hadiah, kuantiti, bilangan pemenang dan/atau spesifikasi hadiah, dengan hadiah lain yang mempunyai jenis dan/atau nilai yang setara dengan notis yang munasabah.

5.4 Semua hadiah tidak boleh dipindah milik, ditukar milik, atau ditukar kepada wang tunai, kredit, atau apa-apa bentuk ganjaran lain melainkan ditentukan sebaliknya oleh Bank.

5.5 Sebarang imej, ilustrasi dan spesifikasi hadiah yang digunakan dalam mana-mana iklan, bahan promosi atau penerbitan adalah bagi tujuan ilustrasi Sahaja dan mungkin berbeza daripada hadiah sebenar yang diberikan.

5.6 Keputusan Bank berhubung Struktur Hadiah, termasuk sebarang semakan, penggantian atau penukaran hadiah, adalah muktamad, konklusif dan mengikat.

6. TERMA-TERMA AM

6.1 Pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian dalam mana-mana Kempen dan/atau promosi BMMB.

6.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam Kempen dan / atau promosi BMMB.

6.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui

TERMS AND CONDITIONS FOR JOM NEW IBIZ & WIN CASH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN JOM NEW IBIZ & WIN CASH

Effective 21st July 2026 until 21st January 2027 / Berkuatkuasa 21 Julai 2026 hingga 21 Januari 2027.

acknowledges that the BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.

bahawa keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.

6.4 Any fraud and/or abuse relating to the transactions in New iBiz Muamalat shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign, and the BMMB shall take the necessary action on the participant / Customer's account.

6.4 Mana-mana penipuan dan/atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan transaksi deposit di New iBiz Muamalat akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta/Pelanggan.

6.5 BMMB does not guarantee that the Campaign shall be uninterrupted and/or error-free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation, and damages incurred by Customer arising from the interruption and/or any error during the Product period unless such loss, claim, compensation, and damages are attributable to BMMB's gross negligence and willful misconduct.

6.5 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Produk kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

6.6 BMMB shall administer the Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. Notwithstanding the foregoing, BMMB is not responsible for any delays or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including acts of God, war, riot, strike, lock-out, industrial action, fire, flood, technical or system failures, pandemic, epidemic, act of government of any other similar events.

6.6 BMMB akan menguruskan Kempen ini dengan penuh perhatian dan mematuhi semua keperluan peraturan yang terpakai. Walau bagaimanapun, BMMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan obligasinya akibat daripada peristiwa di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada: tindakan Tuhan (acts of God), peperangan, rusuhan, mogok, penguncian (lock-out), tindakan industri, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, pandemik, epidemik, tindakan kerajaan atau peristiwa serupa lain.

6.7 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following events (including but not limited to):

6.7 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):

- a) telephone, electronic, hardware, software program, network, internet, server, or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including, without limitation to the incorrect capture of entry information online;
- b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
- c) failed, incomplete, lost, garbled, jumbled, interrupted, unavailable, or delayed computer transmissions;
- d) any situation resulting from events which are out of BMMB's control, which may result in the interruption or disruption of the Campaign;
- e) any injuries, losses, or damages of any kind arising in connection with or because of participation in the Campaign;
- f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
- g) any claims by third parties for infringement of intellectual property rights; unless such losses or damages are attributable to the BMMB's negligence and willful misconduct.

- a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
- b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
- c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
- d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
- e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
- f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
- g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek; melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengaja oleh BMMB.

TERMS AND CONDITIONS FOR JOM NEW IBIZ & WIN CASH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN JOM NEW IBIZ & WIN CASH

Effective 21st July 2026 until 21st January 2027 / Berkuatkuasa 21 Julai 2026 hingga 21 Januari 2027.

- | | |
|---|---|
| <p>6.8 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. A customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.</p> | <p>6.8 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.</p> |
| <p>6.9 BMMB reserves the right to cancel, terminate, or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days before the cancellation/termination, or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the BMMB for all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.</p> | <p>6.9 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.</p> |
| <p>6.10 Customers are advised to access BMMB's website from time to time to view the Product's Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> | <p>6.10 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang BMMB dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Produk untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat.</p> |
| <p>6.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product CA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between product CA-i, Terms and Conditions, and the Campaign's Terms and Conditions, these Terms and Conditions shall prevail over the Campaign.</p> | <p>6.11 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat AS-i produk. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat AS-i produk, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.</p> |
| <p>6.12 The Terms and Conditions are also subject to rules, regulations, and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing, Anti-Restricted Activity Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).</p> | <p>6.12 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan, Pencegahan Pembiayaan Aktiviti Terlarang dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.</p> |
| <p>6.13 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and reserves the right to terminate the transaction hereof.</p> | <p>6.13 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.</p> |
| <p>6.14 The Terms and Conditions, including the discretion and/or rights and/or power given to any parties under this document, shall be subject to Shariah principles.</p> | <p>6.14 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.</p> |

TERMS AND CONDITIONS FOR JOM NEW IBIZ & WIN CASH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN JOM NEW IBIZ & WIN CASH

Effective 21st July 2026 until 21st January 2027 / Berkuatkuasa 21 Julai 2026 hingga 21 Januari 2027.

- | | |
|---|---|
| <p>6.15 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.</p> <p>6.16 Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed, and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010, and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:</p> <p>(i) The purposes of this Campaign; and</p> <p>(ii) Marketing and promotional activities conducted by BMMB related to this campaign, including, without limitation, the use and/or publication of any details provided in and/or in connection with the entries, interview material, as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.</p> <p>6.17 Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of the Customers, and the Customers may further agree to cooperate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.</p> <p>6.18 Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number provided in these Terms and Conditions.</p> <p>6.19 For more information, please visit the nearest branch or call BMMB Customer Care Line at 03-26005500 or visit BMMB website at https://www.muamalat.com.my.</p> | <p>6.15 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.</p> <p>6.16 Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberikan kebenaran untuk data peribadinya dikumpul, diproses, dan digunakan oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my bagi tujuan berikut:</p> <p>(i) Untuk tujuan Kempen ini; dan</p> <p>(ii) Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB di bawah kempen ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuduga, serta jawapan dan gambar berkaitan dalam mana-mana bentuk media atau bahan pengiklanan atau publisiti.</p> <p>6.17 Walau bagaimanapun, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan, dan Pelanggan boleh bersetuju untuk bekerjasama serta menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti BMMB yang munasabah berkaitan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan</p> <p>6.18 Pelanggan boleh menolak atau menarik balik persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.</p> <p>6.19 Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan BMMB di 03-26005500 atau layari laman sesawang BMMB di https://www.muamalat.com.my.</p> |
|---|---|

Applicable for Current Account-i (CA-i) Tawarruq
PROTECTED BY PIDM UP TO RM250,000 FOR EACH DEPOSITOR

Terpakai untuk Akaun Semasa-i (AS-i) Tawarruq
DILINDUNGI OLEH PIDM SETAKAT RM250,000 BAGI SETIAP PENDEPOSIT