

**“APPLY, ACTIVATE, SPEND & WIN”
BANK MUAMALAT VISA CREDIT CARD-i CAMPAIGN
Terms & Conditions**

The following terms and conditions shall be applicable to Bank Muamalat Malaysia Berhad (196501000376) Visa Credit Card-i “**Apply, Activate, Spend & Win**” campaign.

1. The “**Apply, Activate, Spend & Win**” Visa Credit Card-i Campaign (“Campaign”) is organised by Bank Muamalat Malaysia Berhad (“BMMB”) and is subject to the Terms and Conditions as stated herein.
2. By participating in this Campaign, all eligible Bank Muamalat Malaysia Berhad (“BMMB”) Visa Credit Card-i Cardholders (“Cardholders”) hereby expressly agree to be bound by these Terms & Conditions and the decisions made by BMMB.

CAMPAIGN ELIGIBILITY

3. Subject to these Terms & Conditions, the Campaign is open to all new and existing Cardholders whose Visa Platinum-i or Visa Infinite-i (“Card”) is approved within the Campaign Period and meet the minimum spend conditions as stipulated herein.
4. The following individuals are **NOT ELIGIBLE** to participate in this Campaign:
 - a. Permanent and/or contract employees of BMMB, including immediate family members (i.e. parents, spouse(s), children and/or siblings);
 - b. Any Cardholder who had cancelled his/her Card during the Campaign Period and is re-applying for another Card;
 - c. Cardholders whose accounts with BMMB which have been suspended, closed or who are in breach of their Agreement with BMMB;
 - d. Where the minimum payment or any amounts due and payable under any of the Card account(s) are not settled on or before its due date;
 - e. If any of the Card account(s) is cancelled, closed, or terminated for any reason whatsoever, either voluntarily or involuntarily on or before the fulfilment of the prizes;

CAMPAIGN PERIOD

5. The Campaign will commence from 1 April 2022 until 30 September 2022 (“Campaign Period”), both dates inclusive.

CAMPAIGN PRIZES

6. The summary of the campaign prizes that are on offer during the Campaign Period is summarised in the table below: -

Prizes	Number of Winners (#)	Prizes Description
Activation Gift (First-come, First-serve basis)	First 1,200	Harman Kardon Headphone (with first minimum spend of RM50.00 in a single transaction from Card Approval Date)
Grand Prize	1	Audi Q2 1.4 TFSI
1st Prize	1	Proton X70 1.5 AT STD
2nd Prize	1	Proton X50 Executive
3rd Prize	9	Samsung S21 + 5G (256GB)
Consolation Prizes	300	RM200 each Shopee e-Vouchers

7. The total number of winners throughout the campaign are 312 winners with the first 1,200 principal cardholders with a minimum spend of RM50.00 will receive the activation gift of a Harman Kardon Headphone.

QUALIFYING SPEND AND ENTRIES

8. Eligible Cardholders must meet the “Qualified Spend” in order to earn “Qualifying Entries” and stand a chance to win the prizes on offer.
9. The Qualifying Spend and Entries are illustrated in the table below: -

Qualifying Retail Transaction Type	Qualifying Retail Spend (Single Receipt) (RM)	No. of Automatic Entries	
		Spend with BMMB Visa Credit Card-i	One-Time Additional Entries for Card Activation with First Spend of RM50 (single receipt)
Retail Transaction (Face-to-Face) - Local	RM50.00	1x Entry	5x Entries
Retail Transaction (Face-To-Face) - Overseas		2x Entries	
Contactless (PayWave)		3x Entries	
e-Commerce (Online)			
Petrol Transaction	RM30.00		

10. For the avoidance of doubt, the Qualifying Spend and Entries refers to Customers who Apply, Activate and Spend on their Card account with a minimum retail spend based on the categories and amount stipulated in the table above within thirty (30) days of their Card Approval Date.

11. Qualifying Spend shall include all retail (face-to-face, including contactless) and online purchases transacted locally and overseas during the Campaign Period based on local transaction time.
12. Tracking of the Eligible Spend is based on transaction dates (Malaysian Time) and the time in which the transactions are successfully posted in BMMB's system throughout the Campaign Period. All overseas transactions in foreign currency shall be converted into Ringgit Malaysia (RM) based on the prevailing exchange currency rates as may be determined by BMMB.
13. Split and/or repetitive retail transaction(s) from the same merchant(s) are disallowed and shall be disqualified.
14. Supplementary Cardholder(s) are not eligible to participate and/or win prizes under this campaign. However, the Qualified Spend made by the Supplementary Cardholder(s) under the same Principal Cardholder's Card account shall be accumulated and considered as the Principal Cardholder's Qualified Spend during the Campaign Period.

RETAIL SPEND

15. "**Retail Spend**" shall mean the purchase of any goods and/or services (locally or overseas) with the use of the BMMB Card, including but not limited to contactless and online transactions.
16. Retail spend shall exclude the following: -
 - a. Monthly instalment plans, cash advance, balance transfer, fund transfer, e-Wallet transfer, outstanding balance, payments, reversals, fees and charges as imposed by BMMB;
 - b. Any disputed, cancelled, refunded, unauthorized or fraudulent purchase transactions;
 - c. Profit/management charge payments, late payment fees, charges for cash withdrawals, any taxes imposed by law and any other form of service/miscellaneous fees; and
 - d. Transactions made by the Eligible Cardholder with any merchant associated with or controlled by them (whether as employee, employer, shareholder or director), i.e., transactions by Eligible Cardholder with any corporation or business entity in which he/she is an employee or employer or works with or has shares or interest in or is a director of.

WINNERS SELECTION

17. Based on the Qualifying Entries earned, Eligible Cardholders shall be shortlisted by BMMB's randomizer programme for the respective prize(s).
18. At the point of shortlisting, the conduct and spending on the BMMB Card accounts of the Eligible Cardholder shall be reviewed to verify that it is in satisfactory conduct and meets the Campaign Terms and Conditions.

19. In accordance to the selection sequence of BMMB's randomizer programme, shortlisted Eligible winner(s) shall be selected in the following sequence or priority: -

- | | |
|----------------------------------|-------|
| a. Consolation Prize Winners | x 300 |
| b. 3 rd Prize Winners | x 9 |
| c. 2 nd Prize Winners | x 1 |
| d. 1 st Prize Winners | x 1 |
| e. Grand Prize Winner | x 1 |

20. BMMB reserves the rights to select additional winner(s) to substitute any winner(s) who may be ineligible, withdraws or disqualified for any other reason whatsoever throughout the Campaign Period.

CAMPAIGN PRIZES FULFILMENT

21. The Campaign Prizes fulfilment will be carried out within eight (8) to twelve (12) weeks from the Campaign's end date. A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following: -

- a. It is compulsory for all winners or a representative to be present during the prize giving ceremony;
- b. All winners will be notified via telephone call/SMS and/or official letter by BMMB for the details of the prize giving ceremony;
- c. If the winner(s) or the representative fail to attend such ceremony without valid reason(s), BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner; and
- d. The winner(s) are responsible to make the necessary arrangements with BMMB and/or its appointed distributor/agent to collect or redeem their prize(s). BMMB will not bear any accommodation and/or transportation and/or other costs that the winner(s) may incur or have to incur in the course of redeeming or using the Prize(s).

22. The prize of the RM200 Shopee voucher will be fulfilled in the form of an e-voucher and will be sent via SMS to the winner(s) registered mobile number. The e-voucher will be valid for a three (3) months period from the date of issuance and no extension of the validity date shall be entertained upon the expiry of the e-voucher.

23. For winner(s) who do not have an account on the Shopee app, they will need to register an account on the app in order to redeem the e-voucher.

24. To claim the prize(s), winner(s) must produce their identification card for verification and to sign the relevant form/declaration form/nomination form as may be required by BMMB.

25. In the event of demise of a winner(s) after the prize giving ceremony, the prize(s) can only be claimed by the nominated person within twenty-one (21) days together with

supporting documents acceptable to BMMB, failing which BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner(s).

GENERAL TERMS & CONDITIONS

26. By participating in this Campaign, Eligible Cardholders/Winners agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by BMMB in accordance with BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my
27. By participating in this Campaign, the Cardholder/Winners agree to be bound by these terms and conditions and the decisions of the organizers and judges.
28. The Prizes are strictly not transferable nor exchangeable for cash or kind, in part or in full.
29. Prizes are based on availability of stock and BMMB reserves the sole and absolute right to cease or substitute the prize(s) with that of similar or equivalent value at any time upon giving twenty-one (21) days prior notification to the winner(s).
30. The prize(s) shown in the advertisement and other marketing materials (if any) are for illustration purposes only and the actual design or colour may differ.
31. Details of the winner(s) such as the full name shall also be made available at www.muamalat.com.my after the promotion period ends and upon the completion of the prize giving event, if any.
32. In addition, and without prejudice to the terms in the BMMB's Privacy Notice, Eligible Cardholders/Winners agree and consent to his/her personal data or information being collected, processed and used by BMMB for:
 - a. The purposes of this Campaign; and
 - b. Marketing and promotional activities conducted by BMMB, including without limitation to the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials; and
 - c. Agrees to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to this Campaign without any compensation.
33. BMMB shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of any technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions and/or electronic or human error in the administration and/or processing of the transaction performed using BMMB Cards provided the same is not caused by BMMB nor the determination of the customers' eligibility for the Campaign.
34. BMMB reserves the right to amend, shorten, cancel, suspend or terminate this Campaign or any part thereof with twenty-one (21) days' notice. Such notice may be published by BMMB via its' website www.muamalat.com.my and/or through any other mode of communication as may be determined by BMMB. It shall be the responsibility of the

Eligible Cardholder to be informed or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.

35. For the avoidance of doubt, the amendment, shortening, cancellation, suspension or termination of this Campaign by BMMB shall not entitle the Eligible Cardholder or any other persons whatsoever to any claim or compensation against BMMB for any losses or damages suffered or incurred as a direct or indirect result of such amendments, shortening, cancellation, suspension or termination unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, fraud or wilful misconduct.
36. BMMB is entitled to, at its discretion, disqualify/reject any Eligible Cardholders who do not comply with the terms and conditions stated herein and/or are found or suspected to be tampering with the Campaign and/or its process or the operations of this Campaign. Tampering shall include fraudulent activities involving any act of deceit and/or deception and/or cheating with regards to the Campaign.
37. BMMB is not liable for any personal taxes, takaful premiums, government fees or any other charges that may be levied or imposed in relation to the prize(s). The winner(s) shall bear all applicable charges (if any) including but not limited to income (withholding) tax, sales and service tax and any other statutory levy as may be applicable from time to time in relation to the prize(s).
38. BMMB shall not be liable for any injury or loss of lives and valuable or any other loss or damage whatsoever or however suffered or sustained by any Eligible Cardholder arising or resulting, directly or indirectly in whole or part, from their participation in this Campaign or from the prize or prizes won by them through the Campaign or as a result of any act of omission on the part of BMMB. Furthermore, BMMB shall not be liable for any default of its obligations under the Campaign due to any force majeure event which includes but not limited to act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm or any event beyond the reasonable control of BMMB.
39. Eligible Customers are welcome to seek clarification from BMMB should any of the Terms and Conditions be not fully understood.
40. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these Terms and Conditions and the translation of these Terms and Conditions in any language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, these Terms and Conditions shall prevail.
41. For information, enquiries, feedback and/or complaints related to the Campaign, please contact BMMB's Customer Service at +603-2600 5500. Alternatively, for feedback and/or complaints submissions, the Eligible Cardholder may choose to e-mail BMMB their feedback at feedback@muamalat.com.my

42. BMMB's decision on all matters relating to this Promotion shall be deemed final, conclusive and binding and shall not be obliged to give any reasons or enter into any correspondence with any person(s) on any matter concerning this Campaign.
43. In addition to the terms stipulated above, Principal Cardholders/Winners agree that the general terms and conditions in the Cardholders' Agreement shall be read together with these Terms and Conditions as an entire agreement.
44. These Terms and Conditions stated herein shall be governed by and construed under the Laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM) and other relevant bodies and authority, in force, from time to time.
45. The Terms and Conditions are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 20021 (AMLA).
46. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
47. The Terms and Conditions including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

**END OF "APPLY, ACTIVATE, SPEND & WIN"
BANK MUAMALAT MALAYSIA BERHAD VISA CREDIT CARD-i CAMPAIGN
TERMS & CONDITIONS**

**KEMPEN "MOHON, AKTIFKAN, BELANJA & MENANG"
KAD KREDIT-i VISA BANK MUAMALAT
Terma & Syarat**

Terma-terma & Syarat-syarat ("Terma & Syarat") berikut adalah tertakluk kepada Kempen "**Mohon, Aktifkan, Belanja & Menang**" Kad Kredit-i Visa Bank Muamalat Malaysia Berhad (196501000376).

1. Kempen "**Mohon, Aktifkan, Belanja & Menang**" Kad Kredit-i Visa ("Kempen") ini adalah dianjurkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad ("BMMB") dan adalah tertakluk kepada Terma & Syarat yang dinyatakan di sini.
2. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, semua Pemegang Kad yang layak bersetuju akan tertakluk kepada Terma & Syarat dan keputusan yang dibuat oleh pihak BMMB.

KELAYAKAN KEMPEN

3. Tertakluk kepada Terma & Syarat di sini, Kempen ini adalah terbuka kepada semua Pemegang Kad Kredit-i Visa BMMB baharu dan sedia ada di mana Visa Platinum-i atau Visa Infinite-i ("Kad") mereka adalah diluluskan sepanjang Tempoh Kempen dan memenuhi syarat perbelanjaan minimum sepertimana yang ditetapkan di sini.
4. Individu-individu berikut adalah **TIDAK LAYAK** untuk menyertai Kempen ini: -
 - a. Kakitangan tetap dan/atau kontrak BMMB, termasuk ahli keluarga terdekat (iaitu, ibubapa/suami/isteri/anak-anak dan/atau adik-beradik) BMMB;
 - b. Mana-mana Pemegang Kad yang telah membatalkan Kad mereka semasa Tempoh Kempen dan memohon semula untuk Kad yang baharu;
 - c. Pemegang Kad di mana akaun mereka dengan BMMB telah digantung, ditutup atau mereka yang melanggar Perjanjian dengan BMMB;
 - d. Di mana bayaran minimum atau jumlah perlu dibayar untuk mana-mana akaun Kad tidak dijelaskan pada atau sebelum Tarikh Akhir Bayaran;
 - e. Sekiranya mana-mana akaun Kad adalah dibatalkan, ditutup atau ditamatkan untuk apa jua alasan, sama ada secara sukarela atau tidak pada atau sebelum penerimaan hadiah;

TEMPOH KEMPEN

5. Kempen ini akan bermula dari 1 April 2022 sehingga 30 September 2022 (Tempoh Kempen), termasuk kedua-dua tarikh.

HADIAH-HADIAH KEMPEN

6. Ringkasan hadiah-hadiah Kempen yang ditawarkan semasa Tempoh Kempen adalah disenaraikan di dalam jadual di bawah: -

Hadiah	Jumlah Pemenang (#)	Butiran Hadiah
Hadiah Pengaktifan (Berasaskan Siapa Datang Dahulu)	1,200 Pertama	Headphone Harman Kardon (dengan perbelanjaan minimum pertama RM50.00 dalam satu transaksi dari Tarikh Kelulusan Kad)
Hadiah Utama	1	Audi Q2 1.4 TFSI
Hadiah Pertama	1	Proton X70 1.5 AT STD
Hadiah Kedua	1	Proton X50 Executive
Hadiah Ketiga	9	Samsung S21 + 5G (256GB)
Hadiah Saguhati	300	RM200 setiap e-Baucer Shopee

7. Jumlah bilangan para pemenang sepanjang Tempoh Kempen adalah 312 pemenang dengan 1,200 pemegang kad utama dengan perbelanjaan minimum RM50.00 akan menerima hadiah pengaktifan Headphone Harman Kardon.

PERBELANJAAN DAN PENYERTAAN YANG LAYAK

8. Pemegang Kad yang layak mestilah memenuhi syarat "Perbelanjaan Yang Layak" untuk memperolehi Penyertaan yang Layak dan berpeluang untuk memenangi hadiah-hadiah yang ditawarkan.
9. Perbelanjaan dan Penyertaan yang Layak adalah dihuraikan di dalam jadual di bawah: -

Jenis Transaksi	Perbelanjaan Minimum /Transaksi (RM)	No. Bilangan Peyertaan	
		Perbelanjaan dengan Kad Kredit-i	Penyertaan Tambahan Sekali untuk Pengaktifan Kad dengan Perbelanjaan Pertama RM50 (dalam satu resit)
Transaksi Runcit (Bersemuka) - Dalam Negara	RM50.00	1x Penyertaan	5x Penyertaan
Transaksi Runcit (Bersemuka) - Luar Negara		2x Penyertaan	
Tanpa Sentuh (Pay Wave)		3x Penyertaan	
e-Dagang (Dalam Talian)	RM30.00		
Transaksi Petrol			

10. Untuk menghindari keraguan, Perbelanjaan dan Penyertaan yang Layak merujuk kepada pelanggan yang memohon, mengaktifkan dan berbelanja menggunakan Kad mereka dengan perbelanjaan minimum di dalam kategori-kategori sepertimana yang ditetapkan di dalam jadual di atas di dalam tempoh tiga puluh (30) hari daripada tarikh Kad mereka diluluskan.
11. Perbelanjaan yang Layak merangkumi semua perbelanjaan runcit bersemuka, termasuk pembayaran tanpa sentuhan dan di dalam talian, sama ada transaksi di dalam atau luar negara sepanjang Tempoh Kempen berdasarkan waktu transaksi tempatan.
12. Perbelanjaan yang Layak dijejak berdasarkan tarikh transaksi dan masa transaksi (Waktu Malaysia) tersebut berjaya direkod di dalam sistem BMMB sepanjang Tempoh Kempen. Semua transaksi luar negara dalam matawang asing akan ditukarkan ke Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kadar pertukaran semasa sebagaimana yang ditetapkan oleh BMMB.
13. Transaksi runcit yang berasingan dan/atau berulang daripada peruncit yang sama adalah tidak dibenarkan dan akan hilang kelayakan sebagai Perbelanjaan yang Layak.
14. Pemegang Kad Tambahan tidak layak untuk menyertai dan/atau memenangi hadiah-hadiah di bawah Kempen ini. Walau bagaimanapun, perbelanjaan yang Layak dari transaksi Pemegang Kad Tambahan di bawah Pemegang Kad Utama akan terkumpul dan diambil kira sebagai Perbelanjaan yang Layak Pemegang Kad Utama sepanjang Tempoh Kempen.

PERBELANJAAN RUNCIT

15. "**Perbelanjaan Runcit**" adalah bermaksud sebarang pembelian barangan dan/atau perkhidmatan (di dalam atau di luar negara) menggunakan Kad BMMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada pembayaran tanpa sentuhan dan transaksi di dalam talian.
16. Perbelanjaan Runcit tidak merangkumi yang berikut: -
 - a. Pelan ansuran bulanan, pendahuluan tunai, pemindahan baki, pemindahan dana, pemindahan e-dompot, baki tertunggak, pembayaran, pemulangan, fi dan caj sepertimana yang ditetapkan oleh BMMB;
 - b. Sebarang pertikaian, pembatalan, bayaran balik, transaksi yang tidak dibenarkan atau transaksi pembelian palsu;
 - c. Keuntungan/caj pengurusan, fi pembayaran lewat, caj pengeluaran tunai, sebarang cukai yang dikenakan mengikut undang-undang dan mana-mana bentuk fi perkhidmatan atau fi pelbagai; dan
 - d. Transaksi yang dibuat oleh Pemegang Kad yang Layak dengan mana-mana peruncit yang berkaitan atau dikawal oleh mereka (sama ada sebagai pekerja, majikan, pemegang saham atau pengarah), iaitu, transaksi oleh Pemegang Kad yang layak dengan mana-mana korporat atau entity perniagaan dimana mereka adalah pekerja atau majikan atau bekerja dengan atau mempunyai saham, atau kepentingan atau adalah pengarah kepada.

PEMILIHAN PEMENANG

17. Berdasarkan penyertaan yang layak yang diperolehi, Pemegang Kad yang Layak akan disenarai pendek oleh program randomizer BMMB untuk hadiah-hadiah yang berkenaan.
18. Pada masa penentuan senarai pendek, perbelanjaan dan kedudukan akaun Kad BMMB akan dikaji untuk mengesahkan bahawa akaun berada di dalam kedudukan yang memuaskan dan menepati Terma & Syarat Kempen.
19. Mengikut turutan pemilihan, program randomizer BMMB akan menyenarai pendek pemenang-pemenang yang layak mengikut keutamaan turutan pemilihan yang berikut: -
 - a. Pemenang-pemenang Hadiah Saguhati x 300
 - b. Pemenang-pemenang Hadiah Ketiga x 9
 - c. Pemenang-pemenang Hadiah Kedua x 1
 - d. Pemenang-pemenang Hadiah Pertama x 1
 - e. Pemenang Hadiah Utama x 1
20. BMMB berhak untuk memilih pemenang-pemenang tambahan untuk mengganti mana-mana pemenang yang mungkin tidak layak, menarik diri atau dibatalkan atau untuk apa-apa sebab walau apapun sepanjang Tempoh Kempen.

PEMENUHAN HADIAH KEMPEN

21. Pemenuhan Hadiah Kempen akan dijalankan di dalam tempoh masa lapan (8) hingga dua belas (12) minggu daripada tarikh akhir Kempen. Satu tarikh yang khusus akan ditentukan oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (sekiranya ada) dan semua pemenang-pemenang harus mematuhi pada yang berikut: -
 - a. Wajib untuk semua pemenang atau wakil yang sah hadir semasa majlis penyampaian hadiah;
 - b. Semua pemenang akan dimaklumkan melalui telefon/SMS/surat rasmi/mana-mana cara komunikasi yang lain yang diterima oleh BMMB untuk butiran majlis penyampaian hadiah;
 - c. Sekiranya ada pemenang atau wakil yang sah yang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah tanpa sebab-sebab yang sah, BMMB berhak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain sebagai pengganti; dan
 - d. Pemenang-pemenang bertanggungjawab untuk membuat persediaan yang perlu dengan BMMB dan/atau pengedar/ejen untuk mengambil atau menebus hadiah-hadiah mereka. BMMB tidak akan menanggung sebarang kos penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau lain-lain kos yang mungkin akan ditanggung oleh pemenang-pemenang sepanjang proses penebusan atau di dalam penggunaan hadiah-hadiah yang dimenangi.

22. Hadiah untuk baucar Shopee RM200 akan dipenuhi dalam bentuk e-baucar dan notis makluman akan dihantar melalui SMS ke nombor telefon berdaftar pemenang. e-baucar ini akan sah untuk tempoh masa tiga (3) bulan daripada tarikh ianya dikeluarkan dan sebarang permintaan untuk melanjutkan tarikh akhir tidak akan dilayani.
23. Untuk pemenang-pemenang yang tidak mempunyai akaun aplikasi Shopee, mereka perlu mendaftar untuk mendapatkan aplikasi tersebut untuk penebusan e-baucar.
24. Untuk menuntut hadiah, pemenang-pemenang mestilah mengemukakan kad pengenalan mereka untuk pengesahan dan menandatangani borang yang berkenaan/borang pengisytiharan/borang nominasi sebagaimana yang diperlukan oleh BMMB.
25. Sekiranya berlaku kes kematian pemenang selepas majlis penyampaian hadiah, tuntutan hadiah hanya boleh dibuat oleh wakil yang dicalonkan dalam tempoh dua puluh satu (21) hari bersama dokumen-dokumen sokongan yang diterima pakai oleh BMMB dan sekiranya gagal, BMMB berhak untuk membatalkan hadiah tersebut dan memilih pemenang yang lain.

TERMA & SYARAT AM

26. Melalui penyertaan di dalam Kempen ini, Pemegang Kad yang Layak/pemenang-pemenang bersetuju dan membenarkan data peribadi mereka untuk dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB mengikut Notis Privasi, yang boleh dirujuk di www.muamalat.com.my
27. Melalui penyertaan di dalam Kempen ini, Pemegang Kad/pemenang-pemenang bersetuju untuk tertakluk kepada Terma & Syarat dan keputusan pihak penganjur dan juga hakim-hakim.
28. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah milik, juga tidak boleh ditukar dengan wang tunai atau sebarang bentuk lain, sama ada secara sebahagian atau sepenuhnya.
29. Hadiah-hadiah adalah berasaskan ketersediaan stok dan BMMB berhak sepenuhnya untuk membatalkan atau mengganti hadiah-hadiah tersebut dengan hadiah-hadiah lain yang serupa atau sama nilainya pada bila-bila masa dengan memberikan notis dua puluh satu (21) hari kepada pemenang-pemenang.
30. Hadiah-hadiah yang dipamerkan di dalam iklan dan lain-lain bahan-bahan pemasaran (sekiranya ada) adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada reka bentuk sebenar atau warna mungkin berlainan.
31. Maklumat pemenang-pemenang seperti nama penuh akan juga disiarkan di www.muamalat.com.my selepas tempoh promosi berakhir dan seurus selepas majlis penyampaian hadiah, sekiranya ada.

32. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma & Syarat di dalam Notis Privasi BMMB, Pemegang Kad yang Layak/pemenang-pemenang bersetuju dan membenarkan data peribadi mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB untuk: -
- Tujuan Kempen ini;
 - Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk dan tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan mana-mana butiran yang diberikan di dalam dan/atau berkaitan penyertaan, bahan-bahan temu bual dan juga maklum balas dan gambar-gambar berkaitan di dalam apa jua bentuk pengiklanan dan aktiviti publisiti BMMB berkaitan Kempen ini tanpa sebarang pampasan; dan
 - Bersetuju untuk bekerjasama dan menyertai aktiviti-aktiviti pengiklanan dan publisiti BMMB yang munasabah berkaitan Kempen in tanpa sebarang pampasan.
33. BMMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dengan apa cara sekalipun berkaitan kegagalan teknikal di dalam apa jua bentuk, campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia di dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan menggunakan Kad BMMB mahupun di dalam penentuan kelayakan Pemegang Kad di dalam Kempen ini.
34. BMMB berhak untuk meminda, memendekkan, membatalkan atau menamatkan Kempen ini atau mana-mana bahagian daripadanya dengan memberi notis dua puluh satu (21) hari. Notis ini boleh diterbitkan oleh BMMB melalui laman sesawangnya www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana mod lain sepertimana yang ditentukan oleh BMMB. Adalah menjadi tanggungjawab Pemegang Kad yang Layak untuk mengetahui atau sebaliknya mendapatkan maklumat notis-notis yang disiarkan secara kerap.
35. Bagi menghindari keraguan, sebarang pemindaan, pemendekan, pembatalan, penggantungan atau penamatan Kempen ini oleh BMMB tidak akan memberi hak kepada Pemegang Kad yang Layak atau mana-mana orang yang lain walau apa pun untuk sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung, sama ada secara langsung atau tidak langsung daripada pemindaan, pemendekan, pembatalan, penggantungan, atau penamatan tersebut melainkan kerugian atau kerosakan tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian, penipuan dan salah laku yang disengajakan oleh BMMB.
36. BMMB berhak berdasarkan budi bicaranya untuk membatalkan/menolak mana-mana Pemegang Kad yang Layak yang tidak mematuhi Terma & Syarat yang diuraikan di sini dan/atau dijumpai atau disyaki menjejaskan Kempen ini dan/atau proses atau operasi Kempen. Menjejaskan merangkumi aktiviti-aktiviti penipuan yang melibatkan perbuatan penipuan berkaitan Kempen ini.
37. BMMB tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang cukai peribadi, premium takaful, yuran kerajaan atau apa-apa caj yang lain yang mungkin dikenakan berkaitan dengan hadiah-hadiah. Pemenang-pemenang hendaklah menanggung sebarang caj yang berkenaan tetapi tidak terhad kepada cukai pegangan pendapatan, cukai jualan dan

perkhidmatan dan mana-mana pungutan berkanun yang mungkin berkenaan dari semasa ke semasa berkaitan hadiah-hadiah.

38. BMMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kecederaan atau kehilangan nyawa dan barang-barang berharga atau mana-mana kerosakan walau apa pun atau bagaimana jua pun dialami atau ditanggung oleh mana-mana Pemegang Kad yang Layak yang timbul atau terhasil, sama ada secara langsung atau tidak langsung atau sebahagian, daripada penyertaan di dalam Kempen ini atau daripada hadiah yang yang dimenangi menerusi Kempen ini akibat daripada sebarang kegagalan di pihak BMMB. BMMB juga tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana kegagalan di dalam melaksanakan tanggungjawabnya di bawah Kempen ini disebabkan oleh "force majeure" yang merangkumi tetapi tidak terhad kepada kejadian alam semulajadi, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut atau mana-mana situasi di luar kawalan BMMB.
39. Pemegang Kad yang Layak dialukan untk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana Terma & Syarat yang tidak difahami sepenuhnya.
40. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan di antara Terma & Syarat di dalam versi Bahasa Inggeris dan terjemahannya di dalam mana-mana bahasa, versi Bahasa Inggeris akan digunapakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma & Syarat ini dan mana-mana risalah, bahan-bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen atau promosi ini, Terma & Syarat di dalam versi Bahasa Inggeris adalah terpakai.
41. Untuk maklumat, pertanyaan, maklumbalas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, sila hubungi Perkhidmatan Pelanggan BMMB di +603-2600 5500. Sebagai alternatif, maklumbalas, dan/atau untuk penghantaran aduan, Pemegang Kad yang Layak boleh menghantar e-mel ke feedback@muamalat.com.my
42. Keputusan BMMB berkaitan kesemua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan tidak menjadi kewajiban untuk memberikan sebarang sebab atau berhubung dengan mana-mana orang mengenai sebarang perkara berkaitan Kempen ini.
43. Selain daripada Terma & Syarat yang dihuraikan disini, Pemegang Kad/pemenang-pemenang bersetuju bahawa Terma & Syarat am di dalam Perjanjian Pemegang Kad akan dibaca bersama dengan Terma & Syarat ini sebagai keseluruhan Perjanjian.
44. Segala Terma & Syarat di sini adalah tertakluk kepada, ditadbir oleh, dan ditafsirkan mengikut Undang-Undang Malaysia dan peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM) dan lain-lain badan dan pihak berkuasa yang berkuatkuasa, dari semasa ke semasa.
45. Terma & Syarat ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang

Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).

46. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.
47. Terma & Syarat, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini dan adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

**PENGHUJUNG TERMA & SYARAT
KEMPEN "MOHON, AKTIFKAN, BELANJA & MENANG"
KAD KREDIT-i VISA BANK MUAMALAT**