

**TERMS AND CONDITIONS FOR CROSS SELLING CAMPAIGN  
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN “CROSS SELLING”**

*Effective 01 January 2023 – 30 June 2023 / Berkuat kuasa 01 Januari 2023 – 30 Jun 2023*

**1. DEFINITION**

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- (a) “BMMB” or “the Bank” (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) “Campaign” means “Cross Selling” Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.
- (c) “Structured Personal Financing (SPF) products” referring to Cash-i Muamalat Premier and Cash-i Muamalat Premier Plus.
- (d) “Cross Selling” campaign means campaign for SPF products.
- (e) “Customer” means an individual which meets the specified criteria under Clause 3 and 4.
- (f) “SA-i & SURIA” means the product of Savings Account-i (Tawarruq) and SURIA Account (Mudarabah).
- (g) “CA & FTA-i” means the product of Current Account and Fixed Term Account-i.

**2. CAMPAIGN PERIOD**

- (a) Period for “Cross Selling” campaign is from 01 January 2023 until 30 June 2023.
- (b) Financing application to be eligible for this campaign must be made during the Campaign period.
- (c) BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time whenever the Bank deems necessary, with 21 calendar days prior notice.

**3. ELIGIBILITY & CRITERIA**

To be eligible for the Campaign, financing amount must be RM5,000 and above.

**4. CAMPAIGN MECHANICS**

The following conditions must be fulfilled in order to be entitled for rate reduction of SPF products:

- (a) Customer must take at least any 2 (two) of the following products:
  - i. Any retail deposit products e.g. SA-i, SURIA, CA or FTA-i
  - ii. Muamalat Gold-i (MG-i) Account
  - iii. Credit card
- (b) Investment in deposit products amount is RM1,000 & above and will be earmarked for 3 months (minimum).
- (c) Customer must sign the Service Request Form to place investment in any retail deposit products in order to enjoy a promotional rate for SPF products.
- (d) Placement of investment amount or equivalent value must be done upon disbursement of SPF products.
- (e) Customer need to apply BMMB’s credit card or must be existing active credit cardholders.

**5. GENERAL TERMS**

- (a) Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns and/or promotions.
- (b) By participating in the Campaign, all Eligible Participants are deemed to have read, understood and agree to be bound by

these Terms & Conditions and agree that any decisions of the Bank in relation to every aspect of the Campaign shall be final and

**1. DEFINISI**

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- (a) “BMMB” atau “Bank” (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) “Kempen” bermaksud Kempen “Cross Selling” yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
- (c) “Produk Pembiayaan Peribadi Berstruktur (SPF)” merujuk kepada produk Cash-i Muamalat Premier dan Cash-i Muamalat Premier Plus.
- (d) Kempen “Cross Selling” bermaksud kempen untuk produk SPF.
- (e) “Pelanggan” bermaksud individu yang memenuhi kriteria yang ditetapkan di bawah Klausula 3 dan 4.
- (f) “AS-i & SURIA” bermaksud produk Akaun Simpanan-i (Tawarruq) dan Akaun SURIA (Mudarabah).
- (g) “AS & ABT-i” bermaksud Akaun Semasa dan Akaun Berjangka Tetap-i.

**2. TEMPOH KEMPEN**

- (a) Tempoh kempen “Cross Selling” bermula dari 01 Januari 2023 sehingga 30 Jun 2023.
- (b) Permohonan pembiayaan untuk layak menyertai kempen ini perlu dibuat di dalam tempoh Kempen.
- (c) BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu oleh Bank, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

**3. KELAYAKAN & KRITERIA**

Untuk layak menyertai Kempen, jumlah pembiayaan mesti RM5,000 dan ke atas.

**4. MEKANISMA KEMPEN**

Berikut adalah syarat-syarat yang perlu dipenuhi pelanggan untuk mendapat pengurangan kadar pada produk SPF:

- (a) Pelanggan mesti mengambil sekurang-kurangnya 2 (dua) produk berikut:
  - i. Mana-mana produk deposit e.g. AS, SURIA, AS-i atau ABT-i
  - ii. Akaun Muamalat Gold-i (MG-i)
  - iii. Kad Kredit
- (b) Nilai pelaburan dalam produk deposit ialah RM1,000 & ke atas dan akan dikekalkan selama 3 bulan (minimum).
- (c) Pelanggan mesti menandatangani “Service Request Form” untuk melabur dalam mana-mana produk deposit bagi menikmati kadar promosi produk SPF.
- (d) Nilai pelaburan atau nilai setara mesti dilakukan selepas pengeluaran produk SPF.
- (e) Pelanggan hendaklah memohon kad kredit BMMB atau merupakan pemegang kad kredit sedia ada yang aktif.

**5. TERMA-TERMA AM**

- (a) Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi kami.
- (b) Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, pelanggan yang layak di anggap telah membaca, faham dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat serta bersetuju dengan segala keputusan pihak Bank di dalam setiap aspek Kempen adalah

**TERMS AND CONDITIONS FOR CROSS SELLING CAMPAIGN  
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN “CROSS SELLING”**

*Effective 01 January 2023 – 30 June 2023 / Berkuat kuasa 01 Januari 2023 – 30 Jun 2023*

- conclusive.
- (c) To participate in our campaigns and/or promotions, customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Customers are not required to sign up or fill out any application form to participate in the said campaign or promotion.
- (d) By participating in this Campaign and in compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of Customers and Customers hereby:
- i. Give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank’s service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
  - ii. Agree to the Bank’s decision on all matters related to the Campaign.
- (e) The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through the Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in the Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank’s control with regard to this Campaign or anything related thereto unless such matters are attributed by the Bank’s gross negligence and willful misconduct.
- (f) All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- (g) The Campaign is subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (“IFSA”) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (“AMLA”).
- (h) The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, suspend the Campaign by providing a sufficient notice not less than 21 (twenty-one) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank’s branches and website at [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my). For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension
- muktamad dan konklusif.
- (c) Untuk mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi kami, Pelanggan mestilah termasuk di dalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
- (d) Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini dan dalam mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak bank akan memelihara data peribadi Pelanggan dan Pelanggan dengan ini:
- i. Membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
  - ii. Bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini;
- (e) Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam makliran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini melainkan perkara tersebut adalah disebabkan oleh kecauaian besar dan tindakan salah laku yang disengajakan oleh pihak Bank.
- (f) Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- (g) Kempen ini adalah tertakluk kepada semua peruntukan yang termaktub di dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan juga Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001.
- (h) Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada 21 (dua puluh satu) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my). Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

**TERMS AND CONDITIONS FOR CROSS SELLING CAMPAIGN  
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN “CROSS SELLING”**

*Effective 01 January 2023 – 30 June 2023 / Berkuat kuasa 01 Januari 2023 – 30 Jun 2023*

- |   |   |
|---|---|
| <p>(i) Customers are advised to access the Bank’s website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> <p>(j) The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.</p> <p>(k) For more information, please visit Bank Muamalat branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 2600 5500 or visit our website at <a href="http://www.muamalat.com.my">http://www.muamalat.com.my</a></p> | <p>(i) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.</p> <p>(j) Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.</p> <p>(k) Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Muamalat atau hubungi kami di 03 2600 5500 atau layari laman sesawang kami di <a href="http://www.muamalat.com.my">http://www.muamalat.com.my</a></p> |
|---|---|

*(Applicable for SURIA Investment Account-Mudarabah)*

**WARNING:**

**THE RETURNS ON THIS INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND IAH RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. IF THE INVESTMENT IS REDEEMED EARLY, IAH MAY SUFFER LOSSES IN PART OR THE ENTIRE PRINCIPAL SUM INVESTED. THIS INVESTMENT ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.**

*(Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudarabah)*

**AMARAN:**

**PULANGAN AKAUN PELABURAN INI BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN TIDAK DIJAMIN DAN PAP BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT SEBARANG PULANGAN. JIKA PELABURAN DITEBUS AWAL, PAP MUNGKIN MENGALAMI KERUGIAN SEBAHAGIAN ATAU KESELURUHAN JUMLAH PELABURAN. AKAUN PELABURAN INI TIDAK DILINDUNGI OLEH PIDM.**

*(Applicable for Savings Account-i Tawarruq) / (Terpakai untuk Akaun Simpanan-i Tawarruq)*

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor / Setiap pendeposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000