Bank Muamalat

TERMS AND CONDITIONS FOR BIG 5 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN BIG 5

Effective 1st August 2021 / Berkuat kuasa 1 Ogos 2021

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

(a) **"Bank"** means Bank Muamalat Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W), company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, 21 Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

(b) **"Campaign"** means "*BIG 5*" Campaign where details are set out in these Terms and Conditions.

(c) **"Eligible Customer"** means new or existing customer who fulfills or satisfies the Eligibility Criteria or Campaign Mechanics

(d) **"Campaign Period"** means the duration of the campaign which is from 1st August 2021 until 31st January 2022.

(e) **"MAP"** means *Muamalat Application Platform* means website for online financing application offered by Bank Muamalat

(f) **"Personal Financing-*i*"** means Personal Financing products (PF2/SPF) offered by Bank Muamalat

(g) **"Home Financing-*i*"** means Home Financing product offered by Bank Muamalat

(h) **"Vehicle Financing-*i*"** means Vehicle Financing product offered by Bank Muamalat

1.0 DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

(a) **"Bank"** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W), syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, 21 Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur

(b) **"Kempen"** bermaksud Kempen "***BIG 5***" yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

(c) **"Pelanggan Yang Layak"** bermaksud pelanggan baru atau sedia ada yang memenuhi Kriteria Kelayakan atau Mekanisme Kempen.

(d) **"Tempoh Kempen"** bermaksud tempoh kempen berjalan dari 1 Ogos 2021 sehingga 31 Januari 2022.

(e) **"MAP"** bermaksud "*Muamalat Application Platform*" iaitu laman sesawang bagi permohonan pembiayaan atas talian yang ditawarkan oleh Bank Muamalat

(f) **"Pembiayaan Peribadi-*i*"** bermaksud produk Pembiayaan Peribadi (PF2/SPF) yang ditawarkan oleh Bank Muamalat

(g) **"Pembiayaan Perumahan-*i*"** bermaksud produk Pembiayaan Perumahan yang ditawarkan oleh Bank Muamalat

(h) **"Pembiayaan Kenderaan-*i*"** bermaksud produk Pembiayaan Kenderaan yang ditawarkan oleh Bank Muamalat

(i) **"ASB Financing-*i*"** means Amanah Saham Bumiputra Financing product offered by Bank Muamalat

(j) **"Ar-Rahnu"** means Ar-Rahnu product offered by Bank Muamalat

(k) **"SME Financing-*i*"** means Small & Medium Enterprise Financing product offered by Bank Muamalat

(l) **"MG-*i* Account"** means Gold Account offered by Bank Muamalat

(i) **"Pembiayaan ASB-*i*"** bermaksud produk Pembiayaan Amanah Saham Bumiputra yang ditawarkan oleh Bank Muamalat

(j) **"Ar-Rahnu"** bermaksud produk Ar-Rahnu yang ditawarkan oleh Bank Muamalat

(k) **"Pembiayaan PKS-*i*"** bermaksud produk Pembiayaan Perusahaan Kecil & Sederhana yang ditawarkan oleh Bank Muamalat

(l) **"MG-*i* Account"** bermaksud produk Akaun Emas yang di tawarkan Bank Muamalat

2.0 CAMPAIGN PERIOD

2.1 The Campaign will run based on the following table: -

Category	Campaign Duration	No. of Winners
Quarter 1	1st August – 31st October 2021	50
Quarter 2	1st November 2021– 31st January 2022	50
Grand Prize	1st August 2021– 31st January 2022	40

Bank Muamalat reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period with a prior notice not less than twenty-one (21) days.

2.0 TEMPOH KEMPEN

2.1 Kempen ini akan dijalankan berdasarkan jadual di bawah: -

Kategori	Tempoh Kempen	Jumlah Pemenang
Suku 1	1 Ogos – 31 Oktober 2021	50
Suku 2	1 November 2021– 31 Januari 2022	50
Hadiah Utama	1 Ogos 2021– 31 Januari 2022	40

Bank Muamalat berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen dengan notis tidak kurang dari dua puluh satu (21) hari.

TERMS AND CONDITIONS FOR BIG 5 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN BIG 5

Effective 1st August 2021 / Berkuat kuasa 1 Ogos 2021

3.0 ELIGIBILITY CRITERIA & CAMPAIGN MECHANICS

3.1 To participate in the "*BIG 5*" campaign, customer Entry Unit will be based on the following criteria: -

Personal Financing-*i*
a. RM100,000 & below - 1 Entry for every RM10,000;
b. RM200,000 & below - 2 Entries for every RM10,000;
c. RM300,000 & below - 3 Entries for every RM10,000;
d. RM400,000 & below - 4 Entries for every RM10,000;

Home Financing-*i*
a. RM300,000 & below - 1 Entry for every RM50,000;
b. RM500,000 & below - 2 Entries for every RM50,000;
c. RM1,000,000 & below - 3 Entries for every RM50,000;
d. Above RM1,000,000 - 4 Entries for every RM50,000;

ASB Financing-*i*
a. RM100,000 & below - 1 Entry for every RM10,000;
b. RM200,000 & below - 2 Entries for every RM10,000

Vehicle Financing-*i*
a. RM50,000 & below - 1 Entry for every RM10,000;
b. RM100,000 & below - 2 Entries for every RM10,000;
c. Above RM100,000 - 3 Entries for every RM10,000;

3.0 KRITERIA KELAYAKAN & MEKANISME KEMPEN

3.1 Untuk menyertai kempen "*BIG 5*", Unit Kelayakan pelanggan adalah berdasarkan salah satu kriteria berikut: -

Pembiayaan Peribadi-*i*
a. RM100,000 & ke bawah - 1 Kelayakan bagi setiap RM10,000;
b. RM200,000 & ke bawah - 2 Kelayakan bagi setiap RM10,000;
c. RM300,000 & ke bawah - 3 Kelayakan bagi setiap RM10,000;
d. RM400,000 & ke bawah - 4 Kelayakan bagi setiap RM10,000;

Pembiayaan Perumahan-*i*
a. RM300,000 & ke bawah - 1 Kelayakan bagi setiap RM50,000;
b. RM500,000 & ke bawah - 2 Kelayakan bagi setiap RM50,000;
c. RM1,000,000 & ke bawah - 3 Kelayakan bagi setiap RM50,000;
d. RM1,000,000 ke atas- 4 Kelayakan bagi setiap RM50,000;

Pembiayaan ASB-*i* -
a. RM100,000 & ke bawah - 1 Kelayakan bagi setiap RM10,000;
b. RM200,000 & ke bawah - 2 Kelayakan bagi setiap RM10,000

Pembiayaan Kenderaan-*i*
a. RM50,000 & ke bawah - 1 Kelayakan bagi setiap RM10,000;
b. RM100,000 & ke bawah - 2 Kelayakan bagi setiap RM10,000;
c. RM100,000 ke atas- 3 Kelayakan bagi setiap RM10,000;

SME Financing-*i*

a. RM250,000 & below - 1 Entry for every RM10,000;
b. RM1,000,000 & below - 2 Entries for every RM10,000;
c. Above RM1,000,000 - 3 Entries for every RM10,000

Pembiayaan PKS-*i*

a. RM250,000 & ke bawah - 1 Kelayakan bagi setiap RM10,000;
b. RM1,000,000 & ke bawah - 2 Kelayakan bagi setiap RM10,000;
c. RM1,000,000 ke atas- 3 Kelayakan bagi setiap RM10,000

i. **Ar-Rahnu**

a. RM5,000 & below - 1 Entry for every RM1,000;
b. RM10,000 & below - 2 Entries for every RM1,000;
c. Above RM10,000 - 3 Entries for every RM1,000;

i. **Ar-Rahnu**

a. RM5,000 & ke bawah - 1 Kelayakan bagi setiap RM1,000;
b. RM10,000 & ke bawah - 2 Kelayakan bagi setiap RM1,000;
c. RM10,000 ke atas- 3 Kelayakan bagi setiap RM1,000;

3.2 Open to all new and existing customers

3.2 Terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada

3.3 Financing to be eligible for this campaign must be applied, approved and disbursed (acceptance for Home Financing-*i*) during the Campaign Period

3.3 Pembiayaan untuk menyertai kempen ini perlu dipohon, diluluskan dan dikeluarkan (penerimaan untuk Pembiayaan Perumahan-*i*) di dalam Tempoh Kempen

3.4 For customers with Overlap Financing, the calculation for Eligibility Unit will be based on the incremental amount

3.4 Bagi pelanggan yang membuat pembiayaan *overlap,* pengiraan untuk Unit Kelayakan adalah berdasarkan peningkatan jumlah pembiayaan

3.5 Customers will be disqualified upon any occurrence of the following situation of financing during the campaign period:

a. Terminated
b. Cancelled
c. Early Settlement
d. 3 Months Arrears

3.5 Penyertaan akan terbatal sekiranya pembiayaan pelanggan berlaku perkara seperti di bawah sepanjang tempoh kempen berlangsung:

a. Penamatan
b. Pembatalan
c. Penyelesaian Awal
d. Tunggakan 3 Bulan

3.6 Eligible customers who subscribe any one of the following products or services with the Bank during the Campaign Period will be entitled for a multiplier as follows: -

3.6 Pelanggan yang layak dan melanggan mana-mana produk atau kemudahan berikut dengan Pihak Bank dalam Tempoh Kempen berhak mendapat gandaan seperti berikut: -

Product or Service	Multiplier
Application through MAP	2
Credit Card Activation	2
Takaful Advisory Products: - i. M-Kasih Amal ii. M-Kasih Siswa iii. M-Kasih Prihatin iv. M-Kasih Motor v. M-Kasih Protect vi. M-Kasih Home Protect vii. Non-Motor Takaful (Commercial)	2
ASNB Unit Trust Variables	2

Produk atau Kemudahan	Gandaan
Permohonan Melalui MAP	2
Pengaktifan Kad Kredit	2
Produk Perundingan Takaful: - i. M-Kasih Amal ii. M-Kasih Siswa iii. M-Kasih Prihatin iv. M-Kasih Motor v. M-Kasih Protect vi. M-Kasih Home Protect vii. Non-Motor Takaful (Komersial)	2
Unit Amanah ASNB Harga Berubah	2

3.7 An illustration for Entry Unit calculation is as below:

Formula:
Entry Unit x Multiplier = Total Entry Unit

Customer A:
Personal Financing-*i* Approved: RM400,000
Multiplier: Credit Card

Calculation:
Entry Unit: (400,000/10,000) x 4 = 160
Multiplier: 2
Total Entry Units: 320

3.7 Ilustrasi untuk pengiraan Unit Kelayakan adalah seperti di bawah:

Formula:
Unit Kelayakan x Gandaan = Jumlah Unit Kelayakan

Pelanggan A:
Pembiayaan Peribadi-*i* diluluskan: RM400,000
Gandaan: Kad Kredit

Pengiraan:
Unit Kelayakan: (400,000/10,000) x 4 =160
Gandaan: x 2
Jumlah Unit Kelayakan: 320

4.0 WINNERS AND PRIZES

4.1 Eligible customers can only win one prize for each campaign category

4.2 Prizes for each category are as follows: -

4.0 PEMENANG DAN HADIAH

4.1 Pelanggan yang layak hanya boleh memenangi satu hadiah bagi setiap kategori kempen

4.2 Hadiah bagi setiap kategori adalah seperti berikut: -

Bank Muamalat

TERMS AND CONDITIONS FOR BIG 5 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN BIG 5

Effective 1st August 2021 / Berkuat kuasa 1 Ogos 2021

Category	Type of Prizes	No. of Winners
Quarter 1	MG-i Account RM50,000	1
	MG-i Account RM20,000	2
	MG-i Account RM10,000	4
	Suria Account RM1,000	10
	Suria Account RM500	33
Quarter 2	MG-i Account RM50,000	1
	MG-i Account RM20,000	2
	MG-i Account RM10,000	4
	Suria Account RM1,000	10
	Suria Account RM500	33
Grand Prize	MG-i Account RM100,000	1
	MG-i Account RM20,000	2
	Suria Account RM10,000	3
	Suria Account RM1,000	34

Kategori	Type of Prizes	No. of Winners
Suku 1	Akaun MG-i RM50,000	1
	Akaun MG-i RM20,000	2
	Akaun MG-i RM10,000	4
	Akaun Suria RM1,000	10
	Akaun Suria RM500	33
Suku 2	Akaun MG-i RM50,000	1
	Akaun MG-i RM20,000	2
	Akaun MG-i RM10,000	4
	Akaun Suria RM1,000	10
	Akaun Suria RM500	33
Hadiah Utama	Akaun MG-i RM100,000	1
	Akaun MG-i RM20,000	2
	Akaun Suria RM10,000	3
	Akaun Suria RM1,000	34

5.0 GENERAL TERMS

5.1 Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns and/or promotions.

5.2 By participating in the Campaign, all Eligible Participants are deemed to have read, understood and agree to be bound by these Terms & Conditions and agree that any decisions of the Bank in relation to every

5.0 TERMA-TERMA AM

5.1 Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi kami.

5.2 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen, pelanggan yang layak dianggap telah membaca, faham dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat serta bersetuju dengan segala keputusan pihak Bank di dalam setiap aspek

aspect of the Campaign, including the determination of eligible participants, draw and selection of winner shall be final and conclusive.

Kempen, termasuk di dalam pemilihan pelanggan yang layak, cabutan serta pemilihan pemenang adalah muktamad dan konklusif.

5.3 To participate in our campaigns and/or promotions, Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Customers are not required to sign up or fill out any application form to participate in the said campaign or promotion.

5.3 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi kami, Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

5.4 By participating in this Campaign and in compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of Customers and Customers hereby:

i. Give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
ii. Authorise and consent for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
iii. Agree to the Bank's decision on all matters related to the Campaign. Selection of winners and prizes via the Bank's generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Customers.

5.4 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini dan dalam mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak bank akan memelihara data peribadi Pelanggan dan Pelanggan dengan ini:

i. Membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
ii. Memberi kuasa dan membenarkan pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-nama~~nya~~ atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan
iii. Bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum Bank adalah muktamad, konklusif, dan terikat ke atas semua Pelanggan

5.5 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the

5.5 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan

winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on possible tax responsibilities to their financial situations.

daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

5.6 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

5.6 Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

5.7 The prizes (where applicable) are not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prizes 'as is where is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prizes due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winners at the time stipulated by the Bank.

5.7 Hadiah ini (yang mana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (*as is where is*) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

5.8 If the prizes (where applicable) are not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prizes for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever the Bank deems appropriate upon the Bank issuing at least twenty-one (21) days a prior notice to all Customers from the date prize winner announcement is scheduled to be made by the Bank. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

5.8 Jika hadiah yang dimenangi (yang mana berkenaan) tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab,Bank di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang pihak Bank anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Pelanggan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh pihak Bank. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahu pun di laman sesawang Bank.

5.9 All winners (where applicable) will be contacted by the Bank, i.e. via telephone with a minimum of three (3) phone calls to arrange for collection/ delivery of the prizes. The Bank will contact the winners' authorised

5.9 Semua pemenang-pemenang (yang mana berkenaan) akan dihubungi oleh pihak Bank melalui telefon sekurang-kurangnya tiga (3) panggilan telefon kepada pemenang-pemenang bagi mengatur pemungutan/penyerahan

signatories i.e. via the latest Mobile Number, Office Number or Residence Number as stated in the Bank's records. In the event the winners are unable to be contacted by the Bank or winners didn't want to claim the prizes by presenting the statutory declaration for the rejection, the Bank reserves the right to conduct a draw for another Eligible Customers/Customers to be the winners. No representatives of the winners are allowed to collect the prizes.

hadiah. Pihak Bank akan menghubungi penandatangan yang sah pemenang-pemenang melalui nombor telefon bimbit, nombor telefon pejabat atau nombor telefon rumah terkini sepertimana yang terdapat di dalam rekod Bank. Sekiranya pemenang gagal dihubungi atau pemenang menolak hadiah yang di tawarkan, pemenang perlu mengemukakan akuan bersumpah untuk penolakan tersebut. Pihak Bank berhak untuk membuat cabutan Pelanggan Yang Layak/Pelanggan yang lain sebagai pemenang. Wakil pemenang tidak dibenarkan untuk mengambil hadiah bagi pihak pemenang.

5.10 Winners (where applicable) may be invited to attend a prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at a location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

5.10 Pemenang (yang mana berkenaan) mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

5.11 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through the Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in the Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank's

5.11 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekali pun sama ada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau

control with regard to this Campaign or anything related thereto unless such matters are attributed by the Bank's gross negligence and willful misconduct.

pengabaian apa juga dari pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini melainkan perkara tersebut adalah disebabkan oleh kecuaian besar dan tindakan salahlaku yang disengajakan oleh pihak Bank.

5.12 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

5.12 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

5.13 The Campaign is subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 ("IFSA") and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 ("AMLA").

5.13 Kempen ini adalah tertakluk kepada semua peruntukan yang termaktub di dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan juga Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001

5.14 The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, suspend the Campaign by providing a sufficient notice not less than twenty-one (21) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

5.14 Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada dua puluh satu (21) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada

secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

5.15 Customers are advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.

5.15 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.

5.16 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to products and services terms and conditions publish in Bank's website. In the event of any inconsistency between the terms and conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

5.16 Terma dan Syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dan syarat produk dan servis yang terlibat di dalam kempen ini yang dipaparkan di laman sesawang Bank. Sekiranya ada di antara terma dan syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

5.17 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of BNM, Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

5.17 Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan BNM, Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

5.18 The Terms & Conditions is also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).

5.18 Terma dan syarat ini tertakluk kepada semua peruntukan yang berlaku dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Anti Pengubahan Wang Haram, Pembiayaan Anti-Keganasan dan Hasil Akta Aktiviti Tidah Sah 2001 (AMLA).

5.19 **For more information, please visit Bank Muamalat branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 2600 5500 or visit our website at http://www.muamalat.com.my**

5.19 **Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Muamalat atau hubungi kami di 03 2600 5500 atau layari laman sesawang kami di http://www.muamalat.com.my**