

TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i FLEKSI MEGA CAMPAIGN
(Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN AKAUN BERJANGKA TETAP-i FLEKSI MEGA
(Dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 untuk setiap pendepositor)

Effective 1 November 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 1 November 2022 – 31 Januari 2023

1.0 DEFINITION

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- (a) "BMMB" or "the Bank" (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) "Campaign" means Fixed Term Account-i Fleksi Mega Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.
- (c) "Customer" means Individual or Non-Individual Customers except for Customers who currently hold any deposit / placement made in BMMB's Treasury and Capital Markets Division.
- (d) "FTA-i" means the product of Fixed Term Account-i (Tawarruq) offered by BMMB in this Campaign.
- (e) "Ibra" means rebate. Waiving partially or totally a right to claim.

2.0 CAMPAIGN PERIOD

2.1 The Campaign period is from **1 November 2022** until **31 January 2023** (both dates inclusive) ("**Campaign Period**").

2.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time whenever the Bank deem necessary, with 21 calendar days prior notice.

3.0 ELIGIBILITY & CRITERIA

3.1 The following Customers are ELIGIBLE to participate in this Campaign: -

- a) Individual Customer - All new and existing Customer aged 18 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents);
- b) Non-Individual Customer limited to :-
 - i) Society/Association (i.e.: Clubs/School/Religious Group);
 - ii) Small Medium Enterprise (i.e.: Sole Proprietorship/ Partnership/Professional Agency)
- c) The employees (permanent or contractual basis) of the Bank and its subsidiaries;
- d) The immediate family members (i.e parents/ spouse/ children/ siblings) of Bank's employees and its subsidiaries (permanent or contractual basis).

3.2 The eligible customers with a minimum RM5,000 placement amount are entitled to enjoy the Campaign rates as follows: -

Tenure (Month)	Campaign Rate (p.a) (Fresh Fund)
3	4.00%

**The Campaign Rate may be revised if there's any changes*

3.3 The maximum limit imposed for the Campaign is RM500 million.

1.0 DEFINISI

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- (a) "BMMB" atau "Bank" (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang dipertanggungjawabkan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) "Kempen" bermaksud Kempen Akaun Berjangka Tetap-i Fleksi Mega yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
- (c) "Pelanggan" bermaksud Individu atau Bukan Individu melainkan Pelanggan yang mempunyai sebarang deposit / peletakan di bawah seliaan Bahagian Perbendaharaan dan Pasaran Modal, BMMB.
- (d) "ABT-i" bermaksud produk Akaun Berjangka Tetap-i (Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen ini.
- (e) "Ibra" bermaksud rebat. Mengecualikan sebahagian atau sepenuhnya hak untuk menuntut.

2.0 TEMPOH KEMPEN

2.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **1 November 2022** hingga **31 Januari 2023** (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**").

2.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu oleh Bank, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

3.0 KELAYAKAN & KRITERIA

3.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini: -

- a) Pelanggan Individu - Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin);
- b) Pelanggan Bukan Individu terhad kepada :-
 - i) Persatuan/Pertubuhan (seperti: Kelab/Sekolah/Kumpulan Agama;
 - ii) Perusahaan Kecil Sederhana (seperti: Milikan Tunggal/ Perkongsian/Badan Profesional.
- c) Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank dan anak syarikat - anak syarikat Bank;
- d) Ahli keluarga terdekat (ibu bapa/ suami/ isteri/ anak/ adik beradik) kakitangan (tetap atau kontrak) Bank dan anak syarikat - anak syarikat Bank.

3.2 Pelanggan yang berkelayakan dengan jumlah peletakan minima RM5,000 adalah layak menikmati kadar Kempen seperti berikut:-

Tempoh (Bulan)	Kadar Kempen (setahun) (Dana Baharu)
3	4.00%

**Kadar Kempen akan disemak semula tertakluk kepada sebarang perubahan*

3.3 Had maksima yang ditetapkan bagi Kempen ini adalah RM500 juta.

TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i FLEKSI MEGA CAMPAIGN
(Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN AKAUN BERJANGKA TETAP-i FLEKSI MEGA
(Dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit)

Effective 1 November 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 1 November 2022 – 31 Januari 2023

- | | |
|--|--|
| <p>3.4 The FTA-i placement can be made via BMMB branch counter only. (FRESH FUND)</p> | <p>3.4 Peletakan ABT-i boleh dibuat melalui kaunter cawangan BMMB sahaja. (DANA BAHARU)</p> |
| <p>3.3 The special rate offered for the Campaign would require the customer to maintain the deposit placement(s) in FTA-i for the corresponding tenure until maturity from the date of Customer's placement(s).</p> | <p>3.3 Pelanggan perlu mengekalkan peletakan deposit dalam ABT-i untuk tempoh yang sama sehingga matang bagi menikmati kadar khas yang ditawarkan untuk Kempen ini.</p> |
| <p>3.4 The Campaign Profit Payment Term Options are Upon Maturity or Monthly basis.</p> | <p>3.4 Pilihan Tempoh Pembayaran Keuntungan Kempen adalah Setelah Matang atau secara Bulanan.</p> |
| <p>3.5 Partial withdrawal(s) is NOT allowed.</p> | <p>3.5 Pengeluaran wang separa adalah TIDAK dibenarkan.</p> |
| <p>3.6 In the event if the Customer makes premature withdrawal(s), the Customer undertakes to grant Ibra' on all (100%) of the agreed profits to the Bank and disqualified from participating in the Campaign.</p> | <p>3.6 Jika Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi Ibra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada Bank dan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.</p> |
| <p>3.7 During the Campaign enrollment:
i. Customers may choose to automatically renew their FTA-i placement(s) upon maturity of the Campaign tenure (subject to the prevailing board rate) OR
ii. Customers may choose to uplift their FTA-i placement(s) upon maturity of the Campaign tenure and the principal plus profit amount will be credited into customer's designated account with BMMB (i.e.: Current Account, Savings Account, SURIA Investment Account or self-collect at our branch)</p> | <p>3.7 Semasa penyertaan Kempen:
i. Pelanggan boleh memilih untuk memperbaharui secara automatik peletakan deposit ABT-i apabila tempoh Kempen matang (tertakluk kepada kadar lazim semasa) ATAU
ii. Pelanggan boleh memilih untuk menamatkan/ mengeluarkan peletakan ABT-i mereka apabila tempoh Kempen telah matang dan jumlah prinsipal bersama keuntungan akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan di BMMB yang telah ditentukan. (seperti: Akaun Semasa, Akaun Simpanan, Akaun Pelaburan SURIA atau hadir sendiri ke cawangan)</p> |
| <p>3.8 Customers may choose to auto-renew on principal amount plus profit <i>or</i> principal amount only. For customers that opt for the principal amount only, the profit earned from this Campaign will be credited into customer's designated account with BMMB (i.e.: Current Account, Saving Account, SURIA Investment Account or self-collect at our branch).</p> | <p>3.8 Pelanggan boleh memilih pembaharuan secara automatik bagi jumlah prinsipal bersama keuntungan <i>atau</i> prinsipal sahaja. Bagi pelanggan yang memilih jumlah prinsipal sahaja, keuntungan yang diperoleh dari Kempen ini akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan di BMMB yang telah ditentukan. (seperti: Akaun Semasa, Akaun Simpanan, Akaun Pelaburan SURIA atau hadir sendiri ke cawangan).</p> |
| <p>3.9 If the Customer selects auto-renewal for the matured Campaign placement, the profit payment term will be automatically defaulted to "Upon Maturity" from there onwards.</p> | <p>3.9 Jika Pelanggan memilih pembaharuan automatik untuk peletakan Kempen yang matang, tempoh pembayaran keuntungan akan ditetapkan secara automatik kepada "Setelah Matang" pada ketika itu dan seterusnya.</p> |
| <p>3.10 Nevertheless, if the Customer wishes to maintain the profit payment term that was opted during the Campaign enrolment, application shall be made at the home branch on the maturity date.</p> | <p>3.10 Namun begitu, jika Pelanggan ingin mengekalkan tempoh pembayaran keuntungan yang telah dipilih semasa pendaftaran/memasuki Kempen, permohonan hendaklah dibuat di cawangan asal pada tarikh matang.</p> |
| <p>4.0 <u>GENERAL TERMS</u></p> | <p>4.0 <u>TERMA-TERMA AM</u></p> |
| <p>4.1 Customer is advised to read and understand the terms and conditions before participating in any of the Bank's campaigns and / or promotions.</p> | <p>4.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.</p> |
| <p>4.2 To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.</p> | <p>4.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.</p> |
| <p>4.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.</p> | <p>4.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.</p> |
| <p>4.4 Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in FTA-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.</p> | <p>4.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam ABT-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Bank akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.</p> |

TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i FLEKSI MEGA CAMPAIGN
(Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN AKAUN BERJANGKA TETAP-i FLEKSI MEGA
(Dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 untuk setiap pendepositor)

Effective 1 November 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 1 November 2022 – 31 Januari 2023

- | | |
|---|--|
| <p>4.5 The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.</p> | <p>4.5 Bank tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan / atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan Bank.</p> |
| <p>4.6 Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank.</p> | <p>4.6 Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.</p> |
| <p>4.7 Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited): -</p> <ul style="list-style-type: none"> a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online; b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails; c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions; d) any situation resulting from events which are out of Bank's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign; e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign; f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights; <p>unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.</p> | <p>4.7 Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):-</p> <ul style="list-style-type: none"> a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat; b) kelewatan, kehilangan, salah arah, tidak lengkap, e-mel yang tidak boleh dibaca atau difahami; c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, mengelirukan, campur aduk, terganggu, tidak tersedia atau kelewatan transmisi komputer; d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak; e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen; f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek. <p>melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan Bank.</p> |
| <p>4.8 Bank reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the Bank's official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the Bank's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.</p> | <p>4.8 Bank berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma-terma dan Syarat-syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma-terma dan Syarat-syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma-terma dan Syarat-syarat yang diubah atau ditukar.</p> |

TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i FLEKSI MEGA CAMPAIGN

(Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor)

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN AKAUN BERJANGKA TETAP-i FLEKSI MEGA

(Dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000 untuk setiap pendeposit)

Effective 1 November 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 1 November 2022 – 31 Januari 2023

- | | |
|--|--|
| <p>4.9 Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.</p> <p>4.10 Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> <p>4.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the FTA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between FTA-i, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.</p> <p>4.12 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).</p> <p>4.13 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.</p> <p>4.14 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.</p> <p>4.15 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.</p> | <p>4.9 Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.</p> <p>4.10 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.</p> <p>4.11 Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma-terma dan Syarat-syarat ABT-i. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma-terma dan Syarat-syarat ABT-i, dan Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.</p> <p>4.12 Terma dan syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLATFPUAA).</p> <p>4.13 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.</p> <p>4.14 Terma-terma dan Syarat-syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Shariah.</p> <p>4.15 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma-terma dan Syarat-syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma-terma dan Syarat-syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.</p> |
|--|--|

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at <https://www.muamalat.com.my>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di <https://www.muamalat.com.my>.

