



**TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i CAMPAIGN**  
(Eligible for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN AKAUN BERJANGKA TETAP-i**  
(Layak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

**Effective 22 February 2021 – 31 July 2021 / Berkkuat kuasa 22 Februari 2021 – 31 Julai 2021**

**1.0 DEFINITION**

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:-

- (a) "BMMB" or "the Bank" (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) "FTA-i Campaign" means the product of Fixed Term Account-i (Tawarruq) offered by BMMB in Fixed Term Account-i Campaign.
- (c) "MKK FTAC CASA" means 'More Kaw-Kaw Fixed Term Account-i Campaign' Current Account-i and Savings Account-i.
- (d) "Campaign" means Fixed Term Account-i Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.
- (e) "Fixed Term Account-i Campaign" means a Combo Campaign where FTA-i Campaign (offering Special Rates) bundled with MKK FTAC CASA (MORE KAW-KAW Lucky Draw Campaign participation).
- (f) "Customer" means Individual or Non Individual Customers except for Customers who currently hold any deposit / placement made in BMMB's Treasury and Capital Markets Division.
- (g) "Ibra" means rebate. Waiving partially or totally a right to claim.

**2.0 CAMPAIGN PERIOD**

- 2.1 The Campaign period is from **22 February 2021** until **31 July 2021** (both dates inclusive) ("**Campaign Period**").
- 2.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time whenever the Bank deem necessary, with 21 days prior notice.

**3.0 ELIGIBILITY & CRITERIA**

- 3.1 The following Customers are ELIGIBLE to participate in this Campaign:-
  - a) Retail Individual - All new and existing Customer aged 18 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents);
  - b) Retail Non-Individual - Association, Professional Agency, Partnership, Sole Proprietorship, Trade Union.
- 3.2 The following Customers are NOT ELIGIBLE to participate in this Campaign:-
  - a) The employees (permanent or contractual basis) of the Bank and its subsidiaries.
  - b) The immediate family members (i.e. parents / spouse / children / siblings) of Bank's employees and its subsidiaries (permanent or contractual basis).
  - c) All new and existing Corporate and Commercial Customer (i.e. Public Listed Companies, Statutory Bodies, Federal and State Government Agencies, Multi-National Companies, Cooperative etc).
  - d) Individual below the age of 18 years old.

**1.0 DEFINISI**

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- (a) "BMMB" atau "Bank" (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) "ABT-i Kempen" bermaksud produk Akaun Berjangka Tetap-i (Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Akaun Berjangka Tetap-i.
- (c) "ASAS LKK KABT" bermaksud Akaun Semasa-i and Akaun Simpanan-i 'Lebih Kaw-Kaw Kempen Akaun Berjangka Tetap-i'.
- (d) "Kempen" bermaksud Kempen Akaun Berjangka Tetap-i yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat disini.
- (e) "Kempen Akaun Berjangka Tetap-i" bermaksud Kempen Kombo dimana ABT-i Kempen (menawarkan Kadar Khas) digabungkan bersama ASAS LKK KABT (penyertaan Kempen Cabutan Bertuah LEBIH KAW-KAW).
- (f) "Pelanggan" bermaksud Individu atau Bukan Individu melainkan Pelanggan yang mempunyai sebarang deposit / pelaburan di bawah seliaan Bahagian Perbendaharaan dan Pasaran Modal, BMMB.
- (g) "Ibra" bermaksud rebat. Mengecualikan sebahagian atau sepenuhnya hak untuk menuntut.

**2.0 TEMPOH KEMPEN**

- 2.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **22 Februari 2021** hingga **31 Julai 2021** (termasuk kedua-dua tarikh) ("**Tempoh Kempen**").
- 2.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu oleh Bank, dengan pemberitahuan 21 hari sebelumnya.

**3.0 KELAYAKAN & KRITERIA**

- 3.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini:-
  - a) Pelanggan Individu - Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun dan ke atas yang bermastautin di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin);
  - b) Pelanggan Bukan Individu - Persatuan, Agensi Profesional, Perkongsian, Pemilikan Tunggal, Kesatuan Kerja.
- 3.2 Pelanggan berikut adalah TIDAK LAYAK untuk menyertai Kempen ini:-
  - a) Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank dan anak syarikat-anak syarikat Bank.
  - b) Ahli keluarga terdekat (ibu bapa / suami / isteri / anak / adik beradik) kakitangan (tetap atau kontrak) Bank dan anak syarikat-anak syarikat Bank.
  - c) Semua Pelanggan Korporat dan Komersial yang baharu dan sedia ada (Syarikat Terserai Awam, Badan Berkanun, Agensi Kerajaan Persekutuan dan Negeri, Syarikat Multi-Nasional, Koperasi dan sebagainya).
  - d) Individu di bawah umur 18 tahun.



**TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i CAMPAIGN**  
(Eligible for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN AKAUN BERJANGKA TETAP-i**  
(Layak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

**Effective 22 February 2021 – 31 July 2021 / Berkuat kuasa 22 Februari 2021 – 31 Julai 2021**

3.3 This is a Combo Campaign for FTA-i Campaign (offering Special Rates) + MKK FTAC CASA (Lucky Draw Campaign).

Item	FTA-i Campaign	MKK FTAC CASA
Ratio	80	20
Min. Placement	RM4,000	RM1,000
Max. Placement	No Limit	No Limit

3.4 The tenure and rate for FTA-i Campaign + MKK FTAC CASA (Retail Individual and Retail Non-Individual) are as follow:-

Rate per annum		Effective Rate*
FTA-i Campaign	MKK FTAC CASA	
12 mths: 3.03%	0.25% (RM1,000 and above)	2.47%
15 mths: 3.08%		2.51%
18 mths: 3.18%		2.59%

\*Rate of return for the overall placement of FTA-i Campaign and MKK FTAC CASA

3.5 The special rate offered for the Campaign would require the customer to maintain the deposit placement(s) in FTA-i for the corresponding tenure until maturity from the date of Customer's placement(s).

3.6 Profit payment options:-

Option	Tenure (month)
Upon Maturity	12, 15 & 18
Monthly	12, 15 & 18
Quarterly	15 & 18
Half Yearly	15 & 18

3.7 NO auto renewal upon maturity of FTA-i Campaign. The Principal and profit amount of FTA-i Campaign will be credited into MKK FTAC CASA.

3.8 Partial withdrawal(s) is NOT allowed.

In the event of the Customer makes premature withdrawal(s), the Customer undertakes to grant Ibra' on all (100%) of the agreed profits to the Bank and disqualified from participating in the Campaign.

3.8 Any release of the earmarked in MKK FTAC CASA during the Campaign placement(s) tenure shall be disqualified for Campaign special rates.

3.9 Customers shall maintain the placement in FTA-i and MKK FTAC CASA for the respective tenure until maturity. The MKK FTAC CASA amount ratio will be earmarked according to the Customer's FTA-i placement amount. Example as follow:-

Scenario A : Placement of RM5,000 for 15 months tenure

Item	FTA-i Campaign	MKK FTAC CASA
Ratio (%)	80	20
Ratio (RM)	4,000	1,000 (Earmark 100% for 15 months)

Scenario B : Placement of RM42,000 for 18 months tenure

Item	FTA-i Campaign	MKK FTAC CASA
Ratio (%)	80	20
Ratio (RM)	33,600	8,400.00 (Earmark 100% for 18 months)

3.3 Ini adalah Kempen Kombo bagi ABT-i Kempen (menawarkan Kadar Khas) + ASAS LKK KABT (Kempen Cabutan Bertuah).

Perkara	ABT-i Kempen	ASAS LKK KABT
Nisbah	80	20
Perletakkan Minima	RM4,000	RM1,000
Perletakkan Maksima	Tiada Had	Tiada Had

3.4 Tempoh dan kadar bagi ABT-i Kempen + ASAS LKK KABT (Pelanggan Individu dan Bukan Individu) adalah seperti berikut:-

Kadar setahun		Kadar Efektif*
ABT-i Kempen	ASAS LKK KABT	
12 bulan: 3.03%	0.25% (utk RM1,000 dan ke atas)	2.47%
15 bulan: 3.08%		2.51%
18 bulan: 3.18%		2.59%

\*Kadar pulangan untuk keseluruhan jumlah perletakkan ABT-i Kempen dan ASAS LKK KABT

3.5 Pelanggan perlu mengekalkan penempatan deposit dalam ABT-i Kempen untuk tempoh yang sama sehingga matang bagi menikmati kadar khas yang ditawarkan untuk Kempen ini.

3.6 Pilihan pembayaran keuntungan:-

Pilihan	Tempoh (bulan)
Setelah Matang	12, 15 & 18
Bulanan	12, 15 & 18
Suku Tahun	15 & 18
Setengah Tahun	15 & 18

3.7 TIADA pembaharuan secara automatik setelah ABT-i Kempen matang. Prinsipal dan jumlah keuntungan ABT-i Kempen akan dikreditkan ke ASAS LKK KABT.

3.8 Pengeluaran separa adalah TIDAK dibenarkan.

Sekiranya Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi Ibra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada Bank dan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

3.8 Selama tempoh penempatan Kempen, sebarang pelepasan yang diperuntukkan (earmarked) dalam ASAS LKK KABT, ia akan membatalkan kelayakan bagi kadar khas Kempen.

3.9 Pelanggan perlu mengekalkan penempatan di ABT-i dan ASAS LKK KABT untuk setiap tempoh sehingga matang. Jumlah nisbah ASAS LKK KABT yang diperuntukkan (earmarked) adalah berdasarkan jumlah penempatan ABT-i dari Pelanggan. Contoh seperti berikut:-

Senario A : Perletakkan RM5,000 untuk tempoh 15 bulan

Perkara	ABT-i Kempen	ASAS LKK KABT
Nisbah (%)	80	20
Nisbah (RM)	4,000	1,000 (100% "earmark" untuk 15 bulan)

Senario B : Perletakkan RM42,000 untuk tempoh 18 bulan

Perkara	ABT-i Kempen	ASAS
Nisbah (%)	80	20
Nisbah (RM)	33,600	8,400.00 (100% "earmark" untuk 18 bulan)



**TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i CAMPAIGN**  
(Eligible for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN AKAUN BERJANGKA TETAP-i**  
(Layak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

**Effective 22 February 2021 – 31 July 2021 / Berkuat kuasa 22 Februari 2021 – 31 Julai 2021**

<b>4.0 GENERAL TERMS</b>	<b>4.0 TERMA-TERMA AM</b>
4.1 Customer is advised to read and understand the terms and conditions before participating in any of the Bank's campaigns and / or promotions.	4.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.
4.2 To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.	4.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.
4.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.	4.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.
4.4 Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in FTA-i and Current Account-i / Savings Account-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.	4.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan penempatan deposit dalam ABT-i dan Akaun Semasa-i / Akaun Simpanan-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Bank akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.
4.5 The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterrupted and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.	4.5 Bank tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan / atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan Bank.
4.6 Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank.	4.6 Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.
4.7 Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):-  a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;  b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;  c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;  d) any situation resulting from events which are out of Bank's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;  e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;  f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and  g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights;	4.7 Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):-  a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;  b) kelewatan, kehilangan, salah arah, tidak lengkap, e-mel yang tidak boleh dibaca atau difahami;  c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, mengelirukan, campur aduk, terganggu, tidak terdapat atau kelewatan transmisi komputer;  d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;  e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;  f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang bersangkutan dengan Kempen; dan  g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek.



**TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i CAMPAIGN**  
(Eligible for protection by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN AKAUN BERJANGKA TETAP-i**  
(Layak Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

**Effective 22 February 2021 – 31 July 2021 / Berkuat kuasa 22 Februari 2021 – 31 Julai 2021**

- unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.
- 4.8 Bank reserves the rights as it deem fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the Bank's official website or in any other medium deem suitable by the Bank. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the Bank's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.
- 4.9 Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect results of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.
- 4.10 Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 4.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the FTA-i and CASA Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between FTA-i, or CASA Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.
- 4.12 Customer's participation in this FTA-i Campaign shall qualified the customer into More Kaw Kaw Campaign. Hence, the Terms and Conditions herein shall be read in conjunction with Terms and Conditions of More Kaw Kaw Campaign.
- 4.13 The Terms and Conditions herein shall be governed by and constructed in accordance with the laws of Malaysia and the Customer agrees to be bound by the jurisdiction of the Malaysian Courts.
- 4.14 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- 4.15 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
- 4.16 **In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail.** In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.
- 4.8 Bank berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma-terma dan Syarat-syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma-terma dan Syarat-syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi Bank atau dengan apa-apa cara yang dirasakan sesuai oleh Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma-terma dan Syarat-syarat yang diubah atau ditukar
- 4.9 Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.
- 4.10 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.
- 4.11 Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma-terma dan Syarat-syarat ABT-i dan ASAS. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma-terma dan Syarat-syarat ABT-i, atau ASAS dan Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.
- 4.12 Penyertaan Pelanggan dalam Kempen ABT-i ini akan melayakkan Pelanggan menyertai Kempen Lebih Kaw Kaw. Oleh itu, Terma-terma dan Syarat-syarat ini perlu dibaca bersama dengan Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen Lebih Kaw-Kaw.
- 4.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.
- 4.14 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- 4.15 Terma-terma dan Syarat-syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Shariah.
- 4.16 **Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma-terma dan Syarat-syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.** Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma-terma dan Syarat-syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at <https://www.muamalat.com.my>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di <https://www.muamalat.com.my>.