

TERMS AND CONDITIONS FOR GR8 CAMPAIGN TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN GR8

Effective 1 July 2021 / Berkuat kuasa 1 Julai 2021

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- (a) **"Bank"** means Bank Muamalat Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W), company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, 21 Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) **"Campaign"** means **"GR8"** Campaign where details are set out in these Terms and Conditions.
- (c) **"Customer"** means individual which meets either one of the specified criteria under Clause 3.1.
- (d) **"Campaign Period"** means the duration of the campaign which is from **1 July 2021 until 31 December 2021**.
- (e) **"Personal Financing-i"** means Personal Financing products (PF2/SPF) offered by Bank Muamalat

2.0 CAMPAIGN PERIOD

- 2.1 The Campaign will run based on the following table below:

No. of Referral	Rate Reduction
1	4 basis points
2	8 basis points

1.0 DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- (a) **"Bank"** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W), syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, 21 Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur
- (b) **"Kempen"** bermaksud **Kempen "GR8"** yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- (c) **"Pelanggan"** bermaksud individu yang memenuhi salah satu daripada kriteria yang ditetapkan di bawah Klausula 3.1.
- (d) **"Tempoh Kempen"** bermaksud tempoh kempen berjalan dari **1 Julai 2021 sehingga 31 Disember 2021**.
- (e) **"Pembiayaan Peribadi-i"** bermaksud produk Pembiayaan Peribadi (PF2/SPF) yang ditawarkan oleh Bank Muamalat.

2.0 TEMPOH KEMPEN

- 2.1 Kempen ini akan dijalankan berdasarkan jadual di bawah:

Bil. Rujukan	Kadar Pengurangan
1	4 mata asas
2	8 mata asas

TERMS AND CONDITIONS FOR GR8 CAMPAIGN TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN GR8

Effective 1 July 2021 / Berkuat kuasa 1 Julai 2021

Bank Muamalat reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period with a prior notice not less than twenty-one (21) days.

Bank Muamalat berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen dengan notis tidak kurang dari dua puluh satu (21) hari.

3.0 ELIGIBILITY CRITERIA

3.1 To participate in **GR8 Campaign**, customers are required to apply simultaneously for financing. The financing should meet either one of the following criteria to be eligible for the lower rates:

- i. Disbursed Personal Financing-i (PF2/SPF) amount of RM10,000.00 and above
- ii. Existing customer of PF2/SPF is allowed to apply for the second facility in the incremental RM50,000 under GR8 Campaign, AND the initial disbursement date must be at least 6 months before the application date.
- iii. **GR8 Campaign** is applicable for the **floating rates** only.

3.2 Financing application to be eligible for this campaign must be made during the Campaign Period

3.0 KRITERIA KELAYAKAN

3.1 Untuk menyertai **Kempen GR8**, pelanggan perlu membuat permohonan pembiayaan secara serentak. Pembiayaan tersebut perlulah memenuhi salah satu kriteria berikut untuk layak untuk kadar rendah:

- i. Pengeluaran Pembiayaan Peribadi-i (PF2/SPF) dengan amaun RM10,000.00 dan ke atas.
- ii. Pelanggan PF2/SPF sediaada adalah dibenarkan untuk memohon kemudahan kedua dengan kenaikan RM50,000 di bawah Kempen GR8, DAN tarikh pengeluaran asal hendaklah sekurang-kurangnya 6 bulan sebelum tarikh permohonan.
- iii. **Kempen GR8** hanya berlaku pada **kadar terapung** sahaja.

3.2 Permohonan Pembiayaan untuk menyertai kempen ini perlu dibuat di dalam Tempoh Kempen

4.0 CAMPAIGN MECHANICS

4.1 Customers must fulfill the following conditions in order to be entitled for the rate reduction.

- i. Apply financing simultaneously for up to 3 customers to enjoy the respective lower rate.

4.0 MEKANISMA KEMPEN

4.1 Pelanggan mesti memenuhi syarat-syarat berikut untuk layak mendapat pengurangan kadar.

- i. Memohon pembiayaan secara serentak sehingga 3 pelanggan untuk menikmati kadar rendah yang berkaitan.

TERMS AND CONDITIONS FOR GR8 CAMPAIGN TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN GR8

Effective 1 July 2021 / Berkuat kuasa 1 Julai 2021

- | | |
|--|---|
| <p>ii. In the event of any rejection, the cases will be deferred to the originating branch.</p> <p>iii. The applicant(s) must find a replacement within 14 working days in order to enjoy the respective lower rate.</p> | <p>ii. Sekiranya terdapat sebarang penolakan, kes-kes akan ditangguhkan ke cawangan asal.</p> <p>iii. Pemohon mesti mencari pengganti dalam masa 14 hari bekerja untuk menikmati kadar rendah yang berkaitan.</p> |
|--|---|

5.0 GENERAL TERMS

- 5.1 Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns and/or promotions.
- 5.2 By participating in the Campaign, all Eligible Participants are deemed to have read, understood and agree to be bound by these Terms & Conditions and agree that any decisions of the Bank in relation to every aspect of the Campaign, including the determination of eligible participants, draw and selection of winner shall be final and conclusive.
- 5.3 To participate in our campaigns and/or promotions, Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Customers are not required to sign up or fill out any application form to participate in the said campaign or promotion.
- 5.4 By participating in this Campaign and in compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of Customers and Customers hereby:

5.0 TERMA-TERMA AM

- 5.1 Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi kami.
- 5.2 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen, pelanggan yang layak di anggap telah membaca, faham dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat serta bersetuju dengan segala keputusan pihak Bank di dalam setiap aspek Kempen, termasuk didalam pemilihan pelanggan yang layak, cabutan serta pemilihan pemenang adalah muktamad dan konklusif.
- 5.3 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi kami, Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
- 5.4 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini dan dalam mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak bank akan memelihara data peribadi Pelanggan dan Pelanggan dengan ini:

TERMS AND CONDITIONS FOR GR8 CAMPAIGN TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN GR8

Effective 1 July 2021 / Berkuat kuasa 1 Julai 2021

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> i. Give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign; ii. Agree to the Bank's decision on all matters related to the Campaign. | <ul style="list-style-type: none"> i. Membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini; ii. Bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini. |
|---|--|
-
- | | |
|---|---|
| <p>5.5 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers and employees shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through the Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in the Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto unless such matters are attributed by the Bank's gross negligence and willful misconduct.</p> | <p>5.5 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai dan pekerja-pekerja yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini melainkan perkara tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian besar dan tindakan salahlaku yang disengajakan oleh pihak Bank.</p> |
|---|---|

**TERMS AND CONDITIONS FOR GR8 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN GR8**

Effective 1 July 2021 / Berkuat kuasa 1 Julai 2021

- | | |
|--|--|
| <p>5.6 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.</p> | <p>5.6 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.</p> |
| <p>5.7 The Campaign is subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 ("IFSA") and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 ("AMLA").</p> | <p>5.7 Kempen ini adalah tertakluk kepada semua peruntukan yang termaktub di dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan juga Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001.</p> |
| <p>5.8 The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, suspend the Campaign by providing a sufficient notice not less than twenty-one (21) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.</p> | <p>5.8 Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada dua puluh satu (21) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.</p> |

**TERMS AND CONDITIONS FOR GR8 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN GR8**

Effective 1 July 2021 / Berkuat kuasa 1 Julai 2021

- | | |
|---|---|
| <p>5.9 Customers are advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> | <p>5.9 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.</p> |
| <p>5.10 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of BNM, Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.</p> | <p>5.10 Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan BNM, Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.</p> |
| <p>5.11 For more information, please visit Bank Muamalat branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 2600 5500 or visit our website at <u>http://www.muamalat.com.my</u></p> | <p>5.11 Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Muamalat atau hubungi kami di 03 2600 5500 atau layari laman sesawang kami di <u>http://www.muamalat.com.my</u></p> |