

TERMS AND CONDITIONS FOR REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM CAMPAIGN
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN 'REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM'
Effective 01 February 2024 – 31 December 2024 / Berkuat kuasa 01 Februari 2024 – 31 Disember 2024

1. DEFINITION

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- (a) "BMMB" means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, No 21 Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) Personal Financing-i products referring to Personal Financing Sector 2 (PF2) and Structured Personal Financing (SPF) products.
- (c) ASB Term Financing-i referring to all ASB products.
- (d) "Campaign" means Referral Frenzy Reward Program Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.
- (e) "Customer" means an individual which meets the specified criteria under Clause 3 and 4.
- (f) "Referrer" means an existing customer who refer new customer for the campaign.
- (g) "SA-i & SURIA" means the product of Savings Account-i (Tawarruq) and SURIA Account (Mudarabah).
- (h) "CA & FTA-i" means the product of Current Account and Fixed Term Account-i.
- (i) "Calendar days" means any day in the Gregorian calendar month including weekends and public holidays.

2. CAMPAIGN PERIOD

- (a) Period for campaign is from 01 February 2024 until 31 December 2024 (both dates are inclusive) ("Campaign Period").
- (b) Referral financing application to be eligible for this campaign must be made during the Campaign Period.
- (c) BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time whenever it deems necessary, with 21 (twenty-one) calendar days prior notice.

1. DEFINISI

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- (a) "BMMB" bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, No 21 Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) Produk Pembiayaan Peribadi-i merujuk kepada Produk Pembiayaan Peribadi Sektor 2 (PF2) dan Produk Pembiayaan Peribadi Berstruktur (SPF).
- (c) Produk Pembiayaan ASB Berjangka-i (ASB) merujuk kepada semua produk ASB.
- (d) "Kempen" bermaksud Kempen "Referral Frenzy Reward Program" yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
- (e) "Pelanggan" bermaksud individu yang memenuhi kriteria yang ditetapkan di bawah Klausula 3 dan 4.
- (f) "Perujuk" bermaksud pelanggan sediaada yang merujuk pelanggan baru untuk kempen ini.
- (g) "SA-i & SURIA" bermaksud produk Akaun Simpanan-i (Tawarruq) dan Akaun SURIA (Mudarabah).
- (h) "AS & ABT-i" bermaksud Akaun Semasa dan Akaun Berjangka Tetap-i.
"Hari kalendar" bermaksud mana-mana hari dalam bulan kalendar Gregorian termasuk hujung minggu dan cuti am.

2. TEMPOH KEMPEN

- (a) Tempoh kempen bermula dari 01 Februari 2024 sehingga 31 Disember 2024 (merangkumi kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- (b) Permohonan pembiayaan rujukan untuk layak menyertai kempen ini perlu dibuat di dalam Tempoh Kempen.
- (c) BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu oleh BMMB, dengan notis 21 (dua puluh satu) hari kalendar sebelumnya.

TERMS AND CONDITIONS FOR REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM CAMPAIGN
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN 'REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM'
 Effective 01 February 2024 – 31 December 2024 / Berkuat kuasa 01 Februari 2024 – 31 Disember 2024

3. ELIGIBILITY & CRITERIA

To be eligible for the Campaign:

- (a) Minimum referral amount:
 - i. Personal Financing-i must be RM 40,000 and above
 - ii. ASB Term Financing-i must be RM 20,000 and above
- (b) For Referrer, the following conditions must be fulfilled:
 - i. Existing customer with either existing financing or deposit product.
 - ii. Eligible for financing products below:
 - Personal Financing-i
 - ASB Term Financing-i
 - House Financing
 - Auto Financing
 - iii. Eligible for all deposit accounts holder:
 - Saving Account
 - Investment Account
 - Current Account
 - Fixed Term Account
 - iv. Having saving account or current account with BMMB.

4. CAMPAIGN MECHANISM

(a) Eligibility for referral commission per below:

Product	Eligibility for Commission
Personal Financing-i	Upon Disbursement
ASB Term Financing-i	Upon Disbursement

(b) Referral Commission Structure:

Product	Threshold (RM)	Referral Commission (RM)
Personal Financing-i	RM 40,000 to < RM 100,000	RM 100
	RM 100,000 to RM 200,000	RM 150
	> RM 200,000	RM 250
ASB Term Financing-i	RM 20,000 to < RM 70,000	RM 50
	RM 70,000 to RM 135,000	RM 100
	> RM 135,000	RM 150

(c) Referral Commission will be paid within 30 days from the disbursement month for Personal Financing-i and ASB Term Financing-i.

3. KELAYAKAN & KRITERIA

Untuk layak menyertai Kempen:

- (a) Jumlah minima rujukan:
 - i. Pembiayaan Peribadi-i mesti RM 40,000 dan ke atas
 - ii. Pembiayaan ASB Berjangka-i mesti RM 20,000 dan ke atas
- (b) Bagi Perujuk, berikut adalah syarat-syarat yang perlu dipenuhi:
 - i. Pelanggan sediaada BMMB, samada mempunyai pembiayaan atau deposit.
 - ii. Terbuka untuk kategori pembiayaan di bawah:
 - Pembiayaan Peribadi-i
 - Pembiayaan ASB Berjangka-i
 - Pembiayaan Perumahan
 - Pembiayaan Kenderaan
 - iii. Terbuka untuk semua pemegang akaun deposit:
 - Akaun Simpanan
 - Akaun Pelaburan
 - Akaun Semasa
 - Akaun Berjangka Tetap
 - iv. Mesti mempunyai akaun simpanan atau akaun semasa dengan BMMB.

4. MEKANISMA KEMPEN

(a) Kelayakan menerima komisen rujukan seperti dibawah:

Produk	Kelayakan Komisen
Pembiayaan Peribadi-i	Selepas Dibayar
Pembiayaan ASB Berjangka-i	Selepas Dibayar

(b) Struktur Komisen Rujukan:

Produk	Nisbah (RM)	Komisen Rujukan (RM)
Pembiayaan Peribadi-i	RM 40,000 to < RM 100,000	RM 100
	RM 100,000 to RM 200,000	RM 150
	> RM 200,000	RM 250
Pembiayaan ASB Berjangka-i	RM 20,000 to < RM 70,000	RM 50
	RM 70,000 to RM 135,000	RM 100
	> RM 135,000	RM 150

(c) Komisen Rujukan akan dibayar dalam tempoh 30 hari dari bulan bayaran bagi Pembiayaan Peribadi-i dan Pembiayaan ASB Berjangka-i.

TERMS AND CONDITIONS FOR REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM CAMPAIGN
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN 'REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM'
Effective 01 February 2024 - 31 December 2024 / Berkuat kuasa 01 Februari 2024 - 31 Disember 2024

5. GENERAL TERMS

- (a) Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns and/or promotions.
- (b) By participating in the Campaign, all Eligible Customers are deemed to have read, understood and agree to be bound by these Terms & Conditions and agree that any decisions of BMMB in relation to every aspect of the Campaign shall be final and conclusive.
- (c) To participate in our campaigns and/or promotions, customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by BMMB, Customers are not required to fill in any application form to participate in the said campaign or promotion.
- (d) By participating in this Campaign and in compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, BMMB shall protect the personal data of Customers and Customers hereby:
 - i. Give consent for BMMB to disclose their personal data to BMMB's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - ii. Agree to BMMB's decision on all matters related to the Campaign.
- (e) BMMB and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through the Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in the Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of BMMB whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. BMMB shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond BMMB's control with regard to this Campaign or anything related thereto unless such matters are attributed by BMMB's gross negligence and willful misconduct.

(f) All parties are expected to understand and comply with

5. TERMA-TERMA AM

- (a) Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi kami.
- (b) Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, pelanggan yang layak di anggap telah membaca, faham dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat serta bersetuju dengan segala keputusan BMMB di dalam setiap aspek Kempen adalah muktamad dan konklusif.
- (c) Untuk mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi kami, Pelanggan mestilah termasuk di dalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak BMMB, Pelanggan tidak perlu melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
- (d) Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini dan dalam mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (APDP) 2010, pihak BMMB akan memelihara data peribadi Pelanggan dan Pelanggan dengan ini:
 - i. Membenarkan pihak BMMB untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan BMMB setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - ii. Bersetuju dengan keputusan BMMB terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini;
- (e) BMMB dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan kempen atau penyertaan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak BMMB, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan BMMB dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini melainkan perkara tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian besar dan tindakan salahlaku yang disengajakan oleh pihak BMMB.

(f) Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya

TERMS AND CONDITIONS FOR REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM CAMPAIGN
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN 'REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM'
Effective 01 February 2024 – 31 December 2024 / Berkuat kuasa 01 Februari 2024 – 31 Disember 2024

- the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- (g) The Campaign is subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 ("IFSA") and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 ("AMLA").
- (h) BMMB reserves the rights to amend, cancel, terminate, suspend the Campaign by providing a sufficient notice not less than 21 (twenty-one) calendar days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at BMMB's branches and website at www.muamalat.com.my. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against BMMB for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
- (i) Customers are advised to access BMMB's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
- (j) The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.
- (k) For more information, please visit Bank Muamalat branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 2600 5500 or visit our website at <http://www.muamalat.com.my>
- (l) In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these Terms and Conditions and the translation of these Terms and Conditions in any language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, these Terms and Conditions shall prevail.
- Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- (g) Kempen ini adalah tertakluk kepada semua peruntukan yang termaktub di dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan juga Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001.
- (h) BMMB berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada 21 (dua puluh satu) hari kalendar sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang BMMB www.muamalat.com.my. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak BMMB, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap BMMB bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- (i) Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang BMMB dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.
- (j) Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.
- (k) Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Muamalat atau hubungi kami di 03 2600 5500 atau layari laman sesawang kami di <http://www.muamalat.com.my>
- (l) Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan di antara Terma & Syarat dalam versi Bahasa Inggeris dan terjemahannya dalam mana-mana bahasa, versi Bahasa Inggeris akan digunapakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma & Syarat ini dan mana-mana risalah, bahan-bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen atau promosi ini, Terma & Syarat dalam versi Bahasa Inggeris adalah terpakai.

TERMS AND CONDITIONS FOR REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM CAMPAIGN
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN 'REFERRAL FRENZY REWARD PROGRAM'
Effective 01 February 2024 - 31 December 2024 / Berkuat kuasa 01 Februari 2024 - 31 Disember 2024

(Applicable for SURIA Investment Account-Mudarabah)

WARNING:

THE RETURNS ON THIS INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND IAH RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. IF THE INVESTMENT IS REDEEMED EARLY, IAH MAY SUFFER LOSSES IN PART OR THE ENTIRE PRINCIPAL SUM INVESTED. THIS INVESTMENT ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.

(Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudarabah)

AMARAN:

PULANGAN AKAUN PELABURAN INI BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN TIDAK DIJAMIN DAN PAP BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT SEBARANG PULANGAN. JIKA PELABURAN DITEBUS AWAL, PAP MUNGKIN MENGALAMI KERUGIAN SEBAHAGIAN ATAU KESELURUHAN JUMLAH PELABURAN. AKAUN PELABURAN INI TIDAK DILINDUNGI OLEH PIDM.

(Applicable for Savings Account-i Tawarruq) / (Terpakai untuk Akaun Simpanan-i Tawarruq)

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor / Setiap pendeposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000