

**TERMS AND CONDITIONS FOR SMART COMBO-i CAMPAIGN**  
**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SMART COMBO-i**

*(Applicable for SURIA Investment Account-Mudrabah)*

**IMPORTANT/DISCLAIMER:**

**THIS IS AN INVESTMENT ACCOUNT PRODUCT THAT IS TIED TO THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS AND IS NOT A DEPOSIT PRODUCT.**

The following terms and conditions (T&C) apply to the Smart Combo-i Campaign ("Campaign") offered by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

**The Campaign Period**

1. The Campaign commences effectively on 01 October 2023 till 31 December 2024.
2. The Campaign is open to all eligible account holders as described in these T&C only, who are in good standing at all times as determined by the Bank at its sole and absolute discretion.
3. The Campaign is a combination of the following products:
  - Mudrabah Unrestricted Investment Account (SURIA)
  - Muamalat Gold-i Account
  - Unit Trust

*(Applicable for SURIA Investment Account-Mudrabah)*

**WARNING:**

**THE RETURNS ON THE SURIA INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND CUSTOMER RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. IF THE INVESTMENT IS REDEEMED EARLY, CUSTOMER MAY SUFFER LOSSES IN PART OR THE ENTIRE PRINCIPAL SUM INVESTED. THIS INVESTMENT ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.**

*(Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudrabah)*

**PENTING/PENAFIAN:**

**INI ADALAH PRODUK AKAUN PELABURAN YANG BERKAITAN DENGAN PRESTASI ASET PENDASAR DAN BUKAN PRODUK DEPOSIT.**

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah untuk Kempen Smart Combo-i ("Kempen") oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

**Tempoh Kempen**

1. Kempen akan bermula pada 01 Oktober 2023 sehingga 31 Disember 2024.
2. Kempen terbuka kepada semua pemegang akaun yang layak seperti yang dinyatakan dalam T&S ini, dan dalam keadaan baik setiap masa seperti yang ditentukan oleh pihak Bank atas budi bicara mutlak.
3. Kempen ini adalah gabungan produk-produk berikut:
  - Akaun Pelaburan Mudrabah (SURIA)
  - Akaun Muamalat Gold-i
  - Unit Amanah

*(Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudrabah)*

**AMARAN:**

**PULANGAN AKAUN PELABURAN INI BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN TIDAK DIJAMIN DAN PELANGGAN BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT SEBARANG PULANGAN. JIKA PELABURAN DITEBUS AWAL, PELANGGAN MUNGKIN MENGALAMI KERUGIAN SEBAHAGIAN ATAU KESELURUHAN JUMLAH PELABURAN. AKAUN PELABURAN INI TIDAK DILINDUNGI OLEH PIDM.**

4. The following person(s) and/or organization(s) are eligible to participate in the Campaign:
- 4.1 All new eligible and existing account holders including accounts held by the employees of BMMB whether on a permanent or contractual basis, family members including spouse(s), parents, parents in law, etc.
- 4.2 Business, society, association, or corporation duly registered or incorporated in Malaysia under the Laws of Malaysia (which may consist of individuals, sole proprietorships, clubs, associations, societies, corporations, or partnerships), are the accountholders of Savings Account-i and/or Current Account-i of BMMB during this participation.
5. The following person(s) and/or organization(s) are not eligible to participate in this Campaign:
- 5.1 Customer(s) whose accounts with BMMB have been frozen by BMMB;
- 5.2 Customer(s) whose accounts with BMMB have been suspended by BMMB;
- 5.3 Customer(s) whose accounts with BMMB have been terminated by BMMB; or
- 5.4 Customer(s) who have breached any other agreement with BMMB.
- 5.5 Customer(s) who are suffering from mental illness or of unsound mind;
- 5.6 Customer(s) who do not meet the registration and eligibility criteria to invest.
6. Pursuant to clause 5, BMMB further reserves the right to refuse any application for a product or service relating to the Campaign.
4. Pelanggan dan/atau organisasi berikut layak untuk menyertai Kempen:
- 4.1 Semua pemegang akaun baharu dan sedia ada yang layak termasuk akaun yang dipegang oleh pekerja BMMB sama ada secara tetap atau kontrak, ahli keluarga termasuk pasangan, ibu bapa, ibu bapa mertua dan lain-lain.
- 4.2 Perniagaan, pertubuhan, persatuan atau perbadanan yang didaftarkan atau diperbadankan di Malaysia di bawah Undang-undang Malaysia (yang mungkin terdiri daripada individu, syarikat milikan tunggal, kelab, persatuan, perbadanan atau perkongsian), adalah pemegang Akaun Simpanan-i dan/atau Akaun Semasa-i BMMB semasa penyertaan ini.
5. Pelanggan dan/atau organisasi berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:
- 5.1 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah dibekukan oleh BMMB;
- 5.2 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah digantung oleh BMMB;
- 5.3 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah ditamatkan oleh BMMB; atau
- 5.4 Pelanggan yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan BMMB.
- 5.5 Pelanggan yang menghidap penyakit mental atau tidak siaman;
- 5.6 Pelanggan yang tidak memenuhi kriteria pendaftaran dan kelayakan untuk melabur.
6. Menurut klausa 5, BMMB selanjutnya berhak untuk menolak sebarang permohonan untuk produk atau perkhidmatan yang berkaitan dengan Kempen.

**Product Mechanism**
**a) Bronze - RM30,000**

Product		Amount (RM)
SURIA		10,000
Special Profit Sharing Ratio (PSR) (Customer: Bank)	11:89	
Indicative Profit Rate (p.a)	0.50%	
MG-i Gold Account		10,000
Unit Trust		10,000
<b>Total</b>		<b>30,000</b>
<b>Complimentary</b>		
Customers may choose either free funeral management services (M-Jannah) or personal accident (myPACare) coverage		
Waive of debit card annual fee for the first year		
MEPS fee waiver for 4 times per month		

**b) Silver - RM60,000**

Product		Amount (RM)
SURIA		20,000
Special Profit Sharing Ratio (PSR) (Customer: Bank)	17:83	
Indicative Profit Rate (p.a)	0.75%	
MG-i Gold Account		20,000
Unit Trust		20,000
<b>Total</b>		<b>60,000</b>
<b>Complimentary</b>		
Funeral Management Services (M-Jannah)		
Personal Accident Coverage (myPACare)		
Waive of debit card annual fee for the first year.		
MEPS fee waiver for 6 times per month.		

**Mekanisme Produk**
**a) Gangsa - RM30,000**

Produk			Jumlah (RM)
SURIA			10,000
Nisbah Perkongisan Keuntungan Khas (NPK) (Pelanggan: Bank)	11:89		
Kadar Keuntungan Indikatif (setahun)	0.50%		
Akaun Emas MG-i			10,000
Unit Amanah			10,000
<b>Jumlah</b>			<b>30,000</b>
<b>Percuma</b>			
Pelanggan boleh memilih produk percuma pengurusan jenazah (M-Jannah) atau perlindungan kemalangan peribadi (myPACare)			
Bayaran tahunan kad debit untuk tahun pertama			
Pengeluaran melalui MEPS 4 kali sebulan			

**b) Perak - RM60,000**

Produk			Jumlah (RM)
SURIA			20,000
Nisbah Perkongisan Keuntungan Khas (NPK) (Pelanggan: Bank)	17:83		
Kadar Keuntungan Indikatif (setahun)	0.75%		
Akaun Emas MG-i			20,000
Unit Amanah			20,000
<b>Total</b>			<b>60,000</b>
<b>Percuma</b>			
Pengurusan Jenazah (M-Jannah)			
Perlindungan Kemalangan Peribadi (myPACare)			
Bayaran tahunan kad debit untuk tahun pertama			
Pengeluaran melalui MEPS 6 kali sebulan			

**c) Gold - RM120,000**

Product		Amount (RM)
SURIA		20,000
Special Profit Sharing Ratio (PSR) (Customer: Bank)	22:78	
Indicative Profit Rate (p.a)	1.00%	
MG-i Gold Account		50,000
Unit Trust		50,000
<b>Total</b>		<b>120,000</b>
<b>Complimentary</b>		
Funeral Management Services (M-Jannah)		
Personal Accident Coverage (myPACare)		
Comprehensive Wasiat Writing (As-Salihin)		
Waive of debit card annual fee for the first year.		
MEPS fee waiver for 8 times per month		

7. For additional products, after purchasing any of the Campaign packages, the customer is entitled to the following discounts:

Product	Discount
Minted Gold Bar Physical - 10g & 20g denomination	RM1
Minted Gold Bar Physical - 50g & 100g denomination	RM2
Cast Gold Bar Physical 1KG	RM3

8. The minimum unit trust investment for the Campaign is RM10,000 in cash with a 3.00% and above sales charge rate. It is not applicable to any funds and investments with a sales charge rate below 3.00%. Discounts are not applicable to other ongoing promotions and campaigns. Deposit placement in the SURIA Account must be earmarked for 6 months and all transactions must be

**c) Emas - RM120,000**

Produk		Jumlah (RM)
SURIA		20,000
Nisbah Perkongisan Keuntungan Khas (NPK) (Pelanggan: Bank)	22:78	
Kadar Keuntungan Indikatif (setahun)	1.00%	
Akaun Emas MG-i		50,000
Unit Amanah		50,000
<b>Total</b>		<b>120,000</b>
<b>Percuma</b>		
Pengurusan Jenazah (M-Jannah)		
Perlindungan Kemalangan Peribadi (myPACare)		
Penulisan Wasiat Menyeluruh (As-Salihin)		
Bayaran tahunan kad debit untuk tahun pertama		
Pengeluaran melalui MEPS 8 kali sebulan		

7. Bagi penjualan produk tambahan, selepas membeli mana-mana pakej dari Kempen, pelanggan berhak mendapat diskaun seperti berikut:

Produk	Diskaun
Emas Fizikal Ditempa - 10g & 20g	RM1
Emas Fizikal Ditempa - 50g & 100g	RM2
Emas Fizikal 1KG	RM3

8. Pelaburan minimum untuk Kempen ialah RM10,000 dalam bentuk wang tunai dengan kadar caj jualan sebanyak 3.00% dan ke atas. Ianya tidak terpakai untuk sebarang pelaburan dengan kadar caj jualan kurang dari 3.00%. Diskaun tidak terpakai atas promosi dan kempen yang sedang berjalan. Simpanan di Akaun SURIA perlu ditahan selama enam bulan dan setiap transaksi harus berlaku pada hari yang

performed on the same day except for physical gold which is subject to the stock availability.

9. Complimentary products are provided on a one-off basis and subject to the T&C. Any renewal of the policy or future updates on Wasiat writing will be fully borne by customers.

### General Terms

10. The specific as well as general terms and conditions of the respective products (Mudarabah Unrestricted Investment Account (SURIA) and Muamalat Gold-i Physical and Account) shall also form part of the eligibility criteria for the Campaign.
11. The T&C including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
12. BMMB shall not be held liable in any manner whatsoever for any inconvenience, loss, or damage howsoever arising in connection with the Campaign unless due to gross negligence or omission from BMMB.
13. Investment in MG-i is not an obligation of, deposits in, guaranteed, or covered by BMMB and is subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested. Customers are advised to read and accept the Terms and Conditions and Product Disclosure Sheet of MG-i Account & MG-i Physical before investing. Customers should also consider all fees and charges involved before investing. The past performance of Gold is not an indication of future performance. Customers should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of any investment. Customers who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisers immediately.
14. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the SURIA Terms

sama kecuali emas fizikal yang tertakluk atas ketersediaan stok.

9. Produk percuma di berikan sekali sahaja dan tertakluk atas T&S. Sebarang pembaharuan polisi atau kemas kini pada penulisan Wasiat di masa hadapan akan ditanggung sepenuhnya oleh pelanggan.

### Syarat Umum

10. Terma dan syarat khusus serta am bagi produk masing-masing (Akaun Pelaburan Mudarabah (SURIA), dan Muamalat Gold-i Fizikal dan Akaun) juga akan menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan untuk Kempen.
11. T&S, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini dan adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
12. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang kesulitan, kehilangan atau kerosakan walau bagaimanapun yang timbul berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan kecuaiian yang disengajakan atau pengabaian daripada BMMB.
13. Pelaburan dalam MG-i bukanlah satu kewajipan, deposit dijamin atau dilindungi oleh BMMB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan. Pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan mematuhi Terma dan Syarat serta Risalah Pendedahan Produk Akaun Muamalat Gold-i & Emas Fizikal sebelum melabur. Pelanggan juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur. Prestasi masa lalu emas bukanlah petunjuk prestasi masa depan. Pelanggan harus bergantung pada penilaian mereka sendiri untuk menilai merit dan risiko sebarang pelaburan. Pelanggan yang ragu-ragu tentang tindakan yang perlu diambil hendaklah merujuk kepada penasihat profesional mereka dengan segera.
14. T&S yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan T&S SURIA

- and Conditions. In the event of any inconsistency between SURIA, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.
15. The T&C herein shall be governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations, and guidelines of the Regulator such as Bank Negara Malaysia, and other authorities having jurisdiction over the Bank which are enforceable from time to time.
  16. The T&C are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing, and Proceeds of Unlawful Activities Act 20021 (AMLA).
  17. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected to being criminal in nature to the police or other relevant authorities and includes to terminate the transaction hereof.
  18. Customer is welcome to seek clarification from BMMB should any of the T&C be not fully understood.
  19. BMMB reserves the right to forfeit or reclaim the profit in the event of early upliftment (before the expiry date) of the SURIA Investment Account, or if a customer is subsequently found to be ineligible to participate in the Campaign.
  20. By participating in the Campaign, customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by the Campaign's terms and conditions.
  21. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these T&C and the translation of these terms and conditions in any other language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these T&C and any brochures, marketing, and promotional materials relating to the Campaign, these T&C shall prevail.
- Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara T&S SURIA, dan T&S Kempen, T&S ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.
15. T&S di sini akan ditadbir dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Pengawal Selia seperti Bank Negara Malaysia, dan pihak berkuasa lain yang mempunyai bidang kuasa ke atas Bank yang boleh dikuatkuasakan dari semasa ke semasa.
  16. T&S ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Penggubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).
  17. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.
  18. Pelanggan adalah dialukan untuk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana T&S yang tidak difahami sepenuhnya.
  19. BMMB berhak untuk menghapuskan atau menuntut semula keuntungan sekiranya berlaku pengeluaran awal (sebelum tarikh luput) Akaun Pelaburan SURIA atau sekiranya pelanggan kemudiannya didapati tidak layak untuk menyertai Kempen.
  20. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen.
  21. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini dan terjemahan terma dan syarat ini dalam bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&S ini dan mana-mana brosur,

22. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, shorten, suspend, extend, or terminate the Campaign earlier in whole or in part by giving at least fourteen (14) calendar days prior notice with the valid reason thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate. It shall be the responsibility of the customer to be informed or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.
23. BMMB further reserves the right to vary, supplement, delete, amend, and/or modify any of the T&C from time to time by giving at least a minimum of fourteen (14) calendar days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate.

- bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S ini akan diguna pakai.
22. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, memendekkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar dengan alasan yang sah dan notis itu akan dipaparkan melalui laman web BMMB di [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB anggap bersesuaian. Adalah menjadi tanggungjawab pelanggan untuk dimaklumkan atau sebaliknya mencari mana-mana notis sedemikian yang disiarkan secara kerap.
23. BMMB selanjutnya berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda dan/atau mengubahsuai mana-mana T&S dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar notis awal daripadanya dan notis itu hendaklah diposkan melalui laman web BMMB di [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB mungkin anggap sesuai.

In the event of any inquiry related to the Campaign, eligible customers may contact Customer Service at 03-2600 5500 or visit [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) for more information.

Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan berkaitan Kempen, pelanggan yang layak boleh menghubungi Khidmat Pelanggan di talian 03-2600 5500 atau layari [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my) untuk maklumat lanjut.

*(Applicable for SURIA Investment Account-Mudarabah)*

**WARNING:**

THE RETURNS ON THE SURIA INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND CUSTOMER RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. IF THE INVESTMENT IS REDEEMED EARLY, CUSTOMER MAY SUFFER LOSSES IN PART OR THE ENTIRE PRINCIPAL SUM INVESTED. THIS INVESTMENT ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.

*Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudarabah)*

**AMARAN:**

PULANGAN AKAUN PELABURAN INI BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN TIDAK DIJAMIN DAN PELANGGAN BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT SEBARANG PULANGAN. JIKA PELABURAN DITEBUS AWAL, PELANGGAN MUNGKIN MENGALAMI KERUGIAN SEBAHAGIAN ATAU KESELURUHAN JUMLAH PELABURAN. AKAUN PELABURAN INI TIDAK DILINDUNGI OLEH PIDM.