

TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- (a) **"Bank"** or **"Bank Muamalat"** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W), company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, 21 Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) **"Campaign"** means **"Cash-i Muamalat Promosi Sektor Awam"** Campaign where details are set out in these Terms and Conditions.
- (c) **"Eligible Customer"** means new or existing customer who fulfills or satisfies the Eligibility Criteria or Campaign Mechanics
- (d) **"Campaign Period"** means the duration of the campaign which is from 1st June 2023 until 31st December 2023.
- (e) **"MAP"** means *Muamalat Application Platform*
- (f) **"Personal Financing-i"** means Personal Financing products offered by Bank Muamalat

1.0 DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- (a) **"Bank"** atau **"Bank Muamalat"** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W), syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, 21 Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur
- (b) **"Kempen"** bermaksud Kempen **"Cash-i Muamalat Promosi Sektor Awam"** yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- (c) **"Pelanggan Yang Layak"** bermaksud pelanggan baru atau sedia ada yang memenuhi Kriteria Kelayakan atau Mekanisme Kempen.
- (d) **"Tempoh Kempen"** bermaksud tempoh kempen berjalan dari 1 June 2023 sehingga 31 Disember 2023.
- (e) **"MAP"** bermaksud *"Muamalat Application Platform"*
- (f) **"Pembiayaan Peribadi-i"** bermaksud produk Pembiayaan Peribadi yang ditawarkan oleh Bank Muamalat

**TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM**

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

2.0 CAMPAIGN PERIOD

2.1 The Campaign will run based on the following table: -

Category	Campaign Duration	No. of Winners
Monthly Prizes	June 2023, July 2023, August 2023, September 2023, October 2023, November 2023, December 2023	7
Grand Draw	1 st June - 31 st December 2023	4

Bank Muamalat reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period with a prior notice not less than twenty-one (21) days.

3.0 ELIGIBILITY CRITERIA & CAMPAIGN MECHANICS

To participate in the “Cash-i Muamalat Promosi Sektor Awam” campaign, customer Entry Point will be based on the following criteria: -

Products	Entry Point (EP)
Personal Financing-i	Every RM 50,000 = 1 Entry Point

3.2 Open to all new and existing customers

2.0 TEMPOH KEMPEN

2.1 Kempen ini akan dijalankan berdasarkan jadual di bawah: -

Kategori	Tempoh Kempen	Jumlah Pemenang
Hadiah Bulanan	Jun 2023, Julai 2023, Ogos 2023, September 2023, Oktober 2023, November 2023, Disember 2023	7
Hadiah Utama	1 Jun - 31 Disember 2023	4

Bank Muamalat berhak untuk mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen dengan notis tidak kurang dari dua puluh satu (21) hari.

3.0 KRITERIA KELAYAKAN & MEKANISME KEMPEN

3.1 Untuk menyertai kempen “Cash-i Muamalat Promosi Sektor Awam”, Mata Penyertaan pelanggan adalah berdasarkan salah satu kriteria berikut: -

Produk	Mata Penyertaan (MP)
Pembiayaan Peribadi-i	Setiap RM 50,000 = 1 Mata Penyertaan

3.2 Terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada

**TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM**

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

- | | |
|--|--|
| <p>3.3 Financing to be eligible for this campaign must be applied, approved and disbursed during the Campaign Period</p> <p>3.4 For customers with Overlap Financing, the calculation for Entry Point will be based on the incremental amount</p> <p>3.5 Customers will be disqualified upon any occurrence of the following situation of financing during the campaign period:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Terminated b. Cancelled c. Early Settlement d. Payment Delinquent <p>3.6 Eligible customers who subscribe any one of the following products or services with the Bank during the Campaign Period will be entitled for a multiplier as follows: -</p> | <p>3.3 Pembiayaan untuk menyertai kempen ini perlu dipohon, diluluskan dan dikeluarkan di dalam Tempoh Kempen</p> <p>3.4 Bagi pelanggan yang membuat pembiayaan bertindih, pengiraan untuk Mata Penyertaan adalah berdasarkan peningkatan jumlah pembiayaan</p> <p>3.5 Penyertaan akan terbatal sekiranya pembiayaan pelanggan berlaku salah satu perkara seperti di bawah sepanjang tempoh kempen berlangsung:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Penamatan b. Pembatalan c. Penyelesaian Awal d. Tunggakan <p>3.6 Pelanggan yang layak dan melanggan mana-mana produk atau kemudahan berikut dengan Pihak Bank dalam Tempoh Kempen berhak mendapat gandaan seperti berikut: -</p> |
|--|--|

Product or Service	Multiplier
Credit Card Activation	5
Subscription AWARIS product	3
Application through MAP	2

Produk atau Kemudahan	Gandaan
Pengaktifan Kad Kredit	5
Melanggan produk AWARIS	3
Permohonan Melalui MAP	2

- | | |
|---|---|
| <p>3.7 An illustration for Entry Point calculation is as below:</p> | <p>3.7 Ilustrasi untuk pengiraan Mata Penyertaan adalah seperti di bawah:</p> |
|---|---|

Formula:

Entry Point x Multiplier = Total Entry Point

Formula:

Mata Penyertaan x Gandaan = Jumlah Mata Penyertaan

Customer A:

Personal Financing Approved: RM400,000
Multiplier: Credit Card

Pelanggan A:

Pembiayaan Peribadi diluluskan: RM400,000
Gandaan: Kad Kredit

Calculation:

Entry Point: $(400,000 / 50,000) = 8$

Pengiraan:

Mata Penyertaan: $(400,000 / 50,000) = 8$

**TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM**

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

Multiplier: 5
Total Entry Point: 40

Gandaan: x 5
Jumlah Mata Penyertaan: 40

4.0 WINNERS AND PRIZES

- 4.1 Eligible customers can only win one prize for each campaign category
- 4.2 Prizes for each category are as follows: -

4.0 PEMENANG DAN HADIAH

- 4.1 Pelanggan yang layak hanya boleh memenangi satu hadiah bagi setiap kategori kempen
- 4.2 Hadiah bagi setiap kategori adalah seperti berikut: -

Category	Type of Prizes	No. of Winners
Monthly Draw June 2023, July 2023, August 2023, September 2023, October 2023, November 2023, December 2023	Modenas Kriss 110	7
Grand Prize 1 st June - 31 st December 2023	Proton Persona 1.6L Premium CVT	1
	Modenas Kriss 110	3

Kategori	Jenis Hadiah	Jumlah Pemenang
Hadiah Bulanan Jun 2023, Julai 2023, Ogos 2023, September 2023, Oktober 2023, November 2023, Disember 2023	Modenas Kriss 110	7
Hadiah Utama 1 Jun - 31 Disember 2023	Proton Persona 1.6L Premium CVT	1
	Modenas Kriss 110	3

5.0 GENERAL TERMS

- 5.1 Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns and/or promotions.
- 5.2 By participating in the Campaign, all Eligible Participants are deemed to have read,

5.0 TERMA-TERMA AM

- 5.1 Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi kami.
- 5.2 Dengan menyertai Kempen, pelanggan yang layak dianggap telah membaca, memahami dan

TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

understood and agree to be bound by these Terms & Conditions and agree that any decisions of the Bank in relation to every aspect of the Campaign, including the determination of eligible participants, draw and selection of winner shall be final and conclusive.

bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat serta bersetuju dengan segala keputusan pihak Bank di dalam setiap aspek Kempen, termasuk di dalam pemilihan pelanggan yang layak, cabutan serta pemilihan pemenang adalah muktamad dan konklusif.

5.3 To participate in our campaigns and/or promotions, Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Customers are not required to sign up or fill out any application form to participate in the said campaign or promotion.

5.3 Untuk menyertai kempen dan/atau promosi kami, Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi mekanisme Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapi apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

5.4 By participating in this Campaign and in compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of Customers and Customers hereby:

5.4 Dengan menyertai kempen ini dan bagi mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (APDP) 2010, pihak bank akan memelihara data peribadi Pelanggan dan Pelanggan dengan ini:

- i. Give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
- ii. Agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
- iii. Agree to the Bank's decision on all matters related to the Campaign. Selection of winners and prizes via the Bank's generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Customers.

- i. Membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
- ii. Bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-nama atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan
- iii. Bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum Bank adalah muktamad, konklusif, dan terikat ke atas semua Pelanggan

TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

- | | |
|--|--|
| <p>5.5 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on possible tax responsibilities to their financial situations.</p> | <p>5.5 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> |
| <p>5.6 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> | <p>5.6 Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p> |
| <p>5.7 The prizes (where applicable) are not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prizes 'as is where is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prizes due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winners at the time stipulated by the Bank.</p> | <p>5.7 Hadiah ini (yang mana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (<i>as is where is</i>) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> |
| <p>5.8 If the prizes (where applicable) are not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prizes for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever the Bank deems appropriate upon the Bank issuing at least twenty-one (21) days a prior notice to all Customers from the date prize winner announcement is scheduled to be made by the Bank. The mode of notifications could be in writing, via</p> | <p>5.8 Jika hadiah yang dimenangi (yang mana berkenaan) tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang pihak Bank anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Pelanggan sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh pihak Bank. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau</p> |

**TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM**

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahu pun di laman sesawang Bank.

- | | |
|--|--|
| <p>5.9 All winners (where applicable) will be contacted by the Bank, i.e. via telephone with a minimum of three (3) phone calls to arrange for collection/ delivery of the prizes. The Bank will contact the winners' via the Mobile Number, Office Number or Residence Number as stated in the Bank's records. In the event the winners decline to accept the prizes a written instruction on the rejection need to be sent to the Bank. The Bank reserves the right to conduct a draw for any Eligible Customers/Customers to be the winners. No representatives of the winners are allowed to collect the prizes.</p> | <p>5.9 Semua pemenang-pemenang (yang mana berkenaan) akan dihubungi oleh pihak Bank melalui telefon sekurang-kurangnya tiga (3) panggilan telefon kepada pemenang-pemenang bagi mengatur pemungutan/penyerahan hadiah. Pihak Bank akan menghubungi pemenang-pemenang melalui nombor telefon bimbit, nombor telefon pejabat atau nombor telefon rumah sepertimana yang terdapat di dalam rekod Bank. Sekiranya pemenang menolak hadiah yang di tawarkan, pemenang perlu memaklumkan kepada pihak bank melalui arahan bertulis. Pihak Bank berhak untuk membuat cabutan Pelanggan Yang Layak/Pelanggan yang lain sebagai pemenang. Wakil pemenang tidak dibenarkan untuk mengambil hadiah bagi pihak pemenang.</p> |
| <p>5.10 Winners (where applicable) may be invited to attend a prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at a location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.</p> | <p>5.10 Pemenang (yang mana berkenaan) mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p> |
| <p>5.11 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through the Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in</p> | <p>5.11 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekali pun sama ada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau</p> |

TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

connection with this Campaign or their participation in the Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto unless such matters are attributed by the Bank's gross negligence and willful misconduct.

kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini melainkan perkara tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian besar dan tindakan salahlaku yang disengajakan oleh pihak Bank.

5.12 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

5.12 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

5.13 The Campaign is subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 ("IFSA") and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 ("AMLA").

5.13 Kempen ini adalah tertakluk kepada semua peruntukan yang termaktub di dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan juga Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001

5.14 The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, suspend the Campaign by providing a sufficient notice not less than twenty-one (21) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or

5.14 Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada dua puluh satu (21) hari sebelum tarikh pindaan,

TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

5.15 Customers are advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.

5.15 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.

5.16 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to products and services terms and conditions. In the event of any inconsistency between the terms and conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

5.16 Terma dan Syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dan syarat segala produk dan servis yang terlibat di dalam kempen ini. Sekiranya ada di antara terma dan syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

5.17 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of BNM, Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

5.17 Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan BNM, Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

**TERMS AND CONDITIONS FOR CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CASH-i MUAMALAT PROMOSI SEKTOR AWAM**

Effective 1st June 2023 / Berkuat kuasa 1 June 2023

- | | |
|--|--|
| <p>5.18 In the event of any inconsistency between the English version and the Bahasa Melayu version of this Campaign, the English version shall prevail over the Bahasa Melayu version.</p> <p>5.19 For more information, please visit Bank Muamalat branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 2600 5500 or visit our website at http://www.muamalat.com.my</p> | <p>5.18 Jika terdapat perbezaan di antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan digunapakai berbanding versi Bahasa Melayu.</p> <p>5.19 Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Muamalat atau hubungi kami di 03 2600 5500 atau layari laman sesawang kami di http://www.muamalat.com.my</p> |
|--|--|