

**TERMS AND CONDITIONS “GET EASY, GET AWESOME REWARDS” CAMPAIGN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN “GET EASY, GET AWESOME REWARDS”**

*Effective 01 November 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 01 November 2022 – 31 Januari 2023*

**1.0 DEFINITION**

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- (a) “BMMB” or “the Bank” (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) “Campaign” means “Get Easy, Get Awesome Rewards” where details are set out in these Terms and Conditions.
- (c) “Customer” means new customer who applies for a Savings account through eKYC MAP
- (d) “Online Savings Account (i) Tawarruq” means the product of Savings Account-i (Tawarruq) BMMB in Get Easy, Get Awesome Rewards (GEGAR) Campaign.

**2.0 CAMPAIGN PERIOD**

- 2.1 The Campaign period is from **01 November 2022 – 31 January 2023** (both dates are inclusive) (“**Campaign Period**”).
- 2.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time whenever the Bank deem necessary, with 21 calendar days prior notice.

**3.0 ELIGIBILITY & CRITERIA**

- 3.1 The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the Campaign: -
  - (a) Individual Customer - All new Customers aged 18 years and above with MyKad ID.
  - (b) For new Customers, need to open an “Online Savings Account (i) Tawarruq” through the MAP platform.

**1.0 DEFINISI**

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- (a) "BMMB" atau "Bank" (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- (b) "Kempen" bermaksud Kempen “Get Easy, Get Awesome Rewards” yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma-Terma dan Syarat- Syarat di sini.
- (c) “Pelanggan” bermaksud pelanggan baru memohon pembukaan Akaun Simpanan-I (Tawarruq) di BMMB melalui platform eKYC MAP
- (d) “Akaun Simpanan-i Atas Talian (Tawarruq)” bermaksud produk Akaun Simpanan-i (Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen “Get Easy, Get Awesome Rewards”

**2.0 TEMPOH KEMPEN**

- 2.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **01 November 2022 – 31 Januari 2023** (termasuk kedua-dua tarikh) (“**Tempoh Kempen**”).
- 2.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu oleh Bank, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

**3.0 KELAYAKAN & KRITERIA**

- Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen:-
- (a) Pelanggan Individu - Semua Pelanggan baharu yang berumur 18 tahun ke atas dan memegang MyKad.
  - (b) Untuk Pelanggan baharu, perlu membuka “Akaun Simpanan-I (Tawarruq) atas talian melalui platform MAP.

*(Applicable for Savings Account-i (Tawarruq))*  
**Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor**

*(Applicable for Savings Account-i (Tawarruq))*  
**Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor**

**TERMS AND CONDITIONS "GET EASY, GET AWESOME REWARDS" CAMPAIGN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN "GET EASY, GET AWESOME REWARDS"**

*Effective 01 November 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 01 November 2022 – 31 Januari 2023*

- 3.2 The following persons/entities are **NOT ELIGIBLE** to participate in the Campaign:-
- Non-Individual Customer;
  - The employees (permanent or contractual basis) of the Bank and its subsidiaries; *and*
  - Individual under the age of 12 years old.

**4.0 PRIZE DRAW**

- 4.1 The prize draw will be conducted on March 2023 for all Savings Account I (Tawarruq) customers who opened the account during the campaign period and the account is active.
- 4.2 Subject to these Terms and Conditions, BMMB reserves the right to include or exclude any account for the prize draw.
- 4.3 Every RM10 = One (1) Entry Point (EP). The EP is calculated based on the Average Daily Balance (ADB) of the month. The calculation formula for ADB is as follows: -

$$\text{ADB} = \frac{\text{Sum of daily end day balances in the month}}{\text{Number of days in the month}}$$

- 4.4 Details of the prize as per below:  
5x Apple iPad Air  
3x Apple iPhone 14

**5.0 WINNER NOTIFICATION**

- 5.1 Winners will be notified via official letters and/or telephone calls/ short message system (SMS)/ or any other mode of communication acceptable by BMMB. BMMB reserves the right to publish winner names in BMMB corporate website [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my), Facebook, Instagram and/or selected newspapers based on winners' consent as per below item 7.11
- 5.2 In the event that BMMB is unable to contact the winning customer(s) within 30 calendar days from winner announcement and having exhausted the normal channel of communication based on the BMMB's record (i.e. telephone calls, SMS, letters, or any other acceptable mode of communication), BMMB has the right to select another eligible winner as replacement(s).
- 5.3 A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following:-
- It is compulsory for all winners to be present during the prize giving ceremony;
  - All winners will be notified via telephone call/SMS and/or via official letter/or any other mode of communication acceptable by BMMB for the details of the prize giving ceremony;
  - If the winner(s) fail to attend such ceremony without valid reason(s), BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner; *and*

- 3.2 Berikut adalah pelanggan-pelanggan/entiti yang **TIDAK LAYAK** menyertai Kempen ini:-
- Pelanggan Bukan Individu;
  - Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank dan anak syarikat - anak syarikat Bank; *dan*
  - Individu berumur di bawah 12 tahun.

**4.0 CABUTAN HADIAH**

- 4.1 Cabutan hadiah akan dijalankan pada bulan March 2023 untuk semua pelanggan Akaun Simpanan i (Tawarruq) yang membuka akaun pada tarikh kempen dengan akaun berstatus aktif.
- 4.2 Tertakluk kepada Terma-terma dan Syarat-syarat, BMMB berhak untuk memasukkan atau mengecualikan mana-mana akaun untuk cabutan hadiah.
- 4.3 Setiap RM10 = Satu Bilangan Peyertaan. dikira berdasarkan Purata Baki Harian (PBH) pada bulan tersebut. Formula pengiraan PBH adalah seperti berikut:-

$$\text{PBH} = \frac{\text{Jumlah baki akhir harian dalam bulan tersebut}}{\text{Bilangan hari dalam bulan tersebut}}$$

- 4.4 Butiran hadiah seperti di bawah:  
5x Apple iPad Air  
3x Apple iPhone 14

**5.0 PEMBERITAHUAN PEMENANG**

- 5.1 Pemenang akan diberitahu melalui surat rasmi dan/atau panggilan telefon/perkhidmatan pesanan ringkas (SMS)/atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman sesawang BMMB [www.muamalat.com.my](http://www.muamalat.com.my), Facebook, Instagram dan/atau surat khabar yang terpilih berdasarkan kebenaran pemenang-pemenang seperti perkara 7.11 di bawah ini..
- 5.2 Sekiranya BMMB tidak dapat menghubungi pemenang-pemenang dalam masa 30 hari kalendar dari pengumuman pemenang dengan sedaya upaya menggunakan saluran komunikasi biasa (iaitu panggilan telefon, SMS, surat atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan) berdasarkan rekod yg sedia ada di BMMB, BMMB berhak memilih pemenang lain yang layak sebagai pengganti.
- 5.3 Satu tarikh akan ditentukan oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (jika ada) dan semua pemenang perlu patuh pada yang berikut:-
- Wajib untuk semua pemenang hadir semasa majlis penyampaian hadiah;
  - Semua pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon/SMS dan/atau surat rasmi/mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB untuk butiran majlis penyampaian hadiah;
  - Sekiranya ada pemenang yang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah tanpa sebab yang sah, BMMB mempunyai hak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain; *dan*

*(Applicable for Savings Account-i (Tawarruq)*  
**Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor**

*(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i (Tawarruq)*  
**Setiap pendeposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000**

**TERMS AND CONDITIONS "GET EASY, GET AWESOME REWARDS" CAMPAIGN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN "GET EASY, GET AWESOME REWARDS"**

*Effective 01 November 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 01 November 2022 – 31 Januari 2023*

- (a) The winners are responsible to make the necessary arrangements with BMMB and/or its appointed developer/distributor/agent to collect or redeem their prize(s). BMMB will not bear any accommodation and/or transportation and/or other cost that the winners may incur or have to incur in the course of redeeming or using the Prizes.
- (d) Pemenang bertanggungjawab untuk membuat persediaan yang perlu dengan BMMB dan/atau pemaju/pengedar/ejen yang dilantik untuk mengambil atau menebus hadiah mereka. BMMB tidak akan menanggung apa-apa penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau lain-lain kos yang mungkin ditanggung oleh pemenang sepanjang proses menebus atau menggunakan Hadiah.

## 6.0 PRIZE REDEMPTION

- 6.1 Winner must claim the prize within 21 days after being notified by BMMB. Failing that, the unclaimed prize will be forfeited.
- 6.2 To claim the prize, the winner must present their identification card for verification and sign the acknowledgment form for **item 5.3** as required by BMMB.
- 6.3 In the event of the demise of a winner after the prize-giving ceremony, the prize can only be claimed by the nominee which is the emergency contact person in the application form within 90 days from the date of death together with supporting documents acceptable to BMMB, failing which BMMB reserves the right to forfeit the prize and select another winner. BMMB will not be held liable for any missed information given by the customer in the application.
- 6.4 The prizes are not transferable, nor exchangeable for cash, credit or kind.
- 6.5 Prize are based on the availability of stock and BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the prize with any prizes of equivalent value with prior notice to the winner.
- 6.6 The prizes shown in the advertisement and other marketing materials (if any) are for illustration purposes only and the actual design may differ.
- 6.7 BMMB accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prize or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment due (if any) to any tax authority as a result of receipt of the prize remains the sole responsibility of the Prize Winners. It is the responsibility of the Prize Winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

## 7.0 GENERAL TERMS

- 7.1 Customer is advised to read and understand the terms and conditions before participating in any of the Bank's campaigns and / or promotions.
- 7.2 To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.
- 7.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.

## 6.0 TUNTUTAN HADIAH

- 6.1 Pemenang hendaklah menuntut hadiah dalam tempoh 21 hari setelah dimaklumkan oleh BMMB. Jika gagal, hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan;
- 6.2 Bagi tujuan tuntutan hadiah, pemenang perlu mengemukakan kad pengenalan mereka untuk pengesahan dan menandatangani borang penerimaan untuk **perkara 5.3** sebagaimana yang dikehendaki oleh BMMB;
- 6.3 Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas majlis penyampaian hadiah, tuntutan hadiah hanya boleh dibuat oleh penama (dimana penama merujuk kepada kontak hubungan kecemasan di dalam borang permohonan) dalam tempoh 90 hari dari tarikh kematian berserta dokumen-dokumen sokongan yang diterima pakai oleh BMMB. Sekiranya gagal, BMMB berhak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain; BMMB tidak bertanggungjawab diatas mana-mana kesilapan maklumat daripada pemenang di dalam borang permohonan.
- 6.4 Hadiah tidak boleh dipindah milik, juga tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau seumpamanya;
- 6.5 Hadiah yang tertera adalah tertakluk kepada stok sedia ada. BMMB berhak untuk mengganti hadiah tersebut dengan mana-mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pemenang.
- 6.6 Hadiah-hadiah yang ditunjukkan dalam iklan dan lain-lain bahan pemasaran (jika ada) adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk sebenar mungkin berbeza; *dan*
- 6.7 BMMB dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah atau penggunaannya. Apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai tertanggung (jika ada) kepada pihak berkuasa cukai ekoran daripada penerimaan hadiah-hadiah adalah di bawah tanggungjawab para Pemenang Hadiah sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para Pemenang Hadiah untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.

## 7.0 TERMA-TERMA AM

- 7.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.
- 7.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.
- 7.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.

*(Applicable for Savings Account-i (Tawarruq))*  
Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

*(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i (Tawarruq))*  
Setiap pendeposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000

**TERMS AND CONDITIONS "GET EASY, GET AWESOME REWARDS" CAMPAIGN TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN "GET EASY, GET AWESOME REWARDS"**

*Effective 01 November 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 01 November 2022 – 31 Januari 2023*

- 7.4 Any fraud and / or abuse relating to the deposits in SA-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.
- 7.5 The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterrupted and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.
- 7.6 Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank.
- 7.7 Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited): -
- telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
  - late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
  - failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
  - any situation resulting from events which are out of Bank's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
  - any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
  - any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; *and*
  - any claims by third party for infringement of intellectual property rights;
- unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.
- 7.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan deposit dalam SA-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Bank akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.
- 7.5 Bank tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan / atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaiannya dan salah laku yang disengajakan Bank.
- 7.6 Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.
- 7.7 Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):-
- telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
  - kelewatan, kehilangan, salah arah, tidak lengkap, e-mel yang tidak boleh dibaca atau difahami;
  - kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, mengelirukan, campur aduk, terganggu, tidak terdapat atau kelewatan transmisi komputer;
  - sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
  - sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
  - sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang bersangkutan dengan Kempen; *dan*
  - sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek.
- melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaiannya dan salah laku yang disengajakan Bank.

*(Applicable for Savings Account-i (Tawarruq))*  
**Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor**

*(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i (Tawarruq))*  
**Setiap pendeposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000**

**TERMS AND CONDITIONS FOR SUPER SAVER, SUPERB PRIZES CAMPAIGN**  
**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN "SUPER SAVER, SUPERB PRIZES"**

**Effective 01 August 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 01 Ogos 2022 – 31 Januari 2023**

- 7.8 Bank reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the Bank's official website or in any other medium deemed suitable by the Bank. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the Bank's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.
- 7.9 Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.
- 7.10 All eligible customers of the Campaign shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against the, under the applicable laws, if any, and installation costs, where applicable in relation to the Prizes and the Campaign.
- 7.11 By participating in this Campaign, the Customer is deemed to have read and understood and have agreed to be bound by these Terms and Conditions and irrevocably authorized BMMB to disclose, reveal and divulge information regarding their particulars to the parties involved directly or indirectly in organizing and promoting the campaign. The winners hereby consent and authorise BMMB to publish or display the names and photographs of the winners for advertising and publicity purposes only. Property in campaign forms (if any), names and photographs of winners shall belong to BMMB.
- 7.12 Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 7.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the SA-I Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between SA-i Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.
- 7.8 Bank berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma-terma dan Syarat-syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma-terma dan Syarat-syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi Bank atau dengan apa-apa cara yang dirasakan sesuai oleh Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma-terma dan Syarat-syarat yang diubah atau ditukar.
- 7.9 Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.
- 7.10 Semua pelanggan Kempen yang layak adalah secara peribadi bertanggungjawab untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, dan kos pemasangan, jika berkenaan berhubung dengan hadiah dan Kempen.
- 7.11 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dianggap telah membaca dan memahami serta bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma dan Syarat-syarat ini dan dengan secara tidak boleh batal, membenarkan BMMB untuk mendedahkan maklumat mengenai butir-butir Pelanggan kepada pihak lain yang secara langsung atau tidak langsung menganjur serta mempromosikan Kempen ini. Pemenang-pemenang dengan ini bersetuju dan membenarkan BMMB untuk mengumumkan atau memaparkan nama-nama dan gambar-gambar pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti. Borang Kempen (jika ada), nama dan gambar pemenang adalah milik BMMB.
- 7.12 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat.
- 7.13 Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma-terma dan Syarat-syarat SA-i. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma-terma dan Syarat-syarat SA-i, dan Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

*(Applicable for Savings Account-i (Tawarruq)*  
**Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor**

*(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i (Tawarruq)*  
**Setiap pendeposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000**

TERMS AND CONDITIONS FOR SUPER SAVER, SUPERB PRIZES CAMPAIGN  
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT BAGI KEMPEN "SUPER SAVER, SUPERB PRIZES"

Effective 01 August 2022 – 31 January 2023 / Berkuat kuasa 01 Ogos 2022 – 31 Januari 2023

- 7.14 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- 7.15 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
- 7.16 **In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail.** In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.
- 7.14 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- 7.15 Terma-terma dan Syarat-syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Shariah.
- 7.16 **Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma-terma dan Syarat-syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.** Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma-terma dan Syarat-syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-2600 5500 or visit our website at <https://www.muamalat.com.my>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-2600 5500 atau layari laman sesawang Bank di <https://www.muamalat.com.my>.

(Applicable for Savings Account-i Tawarruq)  
Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i Tawarruq)  
Setiap pendeposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000

1.0 The prize are as follows / Hadiah adalah seperti berikut:-

| Campaign                       | Prize /<br>Hadiah | Draw Month/<br>Bulan Cabutan | Number of Winner /<br>Jumlah Pemenang |
|--------------------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| GEGAR Campaign                 | Apple iPad Air    | March 2023                   | 5                                     |
|                                | Apple iPhone 14   | March 2023                   | 3                                     |
| <b>Total Number of Winners</b> |                   |                              | <b>8</b>                              |

2.0 The Campaign **mechanism** are as follow / **Mekanisma kempen** adalah seperti berikut:-

|  |  |
|--|--|
| Campaign mechanism/<br>Mekanisma kempen                      |  |
| Age/ Umur  | 18 years old and above ((MyKad holder)) / 18 tahun dan ke atas (Pemegang MyKad)      |
| Average Daily<br>Balance (ADB) /<br>Baki Purata Harian (BPH) | RM100<br>(Minimum for the month of January 2023<br>/ Minima bagi bulan Januari 2023) |
| Entry / Entri  | No restrictions / Tiada syarat   |
| Special Rule / Syarat<br>Khas                                | No Additional Rules Imposed / Tiada Syarat Tambahan Dikenakan                        |

*(Applicable for Savings Account-i Tawarruq)*  
Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

*(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i Tawarruq)*  
Setiap pendeposit dilindungi oleh PIDM sehingga RM250,000