TERMS AND CONDITIONS FOR *SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi)* CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi)

Effective 08 August 2023 – 29 February 2024 / Berkuat kuasa 08 Ogos 2023 – 29 Februari 2024

DEFINITION

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) "BMMB" or "the Bank" (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
b) "Campaign" means Sijil Simpanan Islamik (SSi) Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.
c) "Customer" means an individual who has Fixed Term Account (FTA-i) under Sijil Simpanan Islamik (SSi) with BMMB.
d) "FTA-i (SSi)" means the product of Sijil Simpanan Islamik (SSi) offered by BMMB in Sijil Simpanan Islamik (SSi) Campaign.
e) "Ibra" means rebate. Waiving partially or totally a right to claim.

1. CAMPAIGN PERIOD

1.1 The Campaign period is from **08 August 2023 – 29 February 2024** (both dates are inclusive) ("Campaign Period").

1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deem necessary, with 7 calendar days prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

2.1 The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the campaign:

a. Individual Customer - All new and existing Customer aged 12 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents);

b. Individuals below 18 years old have to open Trust Account with parents or legal guardian as trustee(s);

Applicable for Fixed Term Account-i (FTA-i SSi) Tawarruq

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) "BMMB" atau "Bank" (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
b) "Kempen" bermaksud Kempen Sijil Simpanan Islamik (SSi) yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
c) "Pelanggan" bermaksud individu yang mempunyai Akaun Berjangka Tetap (ABT-i) dibawah Sijil Simpanan Islamik (SSi) di BMMB.
d) "ABT-i (SSi)" bermaksud produk Sijil Simpanan Islamik (SSi) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Sijil Simpanan Islamik (SSi).
e) "Ibra" bermaksud rebat. Mengecualikan sebahagian atau sepenuhnya hak untuk menuntut.

1. TEMPOH KEMPEN

1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **08 Ogos 2023 – 29 Februari 2024** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 7 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini:

a. **Pelanggan Individu** – Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 12 tahun (dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin);

b. Pelanggan berumur 18 tahun kebawah harus membuka Akaun Amanah dengan ibu bapa/ penjaga sah sebagai pemegang amanah

Terpakai untuk Akaun Berjangka Tetap-i (FTA-i SSi) Tawarruq

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

c. For joint account, the eligible customer shall be the primary account holder only.

2.2 The following persons/entities are **NOT ELIGIBLE** to participate in the Campaign: -:

a. Non-Individual Customer;
b. The employees (permanent or contractual basis) of the Bank including its subsidiaries and their immediate family members (spouses and children); and
c. Individual under the age of 12 years old.

2.3 FTA-i (SSi) Profit rates and tenures:

Plans	Basic Plan	Premier Plan
Placement Tenures	1 month	3 months
Profit Rates p.a.	1.00%	1.00%

2.4 Should the Customer make premature withdrawal(s), the Customer undertakes to grant Ibra' on all (100%) of the agreed profits to the Bank and disqualified from participating in the Campaign.

3. **PRIZE DRAW**

3.1. The prize draw will be conducted on monthly basis by BMMB for FTA-i (SSi) Account Holders with the status of account is active.

3.2. Subject to this Terms and Conditions, BMMB reserves the right to include or exclude any account for the prize draw.

3.3. The Entry Point (EP) is calculated based on the deposit amount at the end of the closing month. The calculation of EP are as follows:

Plans	Basic Plan	Premier Plan
Min. Initial Deposit (RM)	10	1,000
Entry Points (EP)/ RM10	1 Entry e.g. RM500 = 50 Entries	5 Entries e.g. RM1,000 = 500 Entries

3.4. Details of the prize draw categories and the Campaign mechanics as per Appendix I.

4. **WINNER NOTIFICATION**

4.1 Winners will be notified via official letters and/or telephone calls/ SMS/ or any other mode of communication acceptable by BMMB. BMMB reserves the

c. Untuk Akaun Bersama, pelanggan yang layak adalah pemegang akaun utama.

2.2 Berikut adalah pelanggan-pelanggan/entiti yang **TIDAK LAYAK** menyertai Kempen ini: -

a. Pelanggan Bukan Individu
b. Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank termasuk anak syarikat – anak syarikat Bank dan ahli keluarga terdekat (pasangan dan anak); dan
c. Individu berumur di bawah 12 tahun

2.3 ABT-i (SSi) Kadar keuntungan dan tempoh:

Pelan	Pelan Asas	Pelan Premium
Tempoh	1 Bulan	3 Bulan
Kadar Keuntungan (setahun)	1.00%	1.00%

2.4 Jika Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi Ibra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada Bank dan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

3. **CABUTAN HADIAH**

3.1 Cabutan hadiah akan dijalankan secara bulanan oleh BMMB untuk semua Pemegang Akaun ABT-i (SSi).

3.2 Tertakluk kepada Terma dan Syarat, BMMB berhak untuk memasukkan atau mengecualikan mana-mana akaun untuk cabutan hadiah.

3.3 Mata Terkumpul (MT) dikira berdasarkan jumlah peletakan deposit pada akhir bulan penutup. Formula pengiraan MT adalah seperti berikut:-

Pelan	Pelan Asas	Pelan Premier
Jumlah Peletakan Minima (RM)	10	1,000
Mata Terkumpul (MT)/ RM10	1 Mata Cth. RM500 = 50 Mata	5 Mata Cth. RM1,000 = 500 Mata

3.4 Butiran kategori cabutan hadiah dan mekanisme Kempen seperti di Lampiran 1.

4. **PEMBERITAHUAN PEMENANG**

4.1 Pemenang akan diberitahu melalui surat rasmi dan/atau panggilan telefon/perkhidmatan pesanan ringkas (SMS)/atau mana-mana cara

right to publish winner names in BMMB corporate website www.muamalat.com.my, social media and/or selected newspapers based on winners' consent in item 6.11.

4.2 In the event that BMMB is unable to contact the winning customer(s) within 30 calendar days from winner announcement and having exhausted the normal channel of communication based on the BMMB's record (i.e. telephone calls, SMS, letters, or any other acceptable mode of communication), BMMB has the right to select another eligible winner as replacement(s)).

4.3 A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following: -

a. It is compulsory for all winners to be present during the prize giving ceremony;
b. All winners will be notified via telephone call/SMS and/or via official letter/or any other mode of communication acceptable by BMMB for the details of the prize giving ceremony;
c. If the winner(s) fail to attend such ceremony without valid reason(s), BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner; and
d. The winners are responsible to make the necessary arrangements with BMMB and/or its appointed developer/distributor/agent to collect or redeem their prize(s). BMMB will not bear any accommodation and/or transportation and/or other cost that the winners may incur or have to incur in the course of redeeming or using the Prizes.

komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman sesawang BMMB www.muamalat.com.my, media sosial dan/atau surat khabar yang terpilih berdasarkan kebenaran pemenang-pemenang dalam perkara 6.11.

4.2 Sekiranya BMMB tidak dapat menghubungi pemenang-pemenang dalam masa 30 hari kalendar dari pengumuman pemenang dengan sedaya upaya menggunakan saluran biasa komunikasi (iaitu panggilan telefon, SMS, surat atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan) berdasarkan rekod yang sedia ada di BMMB, BMMB berhak memilih pemenang lain yang layak sebagai pengganti.

4.3 Satu tarikh akan ditentukan oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (jika ada) dan semua pemenang perlu patuh pada yang berikut:-

a. Wajib untuk semua pemenang hadir semasa majlis penyampaian hadiah;
b. Semua pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon/SMS dan/atau surat rasmi/mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB untuk butiran majlis penyampaian hadiah;
c. Sekiranya ada pemenang yang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah tanpa sebab yang sah, BMMB mempunyai hak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain; dan
d. Pemenang bertanggungjawab untuk membuat persediaan yang perlu dengan BMMB dan/atau pemaju/pengedar/ejen yang dilantik untuk mengambil atau menebus hadiah mereka. BMMB tidak akan menanggung apa-apa penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau lain-lain kos yang mungkin ditanggung oleh pemenang sepanjang proses menebus atau menggunakan Hadiah.

5. PRIZE REDEMPTION

5.1. Winner must claim the prize within 21 days after being notified by BMMB. Failing that, the unclaimed prize will be forfeited.

5.2. To claim for the prize, winner must produce their identification card for verification and to sign the relevant form / declaration / nomination for **item 4.3** as required by BMMB.

5.3. In the event of demise of a winner after the prize giving ceremony, the prize can only be claimed by the beneficiary within 90 days from the date of death together with supporting documents acceptable to BMMB, failing which BMMB reserves the right to forfeit the prize and select another winner.

5.4. The prizes are not transferable, nor exchangeable for cash, credit or kind.

5. TUNTUAN HADIAH

5.1. Pemenang hendaklah menuntut hadiah dalam tempoh 21 hari setelah dimaklumkan oleh BMMB. Jika gagal, hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan.

5.2. Bagi tujuan tuntutan hadiah, pemenang perlu mengemukakan kad pengenalan mereka untuk pengesahan dan menandatangani borang / perisytiharan / tuntutan untuk perkara 4.3 sebagaimana yang dikehendaki oleh BMMB.

5.3. Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas majlis penyampaian hadiah, tuntutan hadiah hanya boleh dibuat oleh benefesiari dalam tempoh 90 hari dari tarikh kematian berserta dokumen-dokumen

5.5. Prizes are based on availability of stock and BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the prize with any prizes of equivalent value with prior notice to the winner.

5.6. The prizes shown in the advertisement and other marketing materials (if any) are for illustration purposes only and the actual design may differ.

5.7. BMMB accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prize or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment due (if any) to any tax authority as a result of receipt of the prize remains the sole responsibility of the Prize Winners. It is the responsibility of the Prize Winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

sokongan yang diterima pakai oleh BMMB. Sekiranya gagal, BMMB berhak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain;

5.4. Hadiah tidak boleh dipindah milik, juga tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau seumpamanya.

5.5. Hadiah yang tertera adalah tertakluk kepada stok sedia ada. BMMB berhak untuk mengganti hadiah tersebut dengan mana-mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pemenang.

5.6. Hadiah-hadiah yang ditunjukkan dalam iklan dan lain-lain bahan pemasaran (jika ada) adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk sebenar mungkin berbeza.

5.7. BMMB dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah atau penggunaannya. Apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai tertangguh (jika ada) kepada pihak berkuasa cukai ekoran daripada penerimaan hadiah-hadiah adalah di bawah tanggungjawab para Pemenang Hadiah sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para Pemenang Hadiah untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka

6. GENERAL TERMS

6.1. Customer is advised to read and understand the terms and conditions before participating in any of the Bank's campaigns and / or promotions.

6.2. To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.

6.3. By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.

6.4. Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in FTA-i (SSi) shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.

6.5. The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.

6. TERMA-TERMA AM

6.1. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.

6.2. Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.

6.3. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.

6.4. Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam ABT-i (SSi) akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Bank akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.

6.5. Bank tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam

6.6. Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank.

6.7. Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):

a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
d) any situation resulting from events which are out of Bank's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights; unless such losses or damages are attributable by the Bank's negligence and willful misconduct.

tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan Bank.

6.6. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.

6.7. Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):

a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusian, mekanikal atau elektrikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek; melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan Bank.

6.8. Bank reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the Bank's official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the Bank's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

6.8. Bank berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan

6.9. Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 7 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.

6.10. All eligible customers of the Campaign shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against the, under the applicable laws, if any, and installation costs, where applicable in relation to the Prizes and the Campaign.

6.11. By participating in this Campaign, the Customer is deemed to have read and understood and have agreed to be bound by these Terms and Conditions and irrevocably authorized BMMB to disclose, reveal and divulge information regarding their particulars to the parties involved directly or indirectly in organizing and promoting the campaign. BMMB to publish or display the names and photographs of the winners for advertising and publicity purposes, subject to customer's consent. Property in campaign forms (if any), names and photographs of winners shall belong to BMMB.

6.12. Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.

6.13. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the FTA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between FTA-i Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

6.14. The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).

6.15. All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar

6.9. Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 7 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.

6.10. Semua pelanggan Kempen yang layak adalah secara peribadi bertanggungjawab untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, dan kos pemasangan, jika berkenaan berhubung dengan hadiah dan Kempen.

6.11. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dianggap telah membaca dan memahami serta bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma dan Syarat-syarat ini dan dengan secara tidak boleh batal, membenarkan BMMB untuk mendedahkan maklumat mengenai butir-butir Pelanggan kepada pihak lain yang secara langsung atau tidak langsung menganjur serta mempromosikan Kempen ini. BMMB akan mengumumkan atau memaparkan nama-nama dan gambar-gambar pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti, tertakluk kepada persetujuan pelanggan. Borang Kempen (jika ada), nama dan gambar pemenang adalah milik BMMB.

6.12. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.

6.13. Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat ABT-i. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat ABT-i, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

6.14. Terma dan syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Shariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLATFPUAA).

6.16. The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

6.17. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at https://www.muamalat.com.my.

6.15. Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

6.16. Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

6.17. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di https://www.muamalat.com.my.

Applicable for Fixed Term Account-i (FTA-i SSi) Tawarruq

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

Terpakai untuk Akaun Berjangka Tetap-i (FTA-i SSi) Tawarruq

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

TERMS AND CONDITIONS FOR *SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi)* CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SIJIL SIMPANAN ISLAMIK (SSi)

Effective 08 August 2023 – 29 February 2024 / Berkuat kuasa 08 Ogos 2023 – 29 Februari 2024

Appendix I / Lampiran I

The prize draw categories and Campaign mechanics are as follows / Kategori cabutan hadiah dan Kempen mekanisme adalah seperti berikut: -

Draw Category/ Kategori Cabutan	Plan/ Pelan Minimum Deposit/ Peletakan Minima	Age Eligibility/ Kelayakan Umur	Special Rule/ Syarat Khas	Prize/ Hadiah	Draw Month / Bulan Cabutan	Number of Winners / Jumlah Pemenang
*SSi Millionaire Special Draw/ Cabutan Istimewa "SSi Millionaire"	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash / Tunai RM1,000,000 x 1 winner / pemenang	November 2023	1
**Superb Million Draw/ Cabutan "Superb Million"	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash / Tunai RM1,000,000 x 1 winner / pemenang	February 2024	1
Superb "Bergaya" Draw/ Cabutan "Superb" Bergaya	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000	18 years old and above/ 18 tahun dan ke atas	-	Mercedes A200 x 1 winner / pemenang	September 2023	1
				Mercedes C200 x 1 winner / pemenang	January 2024	1
Superb CASH100K Draw/ Cabutan "Superb CASH100K"	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash RM100,000 x 1 winner / pemenang	October 2023 February 2024	2
Superb Travel Draw/ Cabutan "Superb Travel"	Premier Plan/ Pelan Premium RM1,000	18 years old and above/ 18 tahun dan ke atas	-	Travelling Voucher Worth RM10,000 x 2 winners / pemenang	October 2023 February 2024	4
Superb "CASH1000" Draw/ Cabutan "CASH1000"	Basic Plan/ Pelan Asas RM10	12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas	-	Cash RM1,000 x 20 winners / pemenang	August 2023 – February 2024	140
Superb Pensioner Draw/ Cabutan "Superb Pensioner"	Basic Plan/ Pelan Asas RM10	50 years old and above/ 50 tahun dan ke atas	Pensioner Account Holder/ Retiree / Pemegang Akaun Gaji/ Pesara	Cash RM1,500 x 3 winners / pemenang	August 2023 December 2023	6
Superb Salary Draw/ Cabutan "Superb Salary"	Basic Plan/ Pelan Asas RM10	18 years old and above/ 18 tahun dan ke atas	Salary Account Holder / Pemegang Akaun Gaji	Cash RM1,500 x 3 winners / pemenang		6

Superb State Draw/ Cabutan Negeri	**Basic Plan/ Pelan Asas RM10**	**12 years old and above/ 12 tahun dan ke atas**	**-**	**Cash RM 100 x 15 winners per state*/ pemenang setiap negeri** **Perlis and Kedah are to be combined under one state / Perlis dan Kedah digabungkan dalam satu negeri* ** Kuala Lumpur and Putrajaya to be combined under one state / Kuala Lumpur dan Putrajaya digabungkan dalam satu negeri* ** Sabah and Labuan to be combined under one state / Sabah dan Labuan digabungkan dalam satu negeri*	**September 2023 November 2023 January 2024**	**585**
Superb NewGen Draw/ Cabutan "Superb New Gen"	**Basic Plan/ Pelan Asas RM10**	**18 - 22 years old / 18 - 22 tahun**	**-**	**iPad Mini (6th generation) 256GB x 1 winner** **RM 500 Cash x 1 winner**	**Every Alternate Month / Setiap Selang Sebulan (August 2023 – February 2024)**	**7**
Total Number of Winners						**754**

** For SSi Millionaire draw, the customer must have an active FTA-i (SSi) placement by 30th November 2023. It is compulsory for the winner to fulfil the three months FTA-i (SSi) Premier Plan placement period after the winner announcement has been made. / Bagi Cabutan "SSi Millionare", pelanggan harus mempunyai peletakan ABT-i (SSi) yang aktif pada 30 November 2023. Pemenang diwajibkan memenuhi tempoh Pelan Premium selama tiga bulan selepas pengumuman pemenang dibuat.*

*** Entry Points (EP) will be accumulated from December 2023 – February 2024 / Mata Terkumpul (MT) akan terkumpul dari Disember 2023 – Februari 2024.*