

TERMS AND CONDITIONS OF THE CAMPAIGN ON EARLY BIRDS GIFT TO CUSTOMERS
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN HADIAH UNTUK PELANGGAN TERAWAL

The following terms and conditions (T&C) apply to the Campaign on Early Birds Gift to Customer (“Campaign”) organised by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) (“BMMB”)

Please read our Personal Data Protection Notice (“Notice”) before participating in this campaign. By participating in this campaign, you are indicating to us that you consent and agree to the terms of our notice, the terms of this campaign, and for the process and disclosure of data under the Personal Data Protection Act 2010. Our notice is available on our website at www.muamalat.com.my.

The Campaign Period

1. The Campaign commences effectively on 01 April 2024 till 30 June 2024, both dates are inclusive.

Eligibility

1. The Campaign is open to all existing and new customers.
2. Eligible Products:
 - 2.1 M-Zahra Income Plus Takaful; and
 - 2.2 M-Zahra Invest Prime Takaful;
3. The following person(s) and/or organization(s) are not eligible to participate in this Campaign:
 - 3.1 Customer(s) who are bankrupt, or-
 - 3.2 Customer(s) who are suffering from mental illness or of unsound mind.

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah bagi Kempen Hadiah untuk Pelanggan Terawal (“Kempen”) yang dianjurkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) (“BMMB”)

Sila baca Notis Perlindungan Data Peribadi kami (“Notis”) sebelum menyertai kempen ini. Dengan menyertai kempen ini, anda dianggap telah bersetuju dengan terma notis kami, terma kempen ini dan untuk proses dan pendedahan data di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi 2010. Notis kami boleh didapati di laman web kami www.muamalat.com.my.

Tempoh Kempen

1. Kempen ini bermula pada 01 April 2024 sehingga 30 Jun 2024, termasuk kedua-dua tarikh.

Kelayakan

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada dan pelanggan baharu
2. Produk yang layak:
 - 2.1 “M-Zahra Income Plus Takaful”; dan
 - 2.2 “M-Zahra Invest Prime Takaful”;
3. Pelanggan dan/atau organisasi berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:
 - 3.1 Pelanggan yang bankrap, atau-
 - 3.2 Pelanggan yang menghidap penyakit mental atau tidak siaman.

Gifts Criteria

RM100 worth of Muamalat Gold-i (MG-i) Account

*Early Bird Gift	Product	Minimum Contribution
RM100 worth of MG-i Account	M-Zahra Income Plus Takaful	RM10,000 Annualized First Year Contribution (AFYC)

**Limit to only 30 earliest customers every month*

1 gram of Muamalat Gold-i (MG-i) Account

*Early Bird Gift	Product	Minimum Contribution
1 gram of MG-i Account	M-Zahra Invest Prime Takaful	RM50,000 Single Contribution (SC)

**Limit to only 15 earliest customers every month*

1. Customer(s) are required to meet the criteria and open a Savings Account & Muamalat Gold-i (MG-i) Account upon signing up for the Takaful product.
2. All certificates must be issued at the time of report generation.
3. The above mechanism applies to all eligible BMMB customers subscribing to the products stated under Clause 2, Eligibility (Regular & Single Contribution) during the Campaign Period
4. Minimum contribution amount is based on the Annualized First Year Contribution (AFYC), except for M-Zahra Invest Prime Takaful, which is based on a Single Contribution (SC) amount.
5. The MG-i will be credited directly into the customer's MG-i Account at the prevailing bank sell price of the day within 60 days after 15 calendar days of the free-look period.
6. The MG-i are not exchangeable for cash, credit, or kind.

Kriteria Hadiah

"Muamalat Gold-i (MG-i) Account" bernilai RM100

*Hadiah Pelanggan Terawal	Produk	Caruman Minimum
"MG-i Account" bernilai RM100	Takaful "M-Zahra Income Plus"	RM10,000 Caruman Tahunan Pertama (AFYC)

**Terhad kepada 30 pelanggan terawal setiap bulan*

"Muamalat Gold-i (MG-i) Account" berjumlah 1 gram

*Hadiah Pelanggan Terawal	Produk	Caruman Minimum
"MG-i Account" berjumlah 1 gram	Takaful "M-Zahra Invest Prime"	RM50,000 Caruman Tunggal (SC)

**Terhad kepada 15 pelanggan terawal setiap bulan*

1. Pelanggan dikehendaki untuk memenuhi kriteria dan membuka Akaun Simpanan & Akaun Muamalat Gold-i (MG-i) ketika mendaftar untuk produk Takaful.
2. Semua sijil perlu di isukan pada masa penjaan laporan.
3. Mekanisme di atas terpakai kepada semua pelanggan BMMB yang layak dan melanggan produk dinyatakan dibawah Klausa 2, Kelayakan (Caruman Tetap & Tunggal) semasa Tempoh Kempen;
4. Amaun caruman minimum adalah berdasarkan Caruman Tahunan Pertama (AFYC), kecuali untuk "M-Zahra Invest Prime Takaful", yang berdasarkan amaun Caruman Tunggal (SC).
5. MG-i akan dikreditkan secara terus ke dalam akaun MG-i pelanggan pada kadar harga jualan hari berkenaan dalam tempoh 60 hari selepas tempoh penelitian percuma selama lima belas (15) hari kalendar.
6. MG-i tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau seumpamanya;

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7. BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the Gifts with any other Gifts of equivalent value by giving advance notice to the customer.</p> | <p>7. BMMB berhak untuk membatalkan atau menggantikan hadiah tersebut dengan mana-mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi maklumat terlebih dahulu kepada pelanggan.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

General Terms

1. The specific and general terms and conditions of the respective products shall also form part of the eligibility criteria for the Campaign.
2. The T&C including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
3. BMMB shall not be held liable in any manner whatsoever for any inconvenience, loss, or damage howsoever arising in connection with the Campaign unless due to gross negligence or omission from BMMB.
4. The T&C herein shall be governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations, and guidelines of the Regulator such as Bank Negara Malaysia, and other authorities having jurisdiction over the Bank which are enforceable from time to time.
5. The T&C are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing, and Proceeds of Unlawful Activities Act 20021 (AMLA).
6. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected to being criminal in nature to the police or other relevant authorities and includes to terminate the transaction hereof.

Syarat Umum

1. Terma dan syarat khusus serta am bagi setiap produk juga akan menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan untuk Kempen.
2. T&S, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
3. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang kesulitan, kehilangan atau kerosakan yang timbul berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan kecuaiian yang disengajakan atau pengabaian daripada BMMB.
4. T&S di sini akan ditadbir dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Pengawal Selia seperti Bank Negara Malaysia, dan pihak berkuasa lain yang mempunyai bidang kuasa ke atas Bank yang boleh dikuatkuasakan dari semasa ke semasa.
5. T&S ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Penggubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).
6. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.

7. Customer is welcome to seek clarification from BMMB should any of the T&C are not fully understood.
 8. BMMB's decision on all matters relating to the Campaign will be final and binding. Any subsequent correspondences, protest, appeals or enquiries will not be entertained.
 9. By participating in the Campaign, customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by the Campaign's terms and conditions.
 10. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these T&C and the translation of these terms and conditions in any other language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these T&C and any brochures, marketing, and promotional materials relating to the Campaign, these T&C shall prevail.
 11. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, shorten, suspend, extend, or terminate the Campaign earlier in whole or in part by giving at least fourteen (14) calendar days prior notice with the valid reason thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate. It shall be the responsibility of the customer to be keep updated or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.
 12. BMMB further reserves the right to vary, supplement, delete, amend, and/or modify any of the T&C from time to time by giving at least a minimum of fourteen (14) calendar days prior
7. Pelanggan adalah dialukan untuk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana T&S yang tidak difahami sepenuhnya.
 8. Keputusan BMMB dalam setiap perkara berkaitan Kempen adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, bantahan, rayuan, atau pertanyaan selepas itu tidak akan diberi perhatian.
 9. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen.
 10. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini dan terjemahan terma dan syarat ini dalam bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&S ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S ini akan diguna pakai.
 11. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, memendekkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar dengan alasan yang sah dan notis itu akan dipaparkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB anggap bersesuaian. Adalah menjadi tanggungjawab pelanggan untuk mendapatkan maklumat terkini atau sebaliknya mencari mana-mana notis sedemikian yang disiarkan secara kerap.
 12. BMMB selanjutnya berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda dan/atau mengubahsuai mana-mana T&S dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya

notice thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that may deem as appropriate.

In the event of any inquiry related to the Campaign, eligible customers may contact Customer Service at 03-2600 5500 or visit www.muamalat.com.my for more information.

empat belas (14) hari kalendar notis awal daripadanya dan notis itu hendaklah diposkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang bersesuaian.

Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan berkaitan Kempen, pelanggan yang layak boleh menghubungi Khidmat Pelanggan di talian 03-2600 5500 atau layari www.muamalat.com.my untuk maklumat lanjut.