

KEMPEN "RAMADAN TERINDAH BERSAMA"
TERMA & SYARAT

Terma dan syarat berikut diguna pakai bagi Kempen "**Ramadan Terindah Bersama**" ("Kempen").

1. Kempen ini dianjurkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat: 196501000376 (6175-W)) ("BMMB") dan tertakluk pada Terma dan Syarat seperti yang dinyatakan di sini.
 2. Kempen ini dianjurkan bagi tujuan meningkatkan penglibatan Bersama pelanggan serta mempromosikan produk dan perkhidmatan BMMB.
 3. Kempen ini terbuka kepada orang awam, termasuk pelanggan baharu dan sedia ada BMMB ("Peserta Layak"). Individu dan pihak berikut, sama ada pemastautin atau bukan pemastautin, **TIDAK LAYAK** menyertai:
 - a) Individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun; atau
 - b) Pekerja tetap dan kontrak BMMB serta ahli keluarga terdekat mereka (suami/isteri, anak, ibu bapa dan adik-beradik).
 4. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini serta semua keputusan yang dibuat oleh BMMB.
 5. Peserta dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 serta Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my, bagi tujuan-tujuan berikut:
 - i. Pelaksanaan dan pengendalian Kempen ini; dan
 - ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk tanpa had kepada penggunaan dan/atau penerbitan apa-apa butiran yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, maklum balas serta gambar-gambar berkaitan dalam apa jua bentuk media dan bahan pengiklanan atau publisiti.
- Walau apa pun yang dinyatakan di atas, BMMB hendaklah melindungi data peribadi Peserta. Peserta seterusnya bersetuju untuk memberi kerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti BMMB yang munasabah berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang bayaran dan/atau balasan.
6. Peserta berhak untuk menarik balik persetujuan yang diberikan sebagaimana dinyatakan di atas pada bila-bila masa dengan menghubungi BMMB melalui nombor perhubungan yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini.
 7. Kempen ini akan dijalankan dari **18 Februari hingga 18 Mac 2026** (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen") atau tempoh lain yang mungkin ditetapkan oleh BMMB dengan notis terlebih dahulu.

MEKANIK KEMPEN

8. Mekanik dan Ganjaran (“Kriteria Kelayakan Kempen”)

Kategori Hadiah Harian	Langkah 1: Tonton Tazkirah Ramadan di TV3/TV9, Ikuti akaun Instagram rasmi Bank Muamalat (@mybankmuamalat) DAN ATLAS by Bank Muamalat (@atlasmuamalat.my). Langkah 2: Muat turun dan daftar aplikasi ATLAS dengan deposit minimum sebanyak RM10. Pastikan anda isi borang penyertaan di map.muamalat.com.my/tazkirah-ramadan
Kategori Hadiah Utama/ Kedua/ Ketiga	Langkah 1: Tonton Tazkirah Ramadan di TV3/TV9, Ikuti akaun Instagram rasmi Bank Muamalat (@mybankmuamalat) DAN ATLAS by Bank Muamalat (@atlasmuamalat.my). Langkah 2: Muat turun dan daftar aplikasi ATLAS dengan deposit minimum sebanyak RM10. Pastikan anda isi borang penyertaan di map.muamalat.com.my/tazkirah-ramadan Langkah 3 (Langkah Tambahan): Mohon mana-mana produk Bank Muamalat dan dapatkan 50 penyertaan untuk setiap ‘permohonan berjaya’ semasa tempoh kempen. a) Akaun simpanan atau semasa Bank Muamalat, b) Perbankan Internet Runcit, c) Akaun Jangka Tetap-i; d) Akaun Pelaburan Berjangka-I; e) Muamalat Gold-i; f) Kad Kredit-i; g) Akaun Pelaburan Tidak Terhad Mudarabah (SURIA) h) Mana-mana produk pembiayaan; atau i) ATLAS by Bank Muamalat

9. Untuk tujuan Kempen ini, “permohonan berjaya” bermaksud produk yang berkenaan telah diluluskan dan dibuka dan/atau diaktifkan mengikut proses biasa Bank bagi produk tersebut (contohnya, akaun dibuka, kemudahan diterima, kad diaktifkan). Permohonan yang dihantar tetapi kemudiannya ditolak, ditarik balik, dibatalkan atau tidak diaktifkan tidak akan dianggap berjaya dan tidak memberi hak kepada peserta untuk memperoleh sebarang penyertaan dalam Kempen ini.

10. Penyertaan dalam Kempen ini tidak menukar sebarang terma dan syarat bagi produk Bank Muamalat yang terlibat. Semua produk tetap tertakluk kepada terma dan syarat produk masing-masing, termasuk tetapi tidak terhad kepada kelayakan, yuran dan caj, kadar/profit, ciri-ciri dan keperluan lain.
11. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat Kempen ini dengan terma dan syarat mana-mana produk, terma dan syarat produk tersebut adalah terpakai bagi produk berkenaan.
12. **Ganjaran Kempen adalah seperti berikut:**
Peserta Layak yang memenuhi Kriteria Kelayakan Kempen berpeluang untuk memenangi ganjaran/hadiah berikut (setiap satu dikenali sebagai “**Ganjaran Kempen**”):

Kategori Ganjaran Kempen	Ganjaran Kempen	Bilangan Pemenang
Hadiah Utama	Pakej Umrah/Percutian bagi seorang (1) pemenang beserta seorang (1) peneman bernilai RM20,000 (dalam bentuk baucar percutian).	1 Pemenang
Hadiah Kedua	Satu (1) unit Motosikal Modenas (Elit 150S) bernilai RM8,500.	1 Pemenang
Hadiah Ketiga	Emas bernilai RM3,000 akan dikreditkan ke Akaun Muamalat Gold-i BMMB	1 Pemenang
Hadiah Harian	Pulangan Tunai RM100 akan dikreditkan ke Akaun Semasa atau Akaun Simpanan-i BMMB	145 Pemenang (5 Pemenang setiap hari)

13. **Discretion & Hibah Nature:**
 - a. Semua Ganjaran Kempen diberikan sepenuhnya atas budi bicara BMMB sebagai hibah (pemberian sukarela) daripada dana BMMB sendiri dan bukan daripada kumpulan keuntungan pelanggan.
 - b. Sebarang ganjaran yang dikreditkan ke dalam mana-mana akaun tidak dianggap sebagai keuntungan, hibah atau pulangan di bawah kontrak produk berkaitan, serta tidak menjejaskan pengiraan keuntungan atau ciri produk tersebut.
 - c. BMMB berhak menggantikan mana-mana ganjaran dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai setara dengan memaklumkan kepada Pemenang. Penggantian ini tidak melayakkan Pemenang menerima sebarang pampasan tambahan.
14. **Terma Hadiah:**
 - a. Semua Hadiah tidak boleh dipindah milik, dipulangkan atau ditebus serta tidak boleh ditukar kepada wang tunai atau barangan lain, kecuali jika ditentukan sebaliknya atas budi bicara BMMB.

- b. Nilai Hadiah yang dinyatakan adalah berdasarkan nilai pasaran semasa pada tarikh dikeluarkan. Nilai sebenar boleh berubah dari semasa ke semasa tanpa notis awal.
- c. Sebarang kos tambahan yang berkaitan dengan penerimaan atau penggunaan Hadiah, (contohnya cukai jalan, takaful, yuran pendaftaran dan caj penghantaran) adalah tanggungjawab sepenuhnya Pemenang.

15. Pemilihan Pemenang:

- a. Semua Peserta Yang Layak memenuhi Kriteria Kelayakan Kempen sepanjang Tempoh Kempen akan disenarai pendek dan dimasukkan ke dalam proses pemilihan bagi Hadiah Kempen yang berkaitan (“Pemenang Layak”).
- b. Pemenang Yang Layak akan dipilih secara rawak berdasarkan penyertaan, menggunakan kaedah dan sistem yang ditentukan oleh BMMB (yang mungkin termasuk pemilihan berkomputer), di bawah kawalan dalaman dan prosedur pengesahan.
- c. Setiap Pemenang Yang Layak hanya berhak menerima satu (1) Hadiah Harian dan/atau satu (1) Hadiah daripada tiga hadiah utama (Hadiah Utama, Hadiah Kedua atau Hadiah Ketiga) sepanjang Tempoh Kempen.
- d. Sekiranya berlaku seri dalam bilangan penyertaan (jumlah penyertaan sama), Pemenang Yang Layak pertama memenuhi Kriteria Kelayakan Kempen secara kronologi sepanjang Tempoh Kempen seperti yang direkodkan dalam sistem BMMB akan dipilih.
- e. BMMB tidak bertanggungjawab untuk menepati jumlah keseluruhan pemenang sekiranya, selepas segala usaha munasabah, tiada pemenang yang sesuai dapat dikenal pasti atau dihubungi.
- f. Penyertaan yang tidak lengkap atau tidak mematuhi Terma dan Syarat ini akan dibatalkan atas budi bicara mutlak BMMB.
- g. Hanya pemegang akaun utama ATLAS by Bank Muamalat yang layak, sah dan aktif, serta akaunnya tidak ditutup, dorman, ditamatkan atau disekat pada bila-bila masa sepanjang Tempoh Kempen dan sebelum Hadiah Kempen dikreditkan/diumumkan, layak untuk menyertai Kempen dan memenangi Hadiah Kempen.
- h. Pemilihan pemenang akan dibuat berdasarkan jumlah penyertaan sah yang direkodkan dalam sistem Bank sepanjang Tempoh Kempen bagi setiap kategori Ganjaran Kempen.
- i. Rekod sistem Bank (termasuk tetapi tidak terhad kepada waktu masa penyertaan, jumlah penyertaan dan status kelulusan produk) adalah bukti muktamad dan konklusif bagi semua penyertaan dan kelayakan peserta, tanpa mengira sebarang tangkapan skrin, resit atau rekod yang dikemukakan oleh peserta.
- j. Sekiranya, selepas semua usaha munasabah, tiada pemenang yang sesuai dapat dikenal pasti atau dihubungi bagi sebarang Hadiah Harian atau hadiah utama, Bank berhak, atas budi bicara, untuk meneruskan, memperuntukkan

semula atau mengurangkan bilangan pemenang dan/atau Ganjaran Kempen tanpa persetujuan terlebih dahulu daripada peserta.

16. Syarat dan Ketetapan Hadiah

a. Hadiah Utama (Pakej Umrah / Percutian)

- i. Satu (1) Pemenang Yang Layak semasa Tempoh Kempen akan dipilih untuk memenangi hadiah utama.
- ii. Ganjaran Kempen akan diberikan dalam bentuk baucar percutian dengan nilai keseluruhan berjumlah RM20,000 bagi Pemenang Yang Layak, termasuk pasangan. Nilai baucar tersebut adalah nilai maksimum yang diperuntukkan dan tidak boleh ditebus dalam bentuk tunai, dipindah milik, ditukar, atau diganti dengan ganjaran lain.
- iii. Baucar percutian alternatif hanya akan diberikan kepada Pemenang Yang Layak yang berstatus Bukan Muslim sekiranya Pemenang tersebut tidak dapat atau tidak layak untuk mengerjakan percutian Umrah. Penentuan ketidakupayaan atau ketidaklayakan tersebut adalah tertakluk kepada penilaian dan pengesahan oleh BMMB, dan keputusan BMMB adalah muktamad serta tidak boleh dipertikaikan.
- iv. Susunan perjalanan Umrah atau percutian akan disediakan oleh agensi pelancongan pihak ketiga yang dilantik oleh BMMB. BMMB tidak membuat sebarang kenyataan atau jaminan berkaitan kualiti, pematuhan Syariah, keselamatan atau kesesuaian perkhidmatan perjalanan, yang menjadi tanggungjawab sepenuhnya penyedia perjalanan dan Pemenang.
- v. BMMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang risiko, kerugian, kecederaan, kemalangan, tuntutan, liabiliti, kos atau perbelanjaan (sama ada langsung atau tidak langsung) yang timbul daripada atau berkaitan dengan perjalanan, termasuk pengiring. Semua susunan perjalanan, keselamatan peribadi, perlindungan takaful, keperluan kesihatan, dokumen perjalanan dan sebarang pembiayaan tambahan adalah tanggungjawab sepenuhnya Pemenang.

b. Hadiah Kedua (Motosikal)

- i. Satu (1) Pemenang Yang Layak sepanjang Tempoh Kempen akan dipilih untuk memenangi Hadiah Kedua, tertakluk kepada pematuhan penuh Terma dan Syarat.
- ii. Hadiah Kedua terdiri daripada satu (1) unit motosikal Modenas (Elit 150S) dengan anggaran nilai RM8,500. Hadiah ini adalah muktamad dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai, tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar atau diganti dengan mana-mana bentuk ganjaran lain, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, kecuali atas budi bicara BMMB.
- iii. Nilai hadiah yang dinyatakan adalah tepat pada tarikh dikeluarkannya Terma dan Syarat ini dan berdasarkan nilai pasaran semasa; nilai sebenar boleh berubah dari semasa ke semasa.
- iv. Sebarang kos tambahan yang timbul daripada atau berkaitan dengan penerimaan dan penggunaan Hadiah, termasuk tetapi tidak terhad

kepada cukai jalan, pemindahan hak milik, yuran pendaftaran, takaful, caj penghantaran dan sebarang yuran berkaitan lain, adalah tanggungjawab sepenuhnya Pemenang.

- v. Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya untuk mendaftarkan motosikal, mematuhi semua undang-undang keselamatan dan pengangkutan jalan raya serta mendapatkan perlindungan takaful yang sah sebelum digunakan. BMMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian, kerosakan atau liabiliti yang timbul daripada penggunaan motosikal oleh Pemenang.

c. Hadiah Ketiga (Muamalat Gold-i)

- i. Satu (1) Pemenang Yang Layak semasa Tempoh Kempen akan dipilih untuk memenangi Hadiah Ketiga, tertakluk kepada pematuhan penuh Terma dan Syarat.
- ii. Hadiah Ketiga akan disediakan dalam bentuk pengkreditan ke Akaun Muamalat Gold-i Pemenang dengan nilai keseluruhan RM3,000.
- iii. Pemenang yang belum mempunyai Akaun Muamalat Gold-i pada tarikh pemilihan dikehendaki membuka akaun tersebut bagi tujuan pengkreditan Hadiah. Pengkreditan akan diselesaikan dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja selepas pengesahan Pemenang. Kegagalan membuka akaun atau memenuhi keperluan pengesahan dalam tempoh yang ditetapkan oleh BMMB boleh menyebabkan Hadiah tersebut luput atau dibatalkan tanpa sebarang liabiliti ke atas BMMB.

d. Hadiah Harian

- i. Seratus Empat Puluh Lima (145) Pemenang Yang Layak akan dipilih untuk memenangi Hadiah Harian sepanjang Tempoh Kempen.
- ii. Lima (5) Pemenang Layak akan dipilih setiap hari berdasarkan penyertaan yang layak.
- iii. Sekiranya tiada Pemenang Layak dapat dikenal pasti pada mana-mana hari pemilihan, kuota pemenang bagi hari tersebut akan diteruskan ke hari pemilihan seterusnya dalam Tempoh Kempen dan pemilihan akan dijalankan secara kumulatif mengikut budi bicara BMMB.
- iv. Hadiah Harian terdiri daripada pulangan tunai RM100 bagi setiap Pemenang Layak yang akan dikreditkan dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja terus ke dalam Akaun Semasa atau Akaun Simpanan-i Pemenang di BMMB.
- v. Pemenang yang tidak mempunyai Akaun Semasa atau Akaun Simpanan-i BMMB pada masa kredit dibuat adalah dikehendaki untuk membuka akaun yang berkaitan bagi tujuan penerimaan ganjaran. Kegagalan berbuat demikian dalam tempoh yang ditetapkan oleh BMMB mungkin mengakibatkan ganjaran luput atau dibatalkan tanpa sebarang liabiliti terhadap BMMB.

17. Pemenang akan diumumkan melalui platform media sosial rasmi BMMB **secara mingguan** sepanjang Tempoh Kempen bagi kategori Hadiah Harian, dan bagi semua

kategori hadiah lain dalam tempoh tidak melebihi tiga puluh (30) hari selepas tamat Tempoh Kempen.

- a. Pemenang dikehendaki menyediakan maklumat peribadi yang lengkap, tepat dan terkini (termasuk Nama Penuh, Nombor Kad Pengenalan, Alamat Emel, Nombor Telefon, Alamat Tempat Tinggal dan cawangan BMMB terdekat) dalam tempoh tujuh (7) hari dari tarikh pemberitahuan oleh BMMB. Kegagalan berbuat demikian akan menyebabkan pembatalan hak untuk menuntut Hadiah.
 - b. Sekiranya Pemenang didapati tidak layak untuk menyertai Kempen atau menuntut Hadiah selepas pengumuman, BMMB berhak untuk menarik atau menuntut kembali Hadiah tersebut dan memberikannya kepada pemenang lain yang dianggap sesuai oleh BMMB.
18. Dengan menyertai Kempen ini, peserta mengesahkan bahawa semua maklumat yang dikemukakan adalah benar, tepat dan lengkap, bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini serta mana-mana terma tambahan daripada mana-mana agensi yang dilantik (jika berkenaan); dan memberi kuasa tanpa boleh ditarik balik kepada BMMB untuk mendedahkan maklumat peribadi mereka kepada pihak yang secara langsung atau tidak langsung terlibat dalam penganjuran dan pengurusan Kempen ini, setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.
 19. BMMB berhak eksklusif untuk menerbitkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan pengiklanan dan promosi.
 20. BMMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kecederaan, kehilangan nyawa, kehilangan barangan berharga atau sebarang kerugian atau kerosakan lain yang dialami oleh peserta secara langsung atau tidak langsung daripada penyertaan mereka dalam Kempen ini atau daripada sebarang hadiah yang dimenangi, kecuali sekiranya kerugian atau kerosakan tersebut berpunca daripada kealpaan besar atau salah laku sengaja BMMB yang berkaitan khusus dengan Kempen ini.
 21. BMMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kecederaan, kehilangan nyawa, kehilangan atau kerosakan terhadap barang berharga, atau sebarang kerugian lain yang dialami oleh mana-mana pemegang akaun berhubung penyertaan dalam Kempen ini atau mana-mana hadiah yang diterima, kecuali sekiranya kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuai, salah laku sengaja, atau pelanggaran undang-undang yang terpakai oleh BMMB.
 22. BMMB akan menguruskan Kempen ini dengan penuh perhatian dan mematuhi semua keperluan peraturan yang terpakai. Walau bagaimanapun, BMMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan obligasinya akibat daripada peristiwa di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada: tindakan Tuhan (acts of God), peperangan, rusuhan, mogok, penguncian (lock-out), tindakan industri, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, pandemik, epidemik, tindakan kerajaan atau peristiwa serupa lain.
 23. Semua Peserta Layak adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau sebarang caj lain yang dikenakan ke atas mereka di bawah undang-undang yang berkuat kuasa serta sebarang kos pemasangan atau kos sampingan (jika berkenaan) yang berkaitan dengan hadiah dan Kempen ini.

24. Peserta dinasihatkan untuk membaca Notis Perlindungan Data Peribadi BMMB ("Notis") dengan teliti sebelum menyertai Kempen ini. Notis tersebut boleh didapati di laman web rasmi BMMB di www.muamalat.com.my.
- Dengan menyertai Kempen ini dan menyerahkan data peribadi kepada BMMB, peserta mengakui bahawa mereka telah membaca dan memahami Notis serta bersetuju dengan pengumpulan, penggunaan dan pemprosesan data peribadi mereka oleh BMMB untuk tujuan berikut:
 - mentadbir dan mengurus Kempen ini, termasuk semakan kelayakan, pemilihan pemenang, penunaian hadiah, pengesahan serta tujuan pentadbiran yang berkaitan; dan
 - pematuhan terhadap undang-undang, peraturan, garis panduan dan dasar dalaman yang terpakai.
 - Secara berasingan, para peserta boleh memberikan persetujuan kepada BMMB untuk memproses dan menggunakan data peribadi mereka bagi tujuan pemasaran dan promosi termasuk untuk menghubungi para peserta berhubung produk, perkhidmatan, kempen dan tawaran BMMB melalui panggilan telefon, khidmat pesanan ringkas (SMS), e-mel, media sosial atau saluran komunikasi lain yang bersesuaian.
 - Tertakluk kepada undang-undang perlindungan data yang berkuat kuasa, BMMB boleh menyiarkan nama pemenang dan nombor pengenalan yang sebahagiannya ditutup (contohnya, 4-digit terakhir) untuk tujuan pengumuman dan publisiti melalui mana-mana media yang sesuai oleh BMMB.
25. BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan, menangguhkan atau menghentikan Kempen ini dengan memberikan notis terlebih dahulu melalui laman web BMMB, media sosial atau mana-mana kaedah lain yang dianggap sesuai.
- Pembatalan, penamatan, penangguhan atau penghentian Kempen ini tidak memberi hak kepada peserta untuk membuat sebarang tuntutan atau menuntut pampasan bagi sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami secara langsung atau tidak langsung, kecuali jika ia disebabkan oleh kecuaiian teruk atau salah laku sengaja BMMB yang secara khusus berkaitan dengan Kempen ini.
 - BMMB berhak, dari semasa ke semasa, untuk meminda, menambah, memadam, mengubah, memodifikasi dan/atau menukar mana-mana Terma dan Syarat ini dengan memberikan notis sekurang-kurangnya tujuh (7) hari terlebih dahulu, yang akan disiarkan di laman web BMMB di www.muamalat.com.my, media sosial atau mana-mana kaedah lain yang dianggap sesuai.
 - Sebarang pindaan sedemikian tidak akan menjejaskan sebarang Ganjaran Kempen yang telah dimenangi dan diterima dengan sah oleh Pemenang sebelum tarikh berkuat kuasa pindaan tersebut, kecuali jika diwajibkan oleh undang-undang, peraturan atau hukum Syariah.
 - Keputusan BMMB bagi semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat. BMMB tidak diwajibkan untuk memberikan

sebarang alasan atau berbalas surat/mesej dengan mana-mana pihak mengenai perkara berkaitan Kempen ini.

26. Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir dan ditafsir mengikut undang-undang Malaysia, termasuk tetapi tidak terhad kepada Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Aktiviti Haram 2001 (AMLA), Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 serta semua garis panduan, dokumen polisi, peraturan dan arahan yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia dan pihak berkuasa berkaitan lain yang berkuat kuasa, yang boleh dipinda dari semasa ke semasa.
27. Semua pihak diharapkan untuk memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan ke atasnya). BMMB berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada pihak polis atau pihak berkuasa berkaitan lain dan untuk menamatkan sebarang transaksi yang berkaitan dengannya.
28. Sekiranya wujud sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana risalah, bahan pemasaran atau promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini hendaklah menjadi rujukan utama.
29. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau perbezaan antara versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini dengan mana-mana versi terjemahan, versi Bahasa Inggeris hendaklah diutamakan.
30. Untuk makluman, pertanyaan, maklum balas dan/atau aduan berkaitan Kempen ini, peserta boleh menghubungi Khidmat Pelanggan BMMB di +603-2600 5500 atau emel kepada feedback@muamalat.com.my.

**TAMAT TERMA DAN SYARAT
KEMPEN "RAMADAN TERINDAH BERSAMA"**

**“RAMADAN TERINDAH BERSAMA” CAMPAIGN
TERMS & CONDITIONS**

The following terms and conditions shall be applicable to the **“Ramadan Terindah Bersama” Campaign** (“Campaign”).

1. This Campaign is organised by Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No.: 196501000376 (6175-W)) (“BMMB”) and is subject to the Terms and Conditions stated herein.
2. The purpose of this Campaign is to engage with our customers and to promote BMMB products and services.
3. This Campaign is open to the public, including new and existing customer of BMMB (“Eligible Participants”),,. The following individuals and entities, whether residents or non-residents, are **NOT** eligible:
 - a) Individuals under the age of eighteen (18) years; or
 - b) Permanent and contract employees of BMMB and their immediate family members (spouses, children, parents and siblings)
4. By participating in this Campaign, Eligible Participants agree to be bound by these Terms & Conditions and all decisions made by BMMB.
5. Participants hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:
 - i. The purposes of this Campaign; and
 - ii. Marketing and promotional activities conducted by BMMB, including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.

Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of the Participants, and the Participants may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

6. Participants may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number provided in this Terms and Conditions.
7. This Campaign will commence from **18 February to 18 March 2026** (both dates inclusive) (“Campaign Period”) or such other period as may be determined by BMMB with prior notice.

CAMPAIGN MECHANICS

8. Mechanics and Rewards (“Campaign Eligibility Criteria”)

Daily Prize Category	Step 1: Watch Tazkirah Ramadan on TV3/TV9, follow the official Instagram accounts of Bank Muamalat
----------------------	--

	(@mybankmuamalat); AND ATLAS by Bank Muamalat (@atlasmuamalat.my) Step 2: Download and register ATLAS with a minimum deposit of RM10. Be sure to register your participation at map.muamalat.com.my/tazkirah-ramadan
Grand Prize / Second Prize / Third Prize Category	Step 1: Watch Tazkirah Ramadan on TV3/TV9, follow the official Instagram accounts of Bank Muamalat (@mybankmuamalat); AND ATLAS by Bank Muamalat (@atlasmuamalat.my) Step 2: Download and register ATLAS with a minimum deposit of RM10. Be sure to register your participation at map.muamalat.com.my/tazkirah-ramadan Step 3 (Additional Step): Apply for any of the listed products and receive 50 entries for each 'successful application'. a) Bank Muamalat savings or current account. b) Bank Muamalat Internet Banking. c) Fixed Term Account-i; d) Term Investment Account-i; e) Muamalat Gold-i; f) Credit Card-i; g) Mudarabah Unrestricted Investment Account (SURIA) h) any financing products; or i) ATLAS by Bank Muamalat

9. For the purposes of this Campaign, a 'successful application' means that the relevant product has been approved and duly opened and/or activated in accordance with the Bank's normal process for that product (for example, account opened, facility accepted, card activated). Applications which are submitted but subsequently rejected, withdrawn, cancelled or not activated shall not be treated as successful and shall not entitle the participant to any Campaign entries.
10. Participation in this Campaign does not change any terms and conditions of the Bank Muamalat products involved. All products remain subject to their respective product terms and conditions, including but not limited to eligibility, fees and charges, profit/rates, features and requirements.
11. In the event of any inconsistency between these Campaign Terms and Conditions and the terms and conditions of any product, the product's terms and conditions shall prevail in respect of that product.

12. Campaign Rewards are as follows:

Eligible Participants who meet the Campaign Eligibility Criteria will have the opportunity to win the following rewards/prizes (each a “**Campaign Reward**”):

Campaign Reward Category	Campaign Reward	Number of Winners
Grand Prize	Umrah/Holiday Package for one (1) winner and one (1) companion worth RM20,000 (in the form of a travel voucher).	1 Winner
Second Prize	One (1) unit Modenas Motorcycle (Elit 150S) worth RM8,500.	1 Winner
Third Prize	Credit into a Muamalat Gold-i Account worth RM3,000	1 Winner
Daily Prize	RM100 cashback credited into a BMMB Current Account or Savings Account-i.	145 Winners (5 Winners daily)

13. Discretion & Hibah Nature:

- All Campaign Rewards are provided at BMMB’s own discretion as hibah (voluntary gifts) from BMMB’s own funds, not from customer profit pools.
- Credit of any reward into any account shall not be construed as profit, hibah or returns under the underlying product contract, and shall not affect product profit calculations or features.
- BMMB reserves the right to substitute any reward with another of equivalent value with notice to the Winner. This does not entitle the Winner to additional compensation.

14. Prize Terms:

- All rewards are non-transferable, non-returnable and cannot be redeemed or exchanged for cash or any other item, except at BMMB’s own discretion.
- Prize values stated herein are accurate as of the issue date and based on prevailing market values; actual values may vary without prior notice.
- Any additional costs arising from acceptance/use (e.g. road tax, takaful, registration fees, delivery charges) shall be borne entirely by the Winner.

15. Winners Selection:

- All Eligible Participants who meet the Campaign Eligibility Criteria during the Campaign Period will be shortlisted and entered the selection process for the relevant Campaign Rewards (“Eligible Winners”).
- Eligible Winners will be selected at random based on participation, using a method and system determined by BMMB (which may include computerised selection), under internal controls and verification procedures.
- Each Eligible Winner is entitled to receive only one (1) Daily Prize and/or one (1) prize from the three main prizes (Grand Prize, Second Prize or Third Prize) throughout the Campaign Period.

- d. In the event of a tie in the number of entries (equal number of entries), the Eligible Winner who first fulfils the Campaign Eligibility Criteria chronologically during the Campaign Period as recorded in BMMB's system, shall be selected.
- e. BMMB shall not be responsible for fulfilling the total number of winners if, after all reasonable attempts, no suitable winners can be identified or contacted.
- f. Incomplete entries or entries that do not comply with these Terms and Conditions shall be disqualified at the discretion of BMMB.
- g. Only principal account holders of ATLAS by Bank Muamalat who are eligible, valid and active and whose accounts are not closed, dormant, terminated or blocked at any time during the Campaign Period and before the Campaign Rewards are credited/announced, shall be eligible to participate and to win the Campaign Rewards.
- h. Selection of winners shall be based on the number of valid entries recorded in the Bank's systems during the Campaign Period for each Campaign Reward category.
- i. The Bank's system records (including but not limited to timestamps for participation, number of entries and product approval status) shall be final and conclusive evidence of all entries and participant eligibility, regardless of any screenshots, receipts or records produced by participants.
- j. If, after all reasonable attempts, no suitable winner can be identified or contacted for any Daily Prize or main prize, the Bank may, at its own discretion carry forward, reallocate or reduce the number of winners and/or Campaign Rewards without prior consent of the participants.

16. Prize Specific Terms

a. Grand Prize (Umrah / Holiday Package)

- i. One (1) Eligible Winner during the Campaign Period will be selected to win the Grand Prize.
- ii. The Grand Prize will be provided in the form of a travel voucher with a total value of RM20,000 for the Eligible Winner, inclusive of one (1) accompanying partner. The voucher value represents the maximum amount allocated and is not redeemable for cash, transferable, exchangeable or replaceable with any other reward.
- iii. An alternative travel voucher will be provided to a Non-Muslim Eligible Winner or to a Winner who is unable or ineligible to perform Umrah, subject to BMMB's assessment and verification. BMMB's decision shall be final and not subject to dispute.
- iv. The Umrah/holiday arrangements will be provided by a third-party travel agency appointed by BMMB. BMMB does not make any representation or warranty as to the quality, Shariah compliance, safety or suitability of the travel services which shall be the responsibility of the travel provider and the Winner.

- v. BMMB shall not be responsible for any risks, losses, injuries, accidents, claims, liabilities, costs or expenses (whether direct or indirect) arising from or in connection with the trip, including for the accompanying partner. All travel arrangements, personal safety, takaful protection, health requirements, travel documentation and any additional financing shall be the sole responsibility of the Winner.

b. Second Prize (Motorcycle)

- i. One (1) Eligible Winner during the Campaign Period will be selected to win the Second Prize, subject to full compliance with these Terms and Conditions.
- ii. The Second Prize consists of one (1) unit of a Modenas (Elit 150S) motorcycle with an estimated value of RM8,500. This prize is final and is not redeemable for cash, non-transferable, non-exchangeable and cannot be replaced with any other form of reward, whether in whole or in part, except at BMMB's own discretion.
- iii. The stated prize value is accurate as of the issuance date of these Terms and Conditions and is based on the prevailing market value; the actual value may vary from time to time.
- iv. Any additional costs arising from or related to the acceptance and use of the prize, including but not limited to road tax, transfer of ownership, registration fees, takaful, delivery charges and any other associated fees, shall be borne entirely by the Winner.
- v. The Winner shall be solely responsible for registering the motorcycle, complying with all road transport and safety laws and obtaining valid takaful coverage before use. BMMB shall not be responsible for any loss, damage or liability arising from the Winner's use of the motorcycle.

c. Third Prize (Muamalat Gold-i)

- i. One (1) Eligible Winner during the Campaign Period will be selected to win the Third Prize, subject to full compliance with these Terms and Conditions.
- ii. The Third Prize will be provided in the form of credit into the Winner's BMMB Muamalat Gold-i with a total value of RM3,000.
- iii. Winners who do not have a BMMB Muamalat Gold-i on the selection date are required to open one for the purpose of crediting the Reward. The crediting will be completed within thirty (30) business days after the Winner's verification. Failure to open the account or to fulfil verification requirements within the period stipulated by BMMB may result in the Reward expiring or being cancelled without liability on BMMB.

d. Daily Prizes

- i. One hundred forty-five (145) Eligible Winners will be selected to win the Daily Prize throughout the Campaign Period.

- ii. Five (5) Eligible Winners will be selected each day based on eligible participation.
 - iii. If no Eligible Winner can be identified on any selection day, the winner quota for that day will be carried forward to the next selection day within the Campaign Period and the selection will be conducted on a cumulative basis at BMMB's discretion.
 - iv. The Daily Prize consists of RM100 cashback for each Eligible Winner to be credited within thirty (30) business days directly into the Winner's BMMB Current Account or Savings Account-i.
 - v. Winners who do not have a BMMB Current Account or Savings Account-i at the time of crediting are required to open the relevant account for the purpose of receiving the reward. Failure to do so within the period stipulated by BMMB may result in the reward expiring or being cancelled without liability on BMMB.
17. Winners will be announced through BMMB's official social media platforms on a **weekly basis** throughout the Campaign Period for the Daily Prize category and for all other prize categories within a period not exceeding thirty (30) days after the end of the Campaign Period.
- a. Winners are required to provide complete, accurate and up-to-date personal information (including Full Name, Identification Card Number, Email Address, Telephone Number, Residential Address and nearest BMMB branch) within seven (7) days from the date of notification by BMMB. Failure to do so will result in disqualification from claiming the prize.
 - b. Suppose a winner is subsequently found to be ineligible to participate in the Campaign or to claim a prize. In that case, BMMB reserves the right to forfeit or reclaim the prize and grant the same to another winner as BMMB deems fit.
18. By participating in this Campaign, participants confirm that all information submitted is true, accurate and complete, agree to be bound by these Terms and Conditions and any additional terms of any appointed agencies (if applicable); and irrevocably authorise BMMB to disclose information regarding their particulars to parties directly or indirectly involved in organising and managing this Campaign to the extent permitted by law.
19. BMMB reserves the exclusive right to publish or display the names and photographs of the winners for advertising and publicity purposes.
20. BMMB shall not be liable for any injury, loss of life, loss of valuables or any other loss or damage whatsoever suffered or sustained by participants arising directly or indirectly from their participation in this Campaign or from any prize won, except where such loss or damage is due to BMMB's gross negligence or wilful misconduct specifically related to this Campaign.
21. BMMB shall not be liable for any injury, loss of life, loss of or damage to valuables, or any other loss suffered by any account holder in connection with participation in this Campaign or any prize received, except where such loss or damage is caused by BMMB's negligence, wilful misconduct, or breach of applicable laws.

22. BMMB shall administer this Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. Notwithstanding the foregoing, BMMB shall not be responsible or liable for any delay or failure to perform its obligations arising from events beyond its reasonable control, including but not limited to acts of God, war, riots, strikes, lock-outs, industrial actions, fire, flood, technical or system failures, pandemics, epidemics, governmental actions, or any other similar events.
23. All Eligible Participants shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges levied against them under applicable laws and any installation or incidental costs (where applicable) relating to the prizes and the Campaign.
24. Participants are advised to read BMMB's Personal Data Protection Notice ("Notice") carefully before participating in this Campaign. The Notice is available on BMMB's official website at www.muamalat.com.my.
 - a. By participating in this Campaign and submitting personal data to BMMB, participants acknowledge that they have read and understood the Notice and consent to the collection, use and processing of their personal data by BMMB for the following purposes:
 - i. administering and managing this Campaign, including eligibility checks, winner selection, prize fulfilment, verification and related administrative purposes; and
 - ii. compliance with applicable laws, regulations, guidelines and internal policies.
 - b. Separately, participants may provide consent for BMMB to process and use their personal data for marketing and promotional purposes, including to contact participants about BMMB's products, services, campaigns and offers via telephone calls, SMS, email, social media and other communication channels.
 - c. Subject to applicable data protection laws, BMMB may publish the winners' names and partially masked identification numbers (for example, last 4 digits) for announcement and publicity purposes in any media deemed appropriate by BMMB.
25. BMMB reserves the right to cancel, terminate, postpone or suspend this Campaign by giving prior notice via BMMB's website, social media or any other method deemed suitable.
 - a. Cancellation, termination, postponement or suspension of the Campaign shall not entitle participants to any claim or compensation for any losses or damages suffered or incurred as a direct or indirect result except where due to BMMB's gross negligence or wilful misconduct specifically related to this Campaign.
 - b. BMMB reserves the right, from time to time, to vary, supplement, delete, amend, modify and/or change any of these Terms and Conditions by giving at least seven (7) days' prior notice, to be posted on BMMB's website at www.muamalat.com.my, social media or any other manner deemed suitable.

- c. Any such variation shall not affect any Campaign Reward already won and duly accepted by a Winner prior to the effective date of such variation except where required by law, regulation or Shariah ruling.
 - d. BMMB's decision on all matters relating to this Campaign shall be final, conclusive and binding and BMMB shall not be obliged to give any reasons or enter any correspondence with any person on any matter concerning this Campaign.
26. These Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia, including but not limited to the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), the Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA), the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 and all applicable guidelines, policy documents, rules and directives issued by Bank Negara Malaysia and other relevant authorities as may be amended from time to time.
27. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and to terminate any transaction related hereto.
28. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any brochures, marketing or promotional materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions shall prevail.
29. If there is any inconsistency or discrepancy between the English version of these Terms and Conditions and any translated version, the English version shall prevail.
30. For information, enquiries, feedback and/or complaints related to this Campaign, participants may contact BMMB Customer Service at +603-2600 5500 or email feedback@muamalat.com.my.

END OF TERMS & CONDITIONS
"RAMADAN TERINDAH BERSAMA" CAMPAIGN