Bank Muamalat
Better lives, together

TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i (FTA-i) WOW-laweh CAMPAIGN 2025
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN WOW-laweh AKAUN BERJANGKA TETAP (ABT-i) 2025

Effective 21 January 2025 – 31 July 2025 / Berkuatkuasa 21 Januari 2024 – 31 Julai 2025

DEFINITIONS

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) ***"BMMB"*** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Campaign"*** means Fixed Term Account-i (FTA-i) Wow Campaign 2024 where details are set out in this Terms and Conditions.

c) ***"Customer"*** means Individual or Non-Individual Customers except for Customers who currently hold any deposit / placement made in BMMB's Treasury and Capital Markets Division.

d) ***"FTA-i"*** means the product of Fixed Term Account-i (Tawarruq) offered by BMMB in Fixed Term Account-i (FTA-i) Wow-laweh Campaign 2025.

e) ***"Credit Card-i"*** means the product of Credit Card-i Visa Infinite-i offered by BMMB in Fixed Term Account-i (FTA-i) Wow-laweh Campaign 2025.

f) ***"Ibra'"*** means rebate. Waiving partially or totally a right to claim.

1. CAMPAIGN PERIOD

1.1 The Campaign period is from **21 January 2025 – 31 July 2025** (both dates are inclusive) ("Campaign Period").

1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deem necessary, with 21 calendar days prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

2.1 The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the Campaign:

a. **Individual-** All new and existing Customer aged 18 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents);
b. The employees (permanent or contractual basis) of the Bank and its subsidiaries.
c. For the 12 months campaign rate, customers must apply for and activate a credit card while placing funds in the FTA-i.

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) ***"BMMB"*** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Kempen"*** bermaksud Kempen Wow Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i) 2024 yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

c) ***"Pelanggan"*** bermaksud Individu atau Bukan Individu melainkan Pelanggan yang mempunyai sebarang deposit / pelaburan di bawah seliaan Bahagian Perbendaharaan dan Pasaran Modal, BMMB.

d) ***"ABT-i"*** bermaksud produk Akaun Berjangka Tetap-i (Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Wow-laweh Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i) 2025.

e) ***"Kad Kredit-i"*** bermaksud produk Kad Kredit-i Visa Infinite-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Wow-laweh Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i) 2025.

f) ***"Ibra'"*** bermaksud rebat. Mengecualikan sebahagian atau sepenuhnya hak untuk menuntut.

1. TEMPOH KEMPEN

1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **21 Januari 2025– 31 Julai 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini:

a. **Pelanggan Individu** – Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun (dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin);
b. Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank dan anak-anak Syarikat Bank.
c. Untuk kadar kempen selama 12 bulan, pelanggan mesti memohon dan mengaktifkan kad kredit-i serta membuat peletakan dalam ABT-i.

2.2 The eligible customers are entitled to enjoy the Campaign Profit Rate as below:

Tenure	Campaign Rates (p.a)	Minimum Placement* (RM)	Requirements
6 months	3.80%	30,000	No credit card-i application required
12 months	3.98%	50,000	Customer must apply and activate credit card-i. Failure to do so will result in the forfeiture of the FTA-i placement

Fresh Funds **ONLY*

Note: The Campaign Rates may be revised should there be a change in Overnight Policy Rate (OPR) or at the Bank's discretion

2.3 To enjoy the 12 months campaign rate, customers must apply for and activate the credit card-i. Failure to do so will result in ineligibility for the campaign rate. Similarly, if the credit card-i application is rejected, the same condition applies and the FTA-i placement will be withdrawn and transferred to Customer's preferred account (e.g., Current Account, Savings Account, or SURIA Investment Account).

2.4 The Bank's employees are eligible only for 6 months tenure campaign rate.

2.5 The FTA-i placement can be made via BMMB branch counter and it's only available during respective branch business days.

2.6 The campaign rate offered for the Campaign would require the customer to maintain the deposit placement(s) in FTA-i for the corresponding tenure until maturity from the date of Customer's placement(s).

2.7 The credit card-i application will follow existing credit card-i terms and conditions.

2.8 The credit card-i limit is determined based on the 12-month FTA-i placement and will be collateralized against the credit card-i limit. For any outstanding balance on the credit card-i that remains unsettled, the Bank reserves the right to set off the amount from the FTA-i placement upon its maturity date or upon premature withdrawal. Existing credit card-i holders may perform a balance transfer of a minimum of RM10,000 to increase their credit limit based on the FTA-i placement.

2.9 Campaign Profit Payment Term Options: -

i. Monthly
ii. Upon Maturity

2.2 Pelanggan yang akan menikmati kadar Keuntungan Kempen seperti berikut:

Tempoh	Kadar Kempen (setahun)	Peletakan Minimum* (RM)	Syarat
6 bulan	3.80%	30,000	Tiada permohonan kad kredit-i diperlukan
12 bulan	3.98%	50,000	Pelanggan mesti memohon dan mengaktifkan kad kredit-i. Kegagalan berbuat demikian akan menyebabkan peletakan ABT-i dilucuthakkan

Dana Baharu **SAHAJA*

Nota: Kadar Kempen akan disemak semula, tertakluk kepada perubahan dalam "Overnight Policy Rate (OPR)" atau dari pihak Bank

2.3 Untuk menikmati kadar kempen selama 12 bulan, pelanggan mesti memohon dan mengaktifkan kad kredit-i tersebut. Kegagalan berbuat demikian akan menyebabkan pelanggan tidak layak untuk kadar kempen tersebut. Begitu juga, jika permohonan kad kredit-i ditolak, syarat yang sama akan dikenakan, dan peletakan ABT-i akan dikeluarkan serta dipindahkan ke akaun pilihan pelanggan (contohnya, Akaun Semasa, Akaun Simpanan, atau Akaun Pelaburan SURIA).

2.4 Kakitangan Bank hanya layak untuk kadar kempen 6 bulan.

2.5 Peletakan ABT-i boleh dibuat melalui kaunter cawangan BMMB dan hanya boleh dilakukan pada hari perniagaan cawangan masing-masing.

2.6 Pelanggan perlu mengekalkan peletakan deposit dalam ABT-i untuk tempoh yang sama sehingga matang bagi menikmati kadar khas yang ditawarkan untuk Kempen ini.

2.7 Permohonan kad kredit-i akan mengikut terma dan syarat kad kredit sedia ada.

2.8 Had kredit kad ditentukan berdasarkan peletakan ABT-i selama 12 bulan dan akan dicagarkan terhadap had kredit kad-i tersebut. Bagi sebarang baki tertunggak pada kad kredit-i yang tidak diselesaikan, Bank berhak untuk mengimbangi jumlah tersebut daripada peletakan ABT-i pada tarikh matang atau pengeluaran wang separa. Pemegang kad kredit sedia ada boleh melakukan pindahan baki minimum RM10,000 untuk meningkatkan had kredit mereka berdasarkan peletakan ABT-i.

2.9 Pilihan Tempoh Pembayaran Keuntungan:

i. Bulanan
ii. Setelah Matang

2.10 Partial withdrawal(s) is NOT allowed.

2.11 If customers request a partial withdrawal for the 12-month tenure, the credit card-i outstanding balance must be paid in full.

2.12 In the event of the Customer making premature withdrawal(s), the Customer undertakes to grant Ibra' on all (100%) of the agreed profits to the BMMB and disqualified from participating in the Campaign.

2.13 During the Campaign enrollment:

i. Customers may choose to automatically renew their FTA-i placement(s) upon maturity which the rate will be converted to the prevailing board rate of FTA-i which can be found on Bank's website OR
ii. Customers may choose to uplift their FTA-i placement(s) upon the maturity of the Campaign tenure, including the principal and profit. If there is any outstanding balance on the credit card-i, the remaining amount, after deducting the balance, will be credited into the customer's designated account with BMMB (e.g., Current Account, Savings Account, or SURIA Investment Account) or made available for self-collection at our branch. This is also applicable for cancellation on the credit card-i.

2.14 Customers may choose for auto-renewal of the principal amount and profit or principal amount only. For customers that opt for renewal of the principal amount only, the profit earned from this Campaign will be credited into customer's designated account with BMMB (example: Current Account, Saving Account, SURIA Investment Account) or self-collect at our branch.

2.15 If the Customer selects auto-renewal for the matured FTA-i Campaign placement, the profit payment term will be automatically defaulted to "Upon Maturity".

3. <u>GENERAL TERMS</u>

3.1 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and / or promotions.

3.2 To participate in the BMMB's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.

3.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.

3.4 Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in FTA-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the BMMB shall take the necessary action on the participant / Customer's account.

2.10 Pengeluaran wang separa adalah TIDAK dibenarkan.

2.11 Jika pelanggan meminta pengeluaran separa untuk tempoh 12 bulan, baki kad kredit-i mesti dibayar sepenuhnya.

2.12 Jika Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi Ibra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada BMMB dan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

2.13 Semasa pendaftaran/memasuki Kempen:

i. Pelanggan boleh memilih untuk memperbaharui secara automatik peletakan ABT-i apabila tempoh peletakan matang dimana kadar peletakan tersebut akan ditukar kepada kadar lazim semasa ABT-i yang boleh didapati di laman sesawang Bank ATAU
ii. Pelanggan boleh memilih untuk menamatkan/ mengeluarkan peletakan ABT-i mereka apabila tempoh Kempen telah matang dan jumlah prinsipal bersama keuntungan. Jika terdapat sebarang baki tertunggak pada kad kredit, jumlah baki, selepas ditolak baki akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan di BMMB yang telah ditentukan terlebih dahulu (seperti: Akaun Semasa, Akaun Simpanan, Akaun Pelaburan SURIA) atau hadir sendiri ke cawangan. Ini juga terpakai untuk pembatalan kad kredit-i.

2.14 Pelanggan boleh memilih pembaharuan secara automatik bagi jumlah prinsipal dan keuntungan atau keuntungan sahaja. Bagi pelanggan yang memilih jumlah prinsipal sahaja, keuntungan yang diperolehi dari Kempen ini akan dikreditkan ke dalam akaun Pelanggan di BMMB yang telah ditentukan terlebih dahulu. (seperti: Akaun Semasa, Akaun Simpanan, Akaun Pelaburan SURIA) atau hadir sendiri ke cawangan.

2.15 Jika Pelanggan memilih pembaharuan automatik untuk peletakan Kempen ABT-i yang matang, tempoh pembayaran keuntungan akan ditetapkan secara automatik kepada "Setelah Matang".

3. <u>TERMA-TERMA AM</u>

3.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi BMMB.

3.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi BMMB.

3.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.

3.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam ABT-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.

A member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i (FTA-i) WOW-laweh CAMPAIGN 2025
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN WOW-laweh AKAUN BERJANGKA TETAP (ABT-i) 2025
Effective 21 January 2025 – 31 July 2025 / Berkuatkuasa 21 Januari 2024 – 31 Julai 2025

3.5 BMMB does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the BMMB's gross negligence and willful misconduct.

3.6 BMMB shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of BMMB.

3.7 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):

a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
d) any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights;

unless such losses or damages are attributable by the BMMB's negligence and willful misconduct.

3.8 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

3.5 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

3.6 BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah BMMB.

3.7 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):

a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusian, mekanikal atau elektrikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek;

melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

3.8 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.

TERMS AND CONDITIONS FOR FIXED TERM ACCOUNT-i (FTA-i) WOW-laweh CAMPAIGN 2025
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN WOW-laweh AKAUN BERJANGKA TETAP (ABT-i) 2025
Effective 21 January 2025 – 31 July 2025 / Berkuatkuasa 21 Januari 2024 – 31 Julai 2025

3.9 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the BMMB for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.

3.10 Customer is advised to access BMMB's Website from time to time to view the Campaign's Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.

3.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the FTA-i and credit card-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between FTA-i and credit card-i, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

3.12 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).

3.13 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

3.14 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

3.9 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.

3.10 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang BMMB dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat.

3.11 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat ABT-i dan kad kredit-i. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat ABT-i dan kad kredit-i, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

3.12 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Shariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLATFPUAA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

3.13 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

3.14 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

3.15 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

For more information, please visit the nearest branch or call BMMB Customer Care Line at 03-26005500 or visit BMMB website at https://www.muamalat.com.my.

3.15 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan BMMB di 03-26005500 atau layari laman sesawang BMMB di https://www.muamalat.com.my.

Applicable for Fixed Term Account-i (FTA-i) Tawarruq
PROTECTED BY PIDM UP TO RM250,000 FOR EACH DEPOSITOR

Terpakai untuk Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i) Tawarruq
DILINDUNGI OLEH PIDM SETAKAT RM250,000 BAGI SETIAP PENDEPOSIT