TERMS AND CONDITIONS FOR CA BIZPLUS CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CA BIZPLUS

Effective 22nd May 2025 / Berkuatkuasa 22 Mei 2025

DEFINITIONS

For these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) ***"BMMB"*** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Campaign"*** means CA BizPlus Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.

c) ***"Customer"*** refers to non-individual entities such as Partnership, Profesional Agencies, Limited Liability Partnership (LLP), Associations, Clubs, Societies, and Companies.

d) ***"CA"*** means the product of Current Account-i (Tawarruq) offered by BMMB in CA BizPlus Campaign.

1. CAMPAIGN PERIOD

1.1 The Campaign will commence on 22 May 2025 and shall remain effective until the Bank's internal threshold is achieved or until further notice, whichever is earlier ("Campaign Period").

1.2 BMMB reserves the right to vary or amend the Campaign Period at any time deem necessary, with 21 calendar days prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

2.1 Open to New Non-Individual customers of below category:

a) Customer must open a new Current Account-i with a minimum initial deposit of RM500 at the time of account opening.

Entity Code	Entity Type
2200	Partnership
2300	Professional Agency
2430	Company – Others
2600	Limited Liability Partnership
4300/ 9100	Associations/ Clubs/ Societies/Others

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) ***"BMMB"*** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Kempen"*** bermaksud Kempen CA BizPlus yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

c) ***"Pelanggan"*** merujuk kepada entiti bukan individu seperti Perkongsian, Agensi Profesional, Perkongsian Liabiliti Terhad (PLT), Persatuan, Kelab, Pertubuhan dan Syarikat.

d) ***"AS"*** bermaksud produk Akaun Semasa-i (Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen CA BizPlus.

1. TEMPOH KEMPEN

1.1 Kempen ini akan bermula pada 22 Mei 2025 dan akan kekal berkuat kuasa sehingga had dalaman Bank dicapai atau sehingga diberitahu kelak, yang mana lebih awal ("Tempoh Kempen").

1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

2.1 Terbuka kepada pelanggan baharu Bukan Individu daripada kategori berikut:

a) Pelanggan mesti membuka Akaun Semasa baharu dengan jumlah deposit permulaan minimum sebanyak RM500 semasa pembukaan akaun.

Kod Entiti	Jenis Entiti
2200	Perkongsian
2300	Agensi Profesional
2430	Syarikat – Lain-Lain
2600	Perkongsian Liabiliti Terhad
4300/ 9100	Persatuan/ Kelab/ Pertubuhan/Lain-Lain

A member of DRB-HICOM

Bank Muamalat
Better lives, together

TERMS AND CONDITIONS FOR CA BIZPLUS CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CA BIZPLUS
Effective 22nd May 2025 / Berkuatkuasa 22 Mei 2025

3. **PROFIT RATE TIER**

For this Campaign, a special tiered profit rate will be applied based on the following criteria:

a) This special profit rate is exclusively offered for a new to bank.
b) The profit rate is fixed and applicable only to placements in the newly opened Current Account-i (CA BizPlus) during the Campaign Period.

TIER (RM)	PROFIT RATE (p.a.)
0 – 999.99	0.00%
1,000.00 – 24,999.99	0.40%
25,000.00 – 49,999.99	0.60%
50,000.00 – 99,999.99	0.80%
100,000.00 and above	1.50%

3. **TINGKATAN KADAR KEUNTUNGAN**

Bagi Kempen ini, kadar keuntungan istimewa akan dikenakan berdasarkan struktur berikut:

a) Kadar keuntungan istimewa ini ditawarkan khas untuk Pelanggan baharu.
b) Kadar keuntungan ini adalah tetap dan hanya terpakai untuk penempatan dalam Akaun Semasa (CA BizPlus) yang dibuka semasa Tempoh Kempen.

TIER (RM)	KADAR KEUNTUNGAN (setahun)
0 – 999.99	0.00%
1,000.00 – 24,999.99	0.40%
25,000.00 – 49,999.99	0.60%
50,000.00 – 99,999.99	0.80%
100,000.00 dan ke atas	1.50%

4. **PROFIT PAYMENT DETAILS**

4.1 The profit will be accrued on daily basis based on current balances and credited into the Customer's Current Account on the first day of the following month.

5. **GENERAL TERMS**

5.1 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaign and / or promotions.

5.2 To participate in the BMMB's campaign and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign

5.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.

5.4 Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in CA-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the BMMB shall take the necessary action on the participant / Customer's account.

5.5 BMMB does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Product period unless

4. **BUTIRAN BAYARAN KEUNTUNGAN**

4.1 Keuntungan akan diakru secara harian berdasarkan baki semasa dan akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa Pelanggan pada hari pertama bulan berikutnya.

5. **TERMA-TERMA AM**

5.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen dan / atau promosi BMMB.

5.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam Kempen dan / atau promosi BMMB.

5.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.

5.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam AS akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.

5.5 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Produk kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi

A member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR CA BIZPLUS CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN CA BIZPLUS
Effective 22nd May 2025 / Berkuatkuasa 22 Mei 2025

such loss, claim, compensation and damages are attributable by the BMMB's gross negligence and willful misconduct.

5.6 BMMB shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of BMMB.

5.7 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):

a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
d) any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or because of participation in the Campaign;
f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights;

unless such losses or damages are attributable by the BMMB's negligence and willful misconduct.

5.8 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

5.9 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the BMMB for all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless

disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

5.6 BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah BMMB.

5.7 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):

a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusian, mekanikal atau elektrikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek;

melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

5.8 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.

5.9 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau

such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.

5.10 Customer is advised to access BMMB's website from time to time to view the Product's Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.

5.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product CA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between product CA-i, Terms and Conditions and the Campaign's Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

5.12 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).

5.13 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

5.14 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

5.15 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

For more information, please visit the nearest branch or call BMMB Customer Care Line at 03-26005500 or visit BMMB website at https://www.muamalat.com.my.

kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.

5.10 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang BMMB dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Produk untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat.

5.11 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat AS-i produk. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat AS-i produk, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

5.12 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Shariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLATFPUAA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

5.13 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

5.14 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

5.15 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan BMMB di 03-26005500 atau layari laman sesawang BMMB di https://www.muamalat.com.my.

Applicable for Current Account-i (CA-i) Tawarruq
PROTECTED BY PIDM UP TO RM250,000 FOR EACH DEPOSITOR

Terpakai untuk Akaun Semasa-i (AS-i) Tawarruq
DILINDUNGI OLEH PIDM SETAKAT RM250,000 BAGI SETIAP PENDEPOSIT

A member of DRB-HICOM