

**TERMS AND CONDITIONS OF THE MG-i EARLY BIRD GIFTS
TERMA DAN SYARAT BAGI GANJARAN PELANGGAN MG-i TERAWAL**

The following terms and conditions (T&C) apply to the MG-i Early Bird Gifts ("Campaign") organised by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Please read our Personal Data Protection Notice ("Notice") before participating in this Campaign. By participating in this Campaign, Customers hereby agree and consent to their data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for:

- i. The purposes of this Campaign; *and*
- ii. Marketing and promotional activities conducted by BMMB, including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials; *and*
- iii. Agrees to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to this Campaign without any compensation; *and*

Agree to BMMB's decision on all matters related to the Campaign.

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah bagi Ganjaran Pelanggan MG-i Terawal ("Kempen") yang dianjurkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Sila baca Notis Perlindungan Data Peribadi kami ("Notis") sebelum menyertai Kempen ini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dengan ini bersetuju dan membenarkan data mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB mengikut Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi BMMB yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my untuk:

- i. Tujuan Kempen ini; *dan*
- ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk tanpa had kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang diberikan di dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuduga serta jawapan dan gambar berkaitan dalam apa-apa bentuk media dan bahan pengiklanan atau publisiti; *dan*
- iii. Pelanggan bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam sebarang aktiviti publisiti BMMB berkaitan Kempen tanpa sebarang pampasan.

Bersetuju dengan keputusan BMMB terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini

The Campaign Period

1. The Campaign commences effectively from 01 September 2025 till 31 December 2025, both dates are inclusive ("Campaign Period").

Eligibility

1. The Campaign is open to all existing and new customers.
2. The customer must have a Savings Account-i (Tawarruq) and Muamalat Gold-i Account
3. Eligible Products:
 - 3.1 Muamalat Gold-i (MG-i) Physical; and
 - 3.2 Muamalat Gold-i (MG-i) Account;
4. The following person(s) and/or organization(s) are not eligible to participate in this Campaign:
 - 4.1 Customer(s) who are bankrupt, or-
 - 4.2 Customer(s) who are suffering from mental illness or of unsound mind.

Campaign Gifts

- **Table 1: Early Bird Gifts to Customers**

*Gift	Product	Minimum Purchase
5x Apple Watch Series 10 GPS, 42mm	MG-i Physical & Account	1 kilogram & above

**Limit to only 5 earliest customers every month*

1. Customer(s) are required to meet the criteria and open a Savings Account-i (Tawarruq) & Muamalat Gold-i (MG-i) Account to participate.
2. The above mechanism applies to all eligible BMMB customers subscribing to the products stated under Clause 2 Eligibility, during the Campaign Period.

Tempoh Kempen

1. Kempen ini bermula dari 01 September 2025 sehingga 31 Disember 2025, termasuk kedua-dua tarikh ("Tempoh Kempen").

Kelayakan

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada dan pelanggan baharu.
2. Pelanggan perlu mempunyai Akaun Simpanan-i (Tawarruq) dan Akaun Muamalat Gold-i.
3. Produk yang layak:
 - 3.1 "Muamalat Gold-i (MG-i)" Fizikal; dan
 - 3.2 "Muamalat Gold-i (MG-i)" Akaun;
4. Pelanggan dan/atau organisasi berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:
 - 4.1 Pelanggan yang bankrap, atau-
 - 4.2 Pelanggan yang menghidap penyakit mental atau tidak siaman.

Ganjaran Kempen

- **Jadual 1: Ganjaran Pelanggan Terawal**

*Hadiah	Produk	Pembelian Minimum
5x Apple Watch Series 10 GPS, 42mm	MG-i Fizikal & Akaun	1 kilogram & keatas

**Terhad kepada 5 pelanggan terawal setiap bulan*

1. Untuk menyertai, pelanggan dikehendaki untuk memenuhi kriteria dan membuka Akaun Simpanan-i (Tawarruq) & Akaun Muamalat Gold-i (MG-i).
2. Mekanisme di atas terpakai kepada semua pelanggan BMMB yang layak dan pelanggan produk dinyatakan dibawah Klausula 2 Kelayakan, semasa Tempoh Kempen.

- | | |
|---|---|
| <p>3. The gifts to eligible customers will be delivered within a 60-day post-Campaign Period.</p> <p>4. BMMB reserves the sole and absolute right to cease or substitute the Gifts with any other Gifts of equivalent value by giving advance notice to the customer.</p> | <p>3. Ganjaran kepada pelanggan yang layak akan diserahkan dalam tempoh 60 hari selepas kempen.</p> <p>4. BMMB berhak untuk membatalkan atau menggantikan ganjaran tersebut dengan mana-mana ganjaran yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pelanggan</p> |
|---|---|

General Terms

1. The specific and general T&C of Eligible Products shall also form part of the eligibility criteria for the Campaign.
2. The T&C including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
3. BMMB shall not be held liable in any manner whatsoever for any inconvenience, loss, or damage howsoever arising in connection with the Campaign unless due to gross negligence or omission from BMMB.
4. The T&C herein shall be governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations, and guidelines of the Regulator such as Bank Negara Malaysia, and other authorities having jurisdiction over the Bank which are enforceable from time to time.
5. The T&C are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing, and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).

Syarat Umum

1. T&S khusus serta am bagi setiap Produk yang layak juga akan menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan untuk Kempen.
2. T&S, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
3. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang kesulitan, kehilangan atau kerosakan yang timbul berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan kecuaiian yang disengajakan atau pengabaian daripada BMMB.
4. T&S di sini akan ditadbir dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Pengawal Selia seperti Bank Negara Malaysia, dan pihak berkuasa lain yang mempunyai bidang kuasa ke atas Bank yang boleh dikuatkuasakan dari semasa ke semasa.
5. T&S ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 ("IFSA") dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 ("AMLA"), dan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("PDPA").

6. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected to being criminal in nature to the police or other relevant authorities and includes to terminate the transaction hereof.
7. Customer is welcome to seek clarification from BMMB should any of the T&C are not fully understood.
8. BMMB's decision on all matters relating to the Campaign will be final and binding. Any subsequent correspondences, protest, appeals or enquiries will not be entertained.
9. By participating in the Campaign, customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by the Campaign's terms and conditions.
10. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these T&C and the translation of these terms and conditions in any other language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these T&C and any brochures, marketing, and promotional materials relating to the Campaign, these T&C shall prevail.
11. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, shorten, suspend, extend, or terminate the Campaign earlier in whole or in part by giving at least fourteen (14) calendar days prior notice with the valid reason thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate. It shall be the responsibility of the customer to be keep updated or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.
6. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.
7. Pelanggan adalah dialukan untuk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana T&S yang tidak difahami sepenuhnya.
8. Keputusan BMMB dalam setiap perkara berkaitan Kempen adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, bantahan, rayuan, atau pertanyaan selepas itu tidak akan diberi perhatian.
9. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan T&S Kempen.
10. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini dan terjemahan T&S ini dalam bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&S ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S ini akan diguna pakai.
11. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, memendekkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar dengan alasan yang sah dan notis itu akan dipaparkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB anggap bersesuaian. Adalah menjadi tanggungjawab pelanggan untuk mendapatkan maklumat terkini atau sebaliknya mencari mana-

12. BMMB further reserves the right to vary, supplement, delete, amend, and/or modify any of the T&C from time to time by giving at least a minimum of fourteen (14) calendar days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that may deem as appropriate.
13. The Customer who had participated in the Campaign are deemed to have accessed BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the T&C. The Customers agree that their continued participation in this Campaign will constitute their acceptance of the T&C (as varied or changed).
14. BMMB does not warrant that the Program shall be uninterrupted and/or error free. By participating in the Campaign, the Customers hereby acknowledge and irrevocably agree that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by the Customers arising from the interruption and/or any error during the Campaign Period unless such losses and damages are attributable by BMMB's willful misconduct, gross negligence and fraud.

In the event of any inquiry related to the Campaign, eligible customers may contact Customer Service at 03-2600 5500 or visit www.muamalat.com.my for more information.

mana notis sedemikian yang disiarkan secara kerap.

12. BMMB selanjutnya berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda dan/atau mengubahsuai mana-mana T&S dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar notis awal daripadanya dan notis itu hendaklah diposkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang bersesuaian.
13. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah mengakses laman web BMMB dan bersetuju dengan sebarang perubahan atau variasi terhadap T&S ini. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Kempen ini akan dianggap sebagai penerimaan terhadap T&S yang telah diubah atau dipinda.
14. BMMB tidak menjamin bahawa Kempen ini akan berjalan tanpa gangguan dan/atau bebas daripada ralat. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan mengakui dan bersetuju secara muktamad bahawa BMMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang ditanggung akibat gangguan dan/atau kesilapan semasa Tempoh Kempen, melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut berpunca daripada salah laku disengajakan, kecuaiian melampau, atau penipuan oleh BMMB.

Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan berkaitan Kempen, pelanggan yang layak boleh menghubungi Khidmat Pelanggan di talian 03-2600 5500 atau layari www.muamalat.com.my untuk maklumat lanjut.