

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

DEFINITION

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a) **"BMMB"** or **"the Bank"** (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Campaign"** means Save 2 Win 2026 Campaign where details are set out in this Terms and Conditions.
- c) **"Customer"** means an individual or sole proprietorship who has Fixed Term Account-i (FTA-i), Term Investment Account-i (TIA-i), Savings Account (SA), Current Account (CA), Mudarabah Unrestricted Investment Account (SURIA) with BMMB and Atlas Saving Account.
- d) **"Ibra"** means rebate. Waiving partially or totally a right to claim.

1 CAMPAIGN PERIOD

- 1.1 The Campaign period is from **1 February 2026 – 31 December 2026** (both dates are inclusive) ("Campaign Period").
- 1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deemed necessary, with 7 calendar days prior notice.

2 ELIGIBILITY & CRITERIA

- 2.1 The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the campaign:
 - (a) Individual Customer - All new and existing Customer aged 12 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents);
 - (b) Individuals below 18 years old have to open Trust Account with parents or legal guardian as trustee(s);
 - (c) For joint account, the eligible customer shall be the primary account holder only.
 - (d) Sole Proprietorship Customer
- 2.2 The following individuals/entities are **NOT ELIGIBLE** to participate in the Campaign: -
 - (a) Have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings; and
 - (b) The employees (permanent or contract) of the Bank including its subsidiaries and their immediate family members (spouses and children)

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a) **"BMMB"** atau **"Bank"** (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Kempen"** bermaksud Kempen *"Save 2 Win 2026"* yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- c) **"Pelanggan"** bermaksud individu atau perniagaan pemilikan tunggal yang mempunyai Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i), Akaun Pelaburan Berjangka-i (APB-i), Akaun Simpanan (AS), Akaun Semasa (AS), Akaun Pelaburan Tidak Terhad Mudarabah (SURIA) di BMMB dan Akaun Simpanan Atlas
- d) **"Ibra"** bermaksud rebat. Mengecualikan sebahagian atau sepenuhnya hak untuk menuntut.

1 TEMPOH KEMPEN

- 1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **1 Februari 2026 – 31 Disember 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- 1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 7 hari kalendar sebelumnya.

2 KELAYAKAN & KRITERIA

- 2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:
 - (a) Pelanggan Individu – Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 12 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin);
 - (b) Pelanggan berumur 18 tahun ke bawah harus membuka Akaun Amanah dengan ibu bapa/ penjaga sah sebagai pemegang amanah
 - (c) Untuk Akaun Bersama, pelanggan yang layak adalah pemegang akaun utama sahaja.
 - (d) Perniagaan Pemilikan Tunggal
- 2.2 Berikut adalah individu /entiti yang **TIDAK LAYAK** menyertai Kempen ini: -
 - (a) Telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan: dan
 - (b) Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank termasuk anak syarikat – anak syarikat Bank dan ahli keluarga terdekat (pasangan dan anak)

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

2.3 Below are the Participating Accounts under this Campaign*:

- (a) Fixed Term Account-i (FTA-i)
- (b) Term Investment Account-i (TIA-i)
- (c) Saving Account (SA) Tawarruq
- (d) Current Account (CA) Tawarruq
- (e) SURIA
- (f) Atlas Saving Account (SA)
- (g) Atlas Pouch Account

**All accounts, including MSalary+ account are included except those under programs, campaigns, Qard account and basic account.*

2.5 For FTA-i, should the customer make premature withdrawal(s) / redemption, the Customer undertakes to grant Ibra' on all (100%) of the agreed profits to the Bank and disqualified from participating in the Campaign.

2.6 For TIA-i, early withdrawals are not entitled to any profit; however, at the Bank's discretion, the IAH may be granted a gift (hibah) of up to 1%, provided a notice period of thirty-one (31) calendar days for premature redemption is served by the investment account. No profit will be paid for a TIA investment tenor of 1 month or less. The investment account holder shall waive their rights (tanazul) to any profit from the Bank.

2.7 For Saving Account-i, Current Account-i, Fixed Term Account-i and SURIA Account holders, rates are as usual.

3 CAMPAIGN MECHANISM

3.1 The prize draw will be conducted monthly by BMMB for the Participating Accounts stated with the status of account is active.

3.2 Subject to this Terms and Conditions, BMMB reserves the right to include or exclude any account for the prize draw.

3.3 Customers are eligible to win a maximum of one (1) prize in each category. However, if a customer wins multiple prizes within the same category, the Bank will choose the prize with the highest value.

2.3 Berikut adalah Akaun-akaun yang Terlibat di dalam Kempen ini*:

- (a) Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i)
- (b) Akaun Pelaburan Berjangka-i (APB-i)
- (c) Akaun Simpanan (AS) Tawarruq
- (d) Akaun Semasa (AS) Tawarruq
- (e) SURIA
- (f) Akaun Simpanan (AS) Atlas
- (g) Akaun Tabung Atlas

**Semua akaun, termasuk Akaun MSalary+ adalah termasuk kecuali akaun di bawah program-program, kempen-kempen, akaun Qard dan akaun asas.*

2.5 Bagi ABT-i, jika pelanggan membuat pengeluaran / penebusan pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi Ibra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada Bank dan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

2.6 Bagi APB-i, pengeluaran awal tidak layak untuk sebarang keuntungan; walau bagaimanapun, atas budi bicara Bank, PAP boleh diberikan hadiah (hibah) sehingga 1%, dengan syarat tempoh notis selama tiga puluh satu (31) hari kalendar untuk penebusan pramatang dikemukakan oleh pemegang akaun pelaburan. Tiada keuntungan akan dibayar bagi pelaburan TIA untuk tempoh 1 bulan atau kurang. Pemegang akaun pelaburan akan melepaskan hak mereka (tanazul) ke atas sebarang keuntungan daripada pihak Bank.

2.7 Bagi pemegang akaun Akaun Simpanan, Akaun Semasa, Akaun Berjangka Tetap dan SURIA, kadar keuntungan adalah seperti biasa.

3 MEKANISME KEMPEN

3.1 Cabutan hadiah akan dijalankan secara bulanan oleh BMMB untuk semua Akaun-akaun yang Terlibat yang dinyatakan berstatus aktif.

3.2 Tertakluk kepada Terma dan Syarat, BMMB berhak untuk memasukkan atau mengecualikan mana-mana akaun untuk cabutan hadiah.

3.3 Pelanggan layak memenangi maksimum satu (1) hadiah dalam setiap kategori. Walau bagaimanapun, jika pelanggan memenangi berbilang hadiah dalam kategori yang sama, Bank akan memilih hadiah dengan nilai tertinggi.

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

- 3.4 Entry points (EP) will be calculated based on the total deposit/incremental made by the customers:

Products	FTA-i/ TIA-i	CASAIA
Minimum balance /incremental	RM5,000	RM500
EP-to-balance / incremental	1 Entry for every RM 5,000 <u>incremental</u>	1 Entry for every RM 500 <u>incremental</u>
EP calculation	Incremental of RM 5,000 e.g. RM5k ÷ 5k = 1 EP	Incremental of RM 5,000 e.g. RM5k ÷ 500 = 10 EP

Note: The balance as of 31 January 2026 will be used as the base balance to calculate the entry points (EP).

- 3.5 EP multiplier will be given based on the following criteria:

	Criteria	Multiplier
Basic Growth Tiered	RM500 – RM9,999.99	X1
	RM10,000 – RM49,999.99	X2
	RM50,000 and above	X3
Growth Bonus	> 100% balance increase vs previous month	X2
Monthly Streak	Maintain >50% growth for 3 consecutive months	X2
Salary Account	MSalary+ Account holder	X5
Investment Account	SURIA or TIA-i Account holder	X5
Wealth Product	MyLady Premiere / Premiere Wealth Customers	X2 (for the month customers subscribe)
New BMMB Customer / New Atlas Customer / Online Account	New CIF to BMMB or Atlas or open an account via Online	X2

- 3.4 Mata Kemasukan (MK) akan dikira berdasarkan kenaikan yang dibuat oleh pelanggan:

Produk	ABT-i/ APB-i	CASAIA
Baki/ kenaikan minimum	RM5,000	RM500
MK- kepada- baki / kenaikan	1 Mata bagi setiap <u>kenaikan</u> RM 5,000	1 Mata bagi setiap <u>kenaikan</u> RM 500
Pengiraan MK	Kenaikan RM 5,000 cth. RM5k ÷ 5k = 1EP	Kenaikan RM 5,000 cth. RM5k ÷ 500 = 10 EP

Nota: Baki pada 31 Januari 2026 akan digunakan sebagai baki asas untuk mengira mata kemasukan (MK).

- 3.5 Pengganda MK akan diberikan berdasarkan kriteria berikut:

	Kriteria	Penggandaan
Pertumbuhan Asas Bertingkat	RM500 – RM9,999.99	X1
	RM10,000 – RM49,999.99	X2
	RM50,000 dan keatas	X3
Bonus Pertumbuhan	Peningkatan baki melebihi 100% berbanding bulan sebelumnya	X2
Streak Bulanan	Mengekalkan pertumbuhan melebihi 50% selama tiga (3) bulan berturut-turut	X2
Akaun Gaji	Pemegang Akaun MSalary+	X5
Akaun Pelaburan	Pemegang Akaun SURIA atau APB-i	X5
Produk Kekayaan	Pelanggan MyLady Premiere / Premiere Wealth	X2 (bagi bulan pelanggan melanggan produk tersebut)
Pelanggan Baharu BMMB/ Pelanggan Baharu Atlas / Akaun Dalam Talian	Pelanggan Baharu (CIF baharu) BMMB atau Atlas atau pembukaan akaun melalui saluran dalam talian	X2

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

- | | |
|--|--|
| <p>3.6 Details of the prize draw categories and the campaign mechanics are as per Appendix I.</p> <p>4 <u>GUARANTEED PRIZES</u></p> <p>4.1 Customers are eligible for guaranteed prizes subject to meeting the criteria set as per detailed out in Appendix II.</p> <p>5 <u>WINNER NOTIFICATION</u></p> <p>5.1 Winners will be notified via official letters and/or telephone calls/ SMS/ or any other mode of communication acceptable by BMMB. BMMB reserves the right to publish winner names in BMMB corporate website www.muamalat.com.my, social media and/or selected newspapers based on winners' consent in item 7.11.</p> <p>5.2 In the event that BMMB is unable to contact the winning customer(s) within 30 calendar days from winner announcement and having exhausted the normal channel of communication based on the BMMB's record (i.e. telephone calls, SMS, letters, or any other acceptable mode of communication), BMMB has the right to select another eligible winner as replacement(s)).</p> <p>5.3 A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following: -</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) It is compulsory for all winners to be present during the prize giving ceremony; (b) All winners will be notified via telephone call/SMS and/or via official letter/or any other mode of communication acceptable by BMMB for the details of the prize giving ceremony; (c) If the winner(s) fail to attend such ceremony without valid reason(s), BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner; and (d) The winners are responsible to make the necessary arrangements with BMMB and/or its appointed developer/distributor/agent to collect or redeem their prize(s). BMMB will not bear any accommodation and/or transportation and/or other cost that the winners may incur or have to incur in the course of redeeming or using the Prizes. <p>6 <u>PRIZE REDEMPTION</u></p> <p>6.1 Winner must claim the prize within 21 days after being notified by BMMB. Failing that, the unclaimed prize will be forfeited.</p> <p>6.2 To claim the prize, winner must produce their identification card for verification and to sign the relevant form / declaration / nomination for item 5.3 as required by BMMB.</p> | <p>3.6 Butiran kategori cabutan hadiah dan mekanisme kempen seperti di Lampiran I.</p> <p>4 <u>MEKANISME GANJARAN</u></p> <p>4.1 Pelanggan layak untuk ganjaran yang dijamin tertakluk kepada memenuhi kriteria yang ditetapkan dalam Lampiran II.</p> <p>5 <u>PEMBERITAHUAN PEMENANG</u></p> <p>5.1 Pemenang akan diberitahu melalui surat rasmi dan/atau panggilan telefon/perkhidmatan pesanan ringkas (SMS)/atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman sesawang BMMB www.muamalat.com.my, media sosial dan/atau surat khabar yang terpilih berdasarkan kebenaran pemenang-pemenang dalam perkara 7.11.</p> <p>5.2 Sekiranya BMMB tidak dapat menghubungi pemenang-pemenang dalam masa 30 hari kalendar dari pengumuman pemenang dengan sedaya upaya menggunakan saluran biasa komunikasi (iaitu panggilan telefon, SMS, surat atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan) berdasarkan rekod yang sedia ada di BMMB, BMMB berhak memilih pemenang lain yang layak sebagai pengganti.</p> <p>5.3 Satu tarikh akan ditentukan oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (jika ada) dan semua pemenang perlu patuh pada yang berikut: -</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) Wajib untuk semua pemenang hadir semasa majlis penyampaian hadiah; (b) Semua pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon/SMS dan/atau surat rasmi/mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB untuk butiran majlis penyampaian hadiah; (c) Sekiranya ada pemenang yang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah tanpa sebab yang sah, BMMB mempunyai hak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain; dan (d) Pemenang bertanggungjawab untuk membuat persediaan yang perlu dengan BMMB dan/atau pemaju/pengedar/ejen yang dilantik untuk mengambil atau menebus hadiah mereka. BMMB tidak akan menanggung apa-apa penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau lain-lain kos yang mungkin ditanggung oleh pemenang sepanjang proses menebus atau menggunakan Hadiah. <p>6 <u>TUNTUTAN HADIAH</u></p> <p>6.1 Pemenang hendaklah menuntut hadiah dalam tempoh 21 hari setelah dimaklumkan oleh BMMB. Jika gagal, hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan.</p> <p>6.2 Bagi tujuan tuntutan hadiah, pemenang perlu mengemukakan kad pengenalan mereka untuk pengesahan dan menandatangani borang / perisytiharan / tuntutan untuk perkara 5.3 sebagaimana yang dikehendaki oleh BMMB.</p> |
|--|--|

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

- | | |
|---|---|
| <p>6.3 In the event of demise of a winner after the prize giving ceremony, the Beneficiary will act as the administrator of the prize to manage it further.</p> <p>6.4 The prizes are not transferable, nor exchangeable for cash, credit or kind.</p> <p>6.5 Prizes are based on availability of stock and BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the prize with any prizes of equivalent value with prior notice to the winner.</p> <p>6.6 The prizes shown in the advertisement and other marketing materials (if any) are for illustration purposes only and the actual design may differ.</p> <p>6.7 BMMB accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prize or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment due (if any) to any tax authority as a result of receipt of the prize remains the sole responsibility of the Prize Winners. It is the responsibility of the Prize Winners to seek independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> | <p>6.3 Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas majlis penyampaian hadiah, Benefisiarinya akan bertindak sebagai pentadbir harta bagi hadiah tersebut untuk diuruskan selanjutnya.</p> <p>6.4 Hadiah tidak boleh dipindah milik, juga tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau seumpamanya.</p> <p>6.5 Hadiah yang tertera adalah tertakluk kepada stok sedia ada. BMMB berhak untuk mengganti hadiah tersebut dengan mana-mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pemenang.</p> <p>6.6 Hadiah-hadiah yang ditunjukkan dalam iklan dan lain-lain bahan pemasaran (jika ada) adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk sebenar mungkin berbeza.</p> <p>6.7 BMMB dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah atau penggunaannya. Apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai tertangguh (jika ada) kepada pihak berkuasa cukai ekoran daripada penerimaan hadiah-hadiah adalah di bawah tanggungjawab para Pemenang Hadiah sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para Pemenang Hadiah untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka</p> |
| <p>7 <u>GENERAL TERMS</u></p> <p>7.1 Customer is advised to read and understand the terms and conditions before participating in any of the Bank's campaigns and / or promotions.</p> <p>7.2 To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.</p> <p>7.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.</p> <p>7.4 Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in the Participating Accounts shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.</p> <p>7.5 The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterrupted and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.</p> <p>7.6 Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the</p> | <p>7 <u>TERMA-TERMA AM</u></p> <p>7.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.</p> <p>7.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.</p> <p>7.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.</p> <p>7.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam Akaun-akaun yang Terlibat akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Bank akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.</p> <p>7.5 Bank tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuai dan salah laku yang disengajakan Bank.</p> <p>7.6 Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang</p> |

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank.

ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.

- | | |
|---|--|
| <p>7.7 Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited): -</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online; (b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails; (c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions; (d) any situation resulting from events which are out of Bank's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign; (e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign; (f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and (g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights; unless such losses or damages are attributable by the Bank's negligence and willful misconduct. | <p>7.7 Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad): -</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat; (b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami; (c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer; (d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak; (e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen; (f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan (g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek; melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuai dan salah laku yang disengajakan Bank. |
| <p>7.8 Bank reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the Bank's official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the Bank's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.</p> | <p>7.8 Bank berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar</p> |
| <p>7.9 Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 7 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.</p> | <p>7.9 Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 7 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan</p> |

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

- | | |
|---|--|
| <p>7.10 All eligible customers of the Campaign shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against the, under the applicable laws, if any, and installation costs, where applicable in relation to the Prizes and the Campaign.</p> <p>7.11 By participating in this Campaign, the Customer is deemed to have read and understood and have agreed to be bound by these Terms and Conditions and irrevocably authorized BMMB to disclose, reveal and divulge information regarding their particulars to the parties involved directly or indirectly in organizing and promoting the campaign. BMMB to publish or display the names and photographs of the winners for advertising and publicity purposes, subject to customer's consent. Property in campaign forms (if any), names and photographs of winners shall belong to BMMB.</p> <p>7.12 Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> <p>7.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Participating Accounts' Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between Participating Accounts' Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.</p> <p>7.14 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2020 (PDPA).</p> <p>7.15 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.</p> <p>7.16 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.</p> <p>7.17 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.</p> | <p>tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.</p> <p>7.10 Semua pelanggan Kempen yang layak adalah secara peribadi bertanggungjawab untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, dan kos pemasangan, jika berkenaan berhubung dengan hadiah dan Kempen.</p> <p>7.11 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dianggap telah membaca dan memahami serta bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma dan Syarat-syarat ini dan dengan secara tidak boleh batal, membenarkan BMMB untuk mendedahkan maklumat mengenai butir-butir Pelanggan kepada pihak lain yang secara langsung atau tidak langsung menganjur serta mempromosikan Kempen ini. BMMB akan mengumumkan atau memaparkan nama-nama dan gambar-gambar pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti, tertakluk kepada persetujuan pelanggan. Borang Kempen (jika ada), nama dan gambar pemenang adalah milik BMMB.</p> <p>7.12 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.</p> <p>7.13 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat Akaun-akaun yang Terlibat Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat Akaun-akaun yang Terlibat dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.</p> <p>7.14 Terma dan syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA).</p> <p>7.15 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.</p> <p>7.16 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.</p> <p>7.17 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.</p> |
|---|--|

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

Applicable for SURIA Investment Account-Mudarabah and Term Investment Account-i (TIA-i)

WARNING:

THE RETURNS ON THE SURIA INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND INVESTMENT ACCOUNT HOLDER RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. SURIA ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.

Applicable for Fixed Term Account-i (FTA-i), Savings Account (SA), Current Account (CA)

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at <https://www.muamalat.com.my>

Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudarabah dan Akaun Pelaburan Berjangka-i (APB-i)

AMARAN:

PULANGAN BAGI AKAUN PELABURAN SURIA BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN ADALAH TIDAK DIJAMIN DAN PEMEGANG AKAUN PELABURAN BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT PULANGAN SAMA SEKALI. AKAUN SURIA TIDAK DILINDUNGI PIDM.

Terpakai untuk Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i), Akaun Simpanan (AS), Akaun Semasa (AS)

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di <https://www.muamalat.com.my>

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

Appendix I/ Lampiran I

The prize draw categories and Campaign mechanics are as follows / Kategori cabutan hadiah dan Kempen mekanisme adalah seperti berikut: -

Frequency / Kekerapan	Category / Kategori	Type of Prizes / Jenis Hadiah	No of Total Winners / Jumlah Bilangan Pemenang	Placement Period / Tempoh Perletakan	Draw Month / Bulan Cabutan	Criteria / Kriteria
Monthly / Bulanan	Grand Prize / Hadiah Utama	iPhone 17 Pro 256GB	11	February - December 2026 / Februari - Disember 2026	March 2026 - January 2027 / Mac 2026 - Januari 2027	Monthly Growth Balance RM 500 for CASAIA or Minimum RM5,000 for FTA-i / TIA-i / Baki Pertumbuhan Bulanan RM 500 untuk CASAIA atau Minimum RM5,000 untuk ABT-i / APB-i
	2nd	11-inch iPad Air Wi-Fi + Cellular 128GB	11			
	Consolation / Saguhati	RM 100 Cash / Wang Tunai RM 100	5,500			
Monthly (Women Draw) / Bulanan (Cabutan Wanita)	Grand Prize / Hadiah Utama	Jewellery Voucher / Baucar Barang Kemas	11	February - December 2026 / Februari - Disember 2026	March 2026 - January 2027 / Mac 2026 - Januari 2027	(For Women Customers Only) Monthly Growth Balance RM 500 for CASAIA or Minimum RM5,000 for FTA-i / TIA-i / Baki Pertumbuhan Bulanan RM 500 untuk CASAIA atau Minimum RM5,000 untuk ABT-i / APB-i
Monthly (Salary Account Draw) / Bulanan (Cabutan Akaun Gaji)	Grand Prize / Hadiah Utama	RM 1,000 Cash / Wang Tunai RM 1,000	11	February - December 2026 / Februari - Disember 2026	March 2026 - January 2027 / Mac 2026 - Januari 2027	(For Salary Account Only) Monthly Growth Balance RM 500 for CASAIA or Minimum RM5,000 for FTA-i / TIA-i / Baki Pertumbuhan Bulanan RM 500 untuk CASAIA atau Minimum RM5,000 untuk ABT-i / APB-i
	2nd	RM 500 Cash / Wang Tunai RM 500	22			
	Consolation / Saguhati	RM 100 Cash / Wang Tunai RM 100	550			

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

Quarter 1 Festive Theme / Suku Pertama Tema Perayaan "Celebrate & Save"	Grand Prize / Hadiah Utama	Smart #1 Pro	1	February - March 2026 / Februari - Mac 2026	April 2026 / April 2026	Minimum growth Deposit of RM 1,000 with 12 months earmark for CASAIA or Minimum RM5,000 for FTA-i / TIA-i with tenure 12 month / Pertumbuhan deposit minimum RM1,000 dengan 'earmark' 12 bulan CASAIA atau Minimum RM5,000 untuk ABT-i / APB-i dengan tempoh 12 bulan
	2nd	3g Gold Bar / Muamalat Gold-i Account (MG-i) / 3g Jongkong Emas / Muamalat Gold-i Account (MG-i)	3			
	Consolation / Saguhati	1g Gold Coin / Muamalat Gold-i Account (MG-i) / 1g Syiling Emas / Muamalat Gold-i Account (MG-i)	15			
Quarter 2 Bonus Theme / Suku Ke-2 Tema Bonus "Bonus Masuk, Simpan Terus"	Grand Prize / Hadiah Utama	Smart #1 Pro	1	April - June 2026 / April - Jun 2026	July 2026 / Julai 2026	Minimum growth Deposit of RM 1,000 with 12 months earmark for CASAIA or Minimum RM5,000 for FTA-i / TIA-i with tenure 12 month / Pertumbuhan deposit minimum RM1,000 dengan 'earmark' 12 bulan CASAIA atau Minimum RM5,000 untuk ABT-i / APB-i dengan tempoh 12 bulan
	2nd	RM 2,100 Cash / Wang Tunai RM 2,100	3			
	Consolation / Saguhati	RM 700 Cash / Wang Tunai RM 700	15			
Quarter 3 Patriotic Theme / Suku Ke-3 Patriotic Theme "Stronger Together"	Grand Prize / Hadiah Utama	Smart #1 Pro	1	July - September 2026 / Julai - September 2026	October 2026 / Oktober 2026	Minimum growth Deposit of RM 1,000 with 12 months earmark for CASAIA or Minimum RM5,000 for FTA-i / TIA-i with tenure 12 month / Pertumbuhan deposit minimum RM1,000 dengan 'earmark' 12 bulan CASAIA atau Minimum RM5,000 untuk ABT-i / APB-i dengan tempoh 12 bulan
	2nd	3g Gold Bar / Muamalat Gold-i Account (MG-i) / 3g Jongkong Emas / Muamalat Gold-i Account (MG-i)	3			
	Consolation / Saguhati	1g Gold Coin / Muamalat Gold-i Account (MG-i) / 1g Syiling Emas / Muamalat Gold-i Account (MG-i)	15			
Quarter 4 Holiday Theme / Suku Ke-4 Tema Cuti "Save More, Travel & Win Big"	Grand Prize / Hadiah Utama	Smart #1 Pro	1	October - December 2026 / Oktober - Disember 2026	January 2027 / Januari 2027	Minimum growth Deposit of RM 1,000 with 12 months earmark for CASAIA or Minimum RM5,000 for FTA-i / TIA-i with tenure 12 month / Pertumbuhan deposit minimum RM1,000 dengan 'earmark' 12 bulan CASAIA atau Minimum RM5,000 untuk ABT-i / APB-i dengan tempoh 12 bulan
	2nd	Travel Voucher / Baucar Percutian	3			
	Consolation / Saguhati	1g Gold Coin / Muamalat Gold-i Account (MG-i) / 1g Syiling Emas / Muamalat Gold-i Account (MG-i)	15			

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

Grand Prize / Hadiah Utama	Grand Prize / Hadiah Utama	1Kg Gold Bar / 1Kg Jongkong Emas	2	February 2026 - December 2026 / Februari 2026 - Disember 2026	January 2027 / Januari 2027	Minimum growth Deposit of RM 1,000 with 12 months earmark for CASAIA or Minimum RM5,000 for FTA-i / TIA-i with tenure 12 month / Pertumbuhan deposit minimum RM1,000 dengan 'earmark' 12 bulan CASAIA atau Minimum RM5,000 untuk ABT-i / APB-i dengan tempoh 12 bulan
	Consolation / Saguhati	5g Gold Bar / Muamalat Gold-i Account (MG-i) / 5g Jongkong Emas / Muamalat Gold-i Account (MG-i)	5			

Note: EP will be calculated on a monthly basis except for quarterly, half-yearly and yearly draw, which are accumulated based on placement period. / MK akan dikira secara bulanan, kecuali bagi cabutan suku tahunan, separuh tahunan dan tahunan, di mana MK akan dikumpulkan berdasarkan tempoh perletakan.

Appendix II / Lampiran II

The details of rewards prizes and mechanics are as follows / Butiran ganjaran hadiah dan mekanisme adalah seperti berikut: -

Type of Rewards/ Jenis Ganjaran	Rewards / Ganjaran	Criteria / Kriteria	Total Number of Winners / Jumlah Pemenang
Top of The League / Teratas dalam Liga	Apple Watch SE 3	Customers with the most entry points (EP) (For December Only) / Pelanggan yang mempunyai Mata Kemasukan (MK) yang terbanyak (Bagi Bulan Disember Sahaja)	3
Consistent Reward / Ganjaran Konsisten	Apple Watch Series 11	Highest Consistent growth with minimum RM1,000 for 11 consecutive months / Pelanggan dengan pertumbuhan konsisten tertinggi, dengan pertumbuhan minimum RM1,000 bagi sebelas (11) bulan berturut-turut.	1

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

Appendix III / Lampiran III

Entry points (EP) calculations / Pengiraan Mata kemasukan (MK): -

Encik Ahmad is an existing CASA customer with Msalary+ Account and FTA-i. He also is a Premiere Wealth Customers for month February. On January, En Ahmad Balance was RM12,000. / Encik Ahmad merupakan pelanggan sedia ada CASA yang memiliki Akaun MSalary+ dan ABT-i. Beliau juga merupakan pelanggan Premiere Wealth bagi bulan Februari. Pada bulan Januari, baki akaun Encik Ahmad adalah sebanyak RM12,000.

Products/ Produk	Min. Incremental (RM) / Kenaikan Minima (RM)	EP per incremental / MK setiap kenaikan
FTA-i & TIA-i / ABT-i & APB-i	5,000	1 EP / MK
Current Account, Saving Account & SURIA / Akaun Semasa, Akaun Simpanan & SURIA	500	1 EP / MK

	Criteria	Multiplier Bonus
Basic Growth Tiered / Pertumbuhan Asas Berperingkat	RM500.00 – RM9,999.99 / RM500.00 – RM9,999.99	1x EP / MK
	RM10,000.00 – RM49,999.99 / RM10,000.00 – RM49,999.99	2x EP / MK
	RM50,000.00 and above / RM50,000.00 dan ke atas	3x EP / MK
Growth Bonus / Bonus Pertumbuhan	> 100% balance increase vs previous month / > Peningkatan baki 100% berbanding bulan sebelumnya	2x EP / MK
Monthly Streak / Rentetan Bulanan	Maintain >50% growth for 3 consecutive months / Kekalkan pertumbuhan >50% selama 3 bulan berturut-turut	2x EP / MK
Salary Account / Akaun Gaji	MSalary+ Account holder / Pemegang Akaun MSalary+	5x EP / MK
Investment Account / Akaun Pelaburan	SURIA or TIA-i Account Holder / Pemegang Akaun SURIA atau APB-i	5x EP / MK
Wealth Product / Produk Kekayaan	MyLady Premiere / Premiere Wealth Customers / Pelanggan MyLady Premiere / Premiere Wealth	2x EP / MK (for the month customers subscribe / untuk bulan pelanggan melanggan)
New BMMB Customer / New Atlas Customer / Online Account / Pelanggan Baharu BMMB / Pelanggan Baharu Atlas / Akaun Dalam Talian	New CIF to BMMB or Atlas or open an account via Online / Pelanggan Baharu (CIF baharu) BMMB atau Atlas atau pembukaan akaun melalui saluran dalam talian	2x EP / MK

TERMS AND CONDITIONS FOR SAVE 2 WIN 2026 CAMPAIGN

Effective 1 February 2026 – 31 December 2026

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "SAVE 2 WIN" 2026

Berkuat kuasa 1 Februari 2026 – 31 Disember 2026

Scenario 1: Basic Monthly Increment	Scenario 2: Basic Growth Tiered Bonus
In March, Encik Ahmad adds new money: - CASAIA balance increases by RM10,000 - FTA-i places RM20,000 Base EP Calculation: CASAIA: $\text{RM10,000} / \text{RM500} = 20 \text{ EP}$ FTA-i: $\text{RM20,000} / \text{RM5,000} = 4 \text{ EP}$ Total Base EP = 24 EP	Total monthly growth: RM30,000 Based on criteria (RM10,000 – RM49,999), a 2x EP bonus applies to base EP. Calculation Result: Base EP: 24 Tiered Bonus: 2x EP after Tiered Bonus = 48 EP
Scenario 3: Growth Bonus (>100% Growth)	Scenario 4: Monthly Consistent (Monthly Streak)
This month's balance increase (RM30,000) is >100% vs previous month (RM12,000). This triggers a 2x EP Growth Bonus. EP For Growth Bonus: $24 \text{ EP} \times 2 = 48 \text{ EP}$	Encik Ahmad maintains >50% growth for 3 consecutive months, earning a 2x EP Monthly Streak. EP for Monthly Streak: $24 \text{ EP} \times 2 = 48 \text{ EP}$
Scenario 5: Additional Product Bonus	
Crediting salary to Msalary+ Account and being a MyLady/Premiere Wealth customer, each provides a 2x EP bonus (applied once per criterion). EP for Product Bonus: MSalary+: $24 \text{ EP} \times 5 = 120 \text{ EP}$ Premiere Wealth: $24 \text{ EP} \times 2 = 48 \text{ EP}$ Final EP: Scenario 2 + Scenario 3 + Scenario 4 + Scenario 5 $= 48 \text{ EP} + 48 \text{ EP} + 48 \text{ EP} + 168 \text{ EP}$ $= 312 \text{ EP}$	

Senario 1: Peningkatan Bulanan Asas	Senario 2: Bonus Pertumbuhan Asas Secara Berperingkat
Pada bulan Mac, Encik Ahmad menambah dana baharu: - Baki CASAIA meningkat sebanyak RM10,000 - ABT-i diletakkan sebanyak RM20,000 Pengiraan MK Asas: CASAIA: $\text{RM10,000} / \text{RM500} = 20 \text{ MK}$ ABT-i: $\text{RM20,000} / \text{RM5,000} = 4 \text{ MK}$ Jumlah MK Asas = 24 MK	Jumlah pertumbuhan bulanan: RM30,000 Berdasarkan kriteria (RM10,000 – RM49,999), bonus 2x MK dikenakan ke atas MK asas. Keputusan Pengiraan: MK Asas: 24 Bonus Berperingkat: 2x MK selepas Bonus Berperingkat = 48 MK
Senario 3: Bonus Pertumbuhan (>100% Pertumbuhan)	Senario 4: Konsistensi Bulanan (Monthly Streak)
Peningkatan baki bulan ini (RM30,000) adalah >100% berbanding bulan sebelumnya (RM12,000). Ini mencetuskan Bonus Pertumbuhan 2x MK. MK untuk Bonus Pertumbuhan: $24 \text{ MK} \times 2 = 48 \text{ MK}$	Encik Ahmad mengekalkan pertumbuhan >50% selama 3 bulan berturut-turut, lalu layak mendapat 2x MK Konsistensi Bulanan. MK untuk Konsistensi Bulanan: $24 \text{ MK} \times 2 = 48 \text{ MK}$
Senario 5: Bonus Produk Tambahan	
Pengkreditan gaji ke Akaun MSalary+ dan status sebagai pelanggan MyLady / Premiere Wealth, masing-masing memberikan bonus 2x MK (digunakan sekali bagi setiap kriteria). EP untuk Bonus Produk: MSalary+: $24 \text{ MK} \times 5 = 120 \text{ MK}$ Premiere Wealth: $24 \text{ MK} \times 2 = 48 \text{ MK}$ Final EP: Scenario 2 + Scenario 3 + Scenario 4 + Scenario 5 $= 48 \text{ MK} + 48 \text{ MK} + 48 \text{ MK} + 168 \text{ MK}$ $= 312 \text{ MK}$	