TERMS AND CONDITIONS FOR TIA-i LET'S CELEBR8 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN *"TIA-i LET'S CELEBR8"*
Effective 1 January 2026 to 30 June 2026 / Berkuatkuasa 1 Januari 2026 sehingga 30 Jun 2026

DEFINITIONS

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) ***"BMMB"*** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Campaign"*** means Term Investment Account-i (TIA-i) Campaign where details are set out in the Terms and Conditions.

c) ***"Customer"*** means Individual and Sole Proprietorship Customers who are participating in this Campaign.

d) ***"TIA"*** means the product of Term Investment Account-i offered by BMMB in Term Investment Account-i (TIA) Campaign.

1. CAMPAIGN PERIOD

1.1 The Campaign period is from **1 January 2026 to 30 June 2026** (both dates are inclusive) ("Campaign Period").

1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deemed necessary, with 21 calendar days prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

2.1 The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the Campaign:

a) Individual:
- All new and existing Customer aged 18 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents)
- The employees (permanent or contractual basis of the Bank) and its subsidiaries.

b) Sole Proprietorship

2.2 The eligible customers are entitled to enjoy the Campaign Profit Rate as below:

Tenure	Minimum Investment (RM)	Campaign Expected Profit Rates (p.a)
6 months	8,888	3.68%
12 months		3.78% & *3.88%

* ***(Early Bird)*** *placement must be made at* ***RM500,000 per customer****, capped at* ***RM50million*** *during campaign period.*

**The Campaign Indicative Profit Rates may be revised should there be a change in Overnight Policy Rate (OPR) or at the Bank's discretion.*

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya:

a) ***"BMMB"*** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Kempen"*** bermaksud Kempen Akaun Pelaburan Berjangka (TIA-i) yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

c) ***"Pelanggan"*** bermaksud Pelanggan Individu dan Pemilikan Tunggal yang menyertai Kempen ini.

d) ***"TIA-i"*** bermaksud produk Akaun Pelaburan Tetap-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Akaun Pelaburan Tetap-i (TIA).

1. TEMPOH KEMPEN

1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **1 Januari 2026 sehingga 30 Jun 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:

a) **Pelanggan Individu**:
- Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun (dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin)
- Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank dan anak-anak Syarikat Bank.

b) **Pemilikan Tunggal**

2.2 Pelanggan yang akan menikmati kadar Keuntungan Kempen seperti berikut:

Tempoh	Pelaburan Minimum (RM)	Kadar Keuntungan Jangkaan Kempen (p.a)
6 bulan	8,888	3.68%
12 bulan		3.78% & *3.88%

****(Early Bird)*** *Penempatan mesti dibuat sebanyak* ***RM500,000 setiap pelanggan****, tertakluk kepada had maksimum* ***RM50 juta*** *sepanjang tempoh kempen.*

**Kadar Indikatif Kempen akan disemak semula, tertakluk kepada perubahan dalam "Overnight Policy Rate (OPR)" atau dari pihak Bank.*

TERMS AND CONDITIONS FOR TIA-i LET'S CELEBR8 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN *"TIA-i LET'S CELEBR8"*
Effective 1 January 2026 to 30 June 2026 / Berkuatkuasa 1 Januari 2026 sehingga 30 Jun 2026

2.3 Investment in TIA must be made **Fresh Funds.**

2.4 The following are considered as **Fresh Funds**:

a) Cash, funds from other banks; and
b) Local cheque or banker's cheque issued by other banks which are deposited into BMMB Current Account (CA), Savings Account (SA) or SURIA Investment Account of the Customers before making an investment into the TIA-i campaign account(s).

2.5 The following are **not considered** as Fresh Funds:

a) Maturing FTA-i/TIA-i or premature withdrawal of FTA-i/TIA-i from any existing BMMB FTA-i/TIA-i accounts; and
b) Intra-bank transfer of funds (transfer of funds from another BMMB account); and
c) Inter- and/or intra-branch transfer within BMMB including by third party account transfer (excluding salary, incentives and payment transfers).

2.6 TIA-i Investment can be made via **BMMB branch counter** and it's only available during respective branch business days.

2.7 The campaign rate offered for the Campaign would require the customer to maintain the deposit investment(s) in TIA-i for the corresponding tenure until maturity from the date of Customer's investment(s).

2.8 **Campaign Profit Payment** will be made upon **maturity.**

2.9 Upon maturity, unless the Customer chooses to reinvest, the principal and profit (if any) shall be credited to the Customer's Current Account, Savings Account or SURIA with the Bank or any other payment instruction as accepted by the Bank from time to time, by visiting any BMMB branch.

2.10 Any profits deriving from the investment activities, if any, shall be paid to the Customer up to the expected profit rate or actual profit rate (whichever is lower), as spelled out in the Product Disclosure Sheet (PDS).

2.11 Any profits generated in excess of the Expected Profit Rate (EPR) shall be credited to the Bank as a performance fee (if any) with the Customer expressly waiving their rights (tanazul) to any profit above the EPR.

2.12 Any loss shall be borne by the Customer provided that such losses are not due to the Bank's misconduct (ta'adi), negligence (taqsir) or breach of specified terms (mukhafalah al-shurut).

2.13 If the Customer performs a premature redemption, the Customer may receive a sum of less than the initial investment amount.

2.14 Partial redemption of the investment before its maturity is not allowed.

2.15 In the event of the Customer making premature withdrawal(s), the Customer will be disqualified from participating in the Campaign.

2.3 Pelaburan bagi TIA harus dibuat menggunakan **Dana Baharu**.

2.4 Berikut adalah termasuk sebagai **Dana Baharu**:

a) Tunai, dana-dana dari bank lain; dan
b) Cek tempatan atau cek jurubank yang dikeluarkan oleh bank lain yang dimasukkan ke dalam Akaun Semasa (SA), Akaun Simpanan (SA) atau Akaun Pelaburan SURIA pelanggan di BMMB sebelum membuat pelaburan ke dalam akaun-akaun kempen TIA-i.

2.5 Berikut **tidak termasuk** sebagai Dana Baharu:

a) TIA-i yang matang atau pengeluaran wang separa FTA-i/TIA-i daripada mana-mana akaun FTA-i/TIA-i BMMB yang sedia ada; dan
b) Pemindahan dana intra-bank (pemindahan dana dari akaun BMMB yang lain); dan
c) Pemindahan antara cawangan dan/atau dalam cawangan BMMB termasuk pemindahan akaun oleh pihak ketiga (tidak termasuk pemindahan gaji, insentif dan bayaran).

2.6 Pelaburan TIA-i boleh dibuat melalui kaunter **cawangan BMMB** dan hanya boleh dilakukan pada hari perniagaan cawangan masing-masing.

2.7 Pelanggan perlu mengekalkan pelaburan deposit dalam TIA-i untuk tempoh yang sama sehingga matang bagi menikmati kadar khas yang ditawarkan untuk Kempen ini.

2.8 **Bayaran Keuntungan Kadar Kempen** akan dibuat **setelah matang**.

2.9 Setelah matang, melainkan Pelanggan memilih untuk melabur semula, prinsipal dan keuntungan (jika ada) akan dikreditkan ke Akaun Semasa, Akaun Simpanan atau SURIA, milik Pelanggan dengan Bank atau mana-mana arahan pembayaran lain yang diterima oleh Bank dari semasa ke semasa, dengan mengunjungi mana-mana cawangan BMMB.

2.10 Apa-apa keuntungan yang diperolehi dari aktiviti pelaburan, jika ada, hendaklah hendaklah dibayar kepada Pelanggan sehingga kadar keuntungan yang dijangkakan atau kadar keuntungan sebenar (yang mana lebih rendah), seperti yang dinyatakan di dalam PDS.

2.11 Sebarang keuntungan yang dijana melebihi Kadar Keuntungan Jangkaan (KKJ) akan dikreditkan kepada Bank sebagai yuran prestasi (jika ada) dengan Pelanggan secara nyata mengetepikan hak mereka (tanazul) terhadap sebarang keuntungan melebihi KKJ.

2.12 Sebarang kerugian hendaklah ditanggung oleh Pelanggan dengan syarat bahawa kerugian tersebut bukan disebabkan oleh salah laku (ta'adi), kecuaian (taqsir) atau pelanggaran syarat-syarat tertentu (mukhafalah al-shurut) Bank.

2.13 Sekiranya Pelanggan melakukan penebusan pramatang, Pelanggan boleh menerima jumlah kurang daripada jumlah pelaburan awal.

2.14 Penebusan sebahagian daripada jumlah pelaburan sebelum tarikh matang adalah tidak dibenarkan.

2.15 Jika Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan akan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

A member of DRB-HICOM

Bank Muamalat
Better lives, together

TERMS AND CONDITIONS FOR TIA-i LET'S CELEBR8 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN *"TIA-i LET'S CELEBR8"*
Effective 1 January 2026 to 30 June 2026 / Berkuatkuasa 1 Januari 2026 sehingga 30 Jun 2026

2.16 No profit will be paid for a TIA investment tenor of 1 month or less. The IAH shall waive their rights *(tanazul)* to any profit from the Bank.

2.17 During the Campaign enrollment:

a) Customers may choose to automatically renew their TIA-I placement(s) upon maturity which the rate will be converted to the prevailing indicative rate of TIA-i which can be found on Bank's website OR

b) Customers may choose to uplift their TIA-i placement(s) upon the maturity of the Campaign tenure, including the principal and profit.

3. **GENERAL TERMS**

3.1 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and / or promotions.

3.2 To participate in the BMMB's campaigns and / or promotions, Customers must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.

3.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.

3.4 Any fraud and / or abuse relating to the investment(s) in TIA-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the BMMB shall take the necessary action on the participant / Customer's account.

3.5 BMMB does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the BMMB's gross negligence and willful misconduct.

3.6 BMMB shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of BMMB.

3.7 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):

a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;

2.16 Tiada keuntungan akan dibayar bagi pelaburan TIA untuk tempoh 1 bulan atau kurang. PAP akan melepaskan hak mereka (*tanazul*) ke atas sebarang keuntungan daripada pihak Bank.

2.17 Semasa pendaftaran/memasuki Kempen:

a) Pelanggan boleh memilih untuk memperbaharui peletakan TIA-i secara automatik setelah matang dimana kadar peletakan tersebut akan ditukar kepada kadar indikatif semasa TIA-i yang boleh didapati di laman sesawang Bank ATAU

b) Pelanggan boleh memilih untuk menamatkan/ mengeluarkan peletakan TIA-i mereka apabila tempoh Kempen telah matang termasuk jumlah prinsipal bersama keuntungan.

3. **TERMA-TERMA AM**

3.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi BMMB.

3.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi BMMB.

3.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.

3.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan pelaburan deposit dalam TIA-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.

3.5 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

3.6 BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah BMMB.

3.7 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):

a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusian, mekanikal atau elektrikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada,

PERBANKAN ISLAM
MEMBER AHLI PIDM
A member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR TIA-i LET'S CELEBR8 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "*TIA-i LET'S CELEBR8*"
Effective 1 January 2026 to 30 June 2026 / Berkuatkuasa 1 Januari 2026 sehingga 30 Jun 2026

b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
d) any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights;

unless such losses or damages are attributable by the BMMB's negligence and willful misconduct.

3.8 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. Customers who had participated in the Campaign are deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

3.9 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the account holders to any claim or compensation against the BMMB for any and all losses or damages suffered or incurred by the account holders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.

3.10 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the TIA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between TIA-i, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

3.11 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).

3.12 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the

pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek;

melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

3.8 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.

3.9 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.

3.10 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat TIA-i. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat TIA-i, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

3.11 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

3.12 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau

police or other relevant authorities and to terminate the transaction hereof.

3.13 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

3.14 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

For more information, please visit the nearest branch or call BMMB Customer Care Line at 03-26005500 or visit BMMB website at https://www.muamalat.com.my.

aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

3.13 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

3.14 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan BMMB di 03-26005500 atau layari laman sesawang BMMB di https://www.muamalat.com.my.

WARNING:

THE RETURNS ON THIS INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND INVESTMENT ACCOUNT HOLDER (IAH) RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. IF THE INVESTMENT IS REDEEMED EARLY, IAH MAY SUFFER LOSSES IN PART OR THE ENTIRE PRINCIPAL SUM INVESTED. THIS INVESMENT ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM

AMARAN:

PULANGAN AKAUN PELABURAN INI BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN TIDAK DIJAMIN DAN PEMEGANG AKAUN PELABURAN (PAP) BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT SEBARANG PULANGAN. JIKA PELABURAN DITEBUS AWAL, PAP MUNGKIN MENGALAMI KERUGIAN SEBAHAGIAN ATAU KESELURUHAN JUMLAH PELABURAN. AKAUN PELABURAN INI TIDAK DILINDUNGI OLEH PIDM.