TERMS AND CONDITIONS FOR FESTIVE TERM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN PERAYAAN BERJANGKA
Effective 15 February 2026 to 15 March 2026 / Berkuatkuasa 15 Februari 2026 sehingga 15 Mac 2026

DEFINITIONS

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) ***"BMMB"*** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Campaign"*** means Festive Term Campaign where details are set out in the Terms and Conditions.

c) ***"Customer"*** means Individual Customers who are participating in this Campaign.

d) ***"TIA-i"*** means the product of Term Investment Account-i offered by BMMB in Festive Term Campaign.

e) ***"FTA-i"*** means the product of Fixed Term Account-i offered by BMMB in Festive Term Campaign.

1. CAMPAIGN PERIOD

1.1 The Campaign period is from 11 February 2026 until 10 March 2026 (both dates are inclusive) ("Campaign Period").

1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deemed necessary, with 21 calendar days prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

2.1 The following Customers are ELIGIBLE to participate in the Campaign:

a. Individual:
- All new and existing Customer aged 18 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents)

b. Sole Proprietorship

2.2 The eligible customers are entitled to enjoy the Campaign Profit Rate as below:

Minimum Amount	Tenure	Product	Campaign Profit Rates / Campaign Expected Profit Rates*
RM 8,888	6 months	FTA-i	3.68%
		TIA-i	3.73%
	12 months	FTA-i	3.78%
		TIA-i	3.83%

**The Campaign Indicative Profit Rates may be revised should there be a change in Overnight Policy Rate (OPR) or at the Bank's discretion.*

2.3 Only Fresh Funds are eligible for placement under this campaign.

2.4 The following are considered as Fresh Funds:

i. Cash, funds from other banks; and

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) ***"BMMB"*** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Kempen"*** bermaksud Kempen Perayaan Berjangka yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

c) ***"Pelanggan"*** bermaksud Individu Pelanggan yang menyertai Kempen ini.

d) ***"APB-i"*** bermaksud produk Akaun Pelaburan Berjangka-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Perayaan Berjangka.

"ABT-i" bermaksud produk Akaun Berjangka Tetap-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Perayaan Berjangka.

1. TEMPOH KEMPEN

1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari 11 Februari 2026 sehingga 10 Mac 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini:

a. Pelanggan Individu:
- Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin)

b. Pemilikan Tunggal

2.2 Pelanggan yang layak akan menikmati kadar Keuntungan Kempen seperti berikut:

Jumlah Minimum	Tempoh	Produk	Kadar Keuntungan Kempen / Kadar Keuntungan Kempen yang Dijangka*
RM 8,888	6 Bulan	ABT-i	3.68%
		APB-i	3.73%
	12 Bulan	ABT-i	3.78%
		APB-i	3.83%

**Kadar Indikatif Kempen akan disemak semula, tertakluk kepada perubahan dalam "Overnight Policy Rate (OPR)" atau dari pihak Bank.*

2.3 Hanya Dana Baharu layak untuk perletakan di bawah kempen ini.

2.4 Berikut adalah termasuk sebagai Dana Baharu:

i. Tunai, dana-dana dari bank lain; dan

A member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR FESTIVE TERM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN PERAYAAN BERJANGKA
Effective 15 February 2026 to 15 March 2026 / Berkuatkuasa 15 Februari 2026 sehingga 15 Mac 2026

ii. Local cheque or banker's cheque issued by other banks which are deposited into BMMB Current Account (CA), Savings Account (SA) or SURIA Investment Account of the Customers before making a placement into the TIA-i/FTA-i campaign account(s).

2.5 The following are not considered as Fresh Funds:
i. Maturing FTA-i/TIA-i or premature withdrawal of FTA-i/TIA-i from any existing BMMB accounts; and
ii. Intra-bank transfer of funds (transfer of funds from another BMMB account); and
iii. Inter-branch and/or intra-branch transfer within BMMB including by third party account transfer (excluding salary, incentives and payment transfers).

2.6 Campaign placement can be made via BMMB branch counter and it's only available during respective branch business days.

2.7 The campaign rate offered for the campaign would require the customer to maintain the placement in account for the corresponding tenure until maturity from the date of Customer's placement.

2.8 Campaign Profit Payment will be made upon maturity of product tenure.

2.9 Upon maturity, unless the Customer chooses for renewal, the principal and profit (if any) shall be credited to the Customer's Current Account, Savings Account or SURIA with the Bank or any other payment instruction as accepted by the Bank from time to time, by visiting any BMMB branch.

2.10 For TIA-i, any profit, if any, shall be payable to the Customer up to the Expected Profit Rate (EPR) or actual profit rate, whichever is lower, as stated in the Product Disclosure Sheet (PDS). Any excess profit above the EPR shall be credited to the Bank as a performance fee, with the Customer waiving rights (tanazul) thereto. Any loss shall be borne by the Customer, except where caused by the Bank's misconduct (ta'addi), negligence (taqsir), or breach of terms (mukhalafah al-shurut).

2.11 For FTA-i, any profit derived from the placement activities, if any, shall be payable to the Customer in accordance with the terms specified in the Product Disclosure Sheet (PDS).

2.12 Customers can retrieve TIA-i and FTA-i PDS in bank official website (https://www.muamalat.com.my)

2.13 As TIA-i is a performance-linked investment, a premature redemption may result in Customer receiving less than the initial placement. This occurs if the current market value of the underlying assets has fallen below the original investment at the time of premature withdrawal. Under the Shariah principle of Mudarabah (Profit and Loss Sharing), any such capital loss is borne by the Customer.

ii. Cek tempatan atau cek jurubank yang dikeluarkan oleh bank lain yang dimasukkan ke dalam Akaun Semasa (SA), Akaun Simpanan (SA) atau Akaun Pelaburan SURIA pelanggan di BMMB sebelum membuat perletakan ke dalam akaun-akaun kempen ABT-i/APB-i.

2.5 Berikut tidak termasuk sebagai Dana Baharu:
i. ABT-i/APB-i yang matang atau pengeluaran wang separa ABT-i/APB-i daripada mana-mana akaun BMMB yang sedia ada; dan
ii. Pemindahan dana intra-bank (pemindahan dana dari akaun BMMB yang lain); dan
iii. Pemindahan antara cawangan dan/atau dalam cawangan BMMB termasuk pemindahan akaun oleh pihak ketiga (tidak termasuk pemindahan gaji, insentif dan bayaran).

2.6 Perletakan kempen boleh dibuat di kaunter cawangan BMMB dan hanya tersedia pada hari operasi cawangan masing-masing.

2.7 Kadar kempen yang ditawarkan di bawah kempen ini memerlukan pelanggan untuk mengekalkan perletakan dalam akaun bagi tempoh yang berkenaan sehingga tarikh matang, bermula dari tarikh perletakan oleh pelanggan.

2.8 Bayaran Keuntungan Kadar Kempen akan dibuat setelah tempoh produk matang.

2.9 Pada tarikh matang, melainkan pelanggan memilih untuk pembaharuan, amaun prinsipal dan keuntungan (jika ada) akan dikreditkan ke Akaun Semasa, Akaun Simpanan atau SURIA pelanggan dengan Bank, atau mengikut apa-apa arahan pembayaran lain yang diterima oleh Bank dari semasa ke semasa, dengan pelanggan hadir ke mana-mana cawangan BMMB.

2.10 Bagi APB-i, sebarang keuntungan, jika ada, hendaklah dibayar kepada Pelanggan sehingga Kadar Keuntungan Dijangka (Expected Profit Rate, EPR) atau kadar keuntungan sebenar, yang mana lebih rendah, seperti yang dinyatakan dalam Product Disclosure Sheet (PDS). Sebarang lebihan keuntungan melebihi EPR akan dikreditkan kepada Bank sebagai yuran prestasi, dengan Pelanggan melepaskan hak (tanazul) ke atas lebihan tersebut. Sebarang kerugian hendaklah ditanggung oleh Pelanggan, kecuali jika kerugian tersebut berpunca daripada salah laku Bank (ta'addi), kecuaian (taqsir), atau pelanggaran terma (mukhalafah al-shurut).

2.11 Bagi ABT-i, sebarang keuntungan yang terhasil daripada aktiviti perletakan, jika ada, hendaklah dibayar kepada Pelanggan mengikut terma yang dinyatakan dalam Product Disclosure Sheet (PDS).

2.12 Pelanggan boleh mendapatkan PDS TIA-i dan FTA-i dalam laman web rasmi bank (https://www.muamalat.com.my)

2.13 Memandangkan APB-i merupakan pelaburan berlandaskan prestasi, penebusan pramatang boleh menyebabkan Pelanggan menerima jumlah yang lebih rendah daripada penempatan awal. Ini berlaku sekiranya nilai pasaran semasa aset sandaran jatuh lebih rendah daripada pelaburan asal pada masa pengeluaran pramatang dilakukan. Di bawah prinsip Syariah Mudarabah (Perkongsian Untung dan Rugi), sebarang kerugian modal sedemikian akan ditanggung oleh Pelanggan.

TERMS AND CONDITIONS FOR FESTIVE TERM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN PERAYAAN BERJANGKA
Effective 15 February 2026 to 15 March 2026 / Berkuatkuasa 15 Februari 2026 sehingga 15 Mac 2026

2.14 Partial redemption of the investment before its maturity is not allowed.

2.15 In the event of the Customer making premature withdrawal(s), the Customer will be disqualified from participating in the Campaign.

3. **GENERAL TERMS**

3.1 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and / or promotions.

3.2 To participate in the BMMB's campaigns and / or promotions, Customers must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.

3.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.

3.4 Any fraud and / or abuse relating to the investment(s) in TIA-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the BMMB shall take the necessary action on the participant / Customer's account.

3.5 BMMB does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the BMMB's gross negligence and willful misconduct.

3.6 BMMB shall administer the Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. Notwithstanding the foregoing, BMMB is not responsible for any delays or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including acts of God, war, riot, strike, lock-out, industrial action, fore, flood, technical or system failures, pandemic, epidemic, act of government of any other similar events.

3.7 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):

a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;

2.14 Penebusan sebahagian daripada jumlah pelaburan sebelum tarikh matang adalah tidak dibenarkan.

2.15 Jika Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan akan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

3. **TERMA-TERMA AM**

3.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi BMMB.

3.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi BMMB.

3.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.

3.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan pelaburan deposit dalam TIA-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.

3.5 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

3.6 BMMB akan menguruskan Kempen ini dengan penuh perhatian dan mematuhi semua keperluan peraturan yang terpakai. Walau bagaimanapun, BMMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan obligasinya akibat daripada peristiwa di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada: tindakan Tuhan (acts of God), peperangan, rusuhan, mogok, penguncian (lock-out), tindakan industri, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, pandemik, epidemik, tindakan kerajaan atau peristiwa serupa lain.

3.7 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):

a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusian, mekanikal atau elektrikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;

TERMS AND CONDITIONS FOR FESTIVE TERM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN PERAYAAN BERJANGKA
Effective 15 February 2026 to 15 March 2026 / Berkuatkuasa 15 Februari 2026 sehingga 15 Mac 2026

d) any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights;

unless such losses or damages are attributable by the BMMB's negligence and willful misconduct.

3.8 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. Customers who had participated in the Campaign are deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

3.9 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the account holders to any claim or compensation against the BMMB for any and all losses or damages suffered or incurred by the account holders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.

3.10 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the TIA-i and FTA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between TIA-i & FTA-i, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

3.11 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and Customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

The Terms and Conditions is also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).

c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek;

melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

3.8 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.

3.9 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.

3.10 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat ABP-i dan AP. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat TIA-i, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

3.11 Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Terma dan Syarat ini juga tertakluk kepada semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan

TERMS AND CONDITIONS FOR FESTIVE TERM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN PERAYAAN BERJANGKA
Effective 15 February 2026 to 15 March 2026 / Berkuatkuasa 15 Februari 2026 sehingga 15 Mac 2026

Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

3.12 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and to terminate the transaction hereof.

3.12 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

3.13 The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

3.13 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

3.14 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

3.14 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

3.15 Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed, and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010, and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:

i. The purposes of this Campaign; and
ii. Marketing and promotional activities conducted by BMMB, including, without limitation, the use and/or publication of any details provided in and/or in connection with the entries, interview material, as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.

3.15 Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberikan kebenaran untuk data peribadinya dikumpul, diproses, dan digunakan oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my bagi tujuan berikut:

i. Untuk tujuan Kempen ini; dan
ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuduga serta jawapan dan gambar berkaitan dalam mana-mana bentuk media atau bahan pengiklanan atau publisiti.

3.16 Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of the Customers, and the Customers may further agree to cooperate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

3.16 Walau bagaimanapun, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan, dan Pelanggan boleh bersetuju untuk bekerjasama serta menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti BMMB yang munasabah berkaitan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan

3.17 Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number provided in these Terms and Conditions

3.17 Pelanggan boleh menolak atau menarik balik persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.

TERMS AND CONDITIONS FOR FESTIVE TERM CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN PERAYAAN BERJANGKA
Effective 15 February 2026 to 15 March 2026 / Berkuatkuasa 15 Februari 2026 sehingga 15 Mac 2026

Applicable for Term Investment Account-i (TIA-i) **WARNING:** **THE RETURNS ON THE INVESTMENT ACCOUNT WILL BE AFFECTED BY THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS. THE PRINCIPAL AND RETURNS ARE NOT GUARANTEED AND INVESTMENT ACCOUNT HOLDER RISKS EARNING NO RETURNS AT ALL. TIA-i ACCOUNT IS NOT PROTECTED BY PIDM.**	*Terpakai untuk Akaun Pelaburan SURIA-Mudarabah dan Akaun Pelaburan Berjangka-i (APB-i)* **AMARAN:** **PULANGAN BAGI AKAUN PELABURAN BERGANTUNG KEPADA PRESTASI ASET PENDASAR. PRINSIPAL DAN PULANGAN ADALAH TIDAK DIJAMIN DAN PEMEGANG AKAUN PELABURAN BERISIKO UNTUK TIDAK MENDAPAT PULANGAN SAMA SEKALI. AKAUN APB-i TIDAK DILINDUNGI PIDM.**
Applicable for Fixed Term Account-i (FTA-i) **Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor**	*Terpakai untuk Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i)* **Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit**

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at https://www.muamalat.com.my.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di https://www.muamalat.com.my.

A member of DRB-HICOM