

TERMS AND CONDITIONS FOR GENERAL TAKAFUL RAYA (GTR) DEALS 2026 CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN GENERAL TAKAFUL RAYA (GTR) DEALS 2026

The following terms and conditions (T&C) apply to the General Takaful Raya (GTR) Deals 2026 ("Campaign") offered by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Please read our Personal Data Protection Notice ("Notice") before participating in this Campaign. By participating in this Campaign, Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by Bank in accordance with the Personal Data Protection Act 2010 and Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:

1. Any matters related to the Campaign; and
2. Display of Customer full name where necessary for the purpose of administering the Campaign.
3. Marketing and promotional activities conducted by Bank, including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.

Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Customers and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah bagi Kempen "General Takaful Raya (GTR) Deals 2026" ("Kempen") oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Sila baca Notis Perlindungan Data Peribadi kami ("Notis") sebelum menyertai Kempen ini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my untuk tujuan-tujuan berikut:

- a. Sebarang perkara yang berkaitan dengan Kempen ini; dan
- b. Paparan maklumat peribadi Pelanggan (seperti nama penuh Pelanggan) jika perlu bagi tujuan pelaksanaan Kempen ini.
- c. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuramah serta maklum balas dan gambar berkaitan dalam sebarang bentuk media dan bahan iklan atau publisiti.

Walau bagaimanapun, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan dan Pelanggan juga bersetuju untuk bekerjasama serta mengambil bahagian dalam semua aktiviti iklan dan publisiti yang munasabah oleh BMMB berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan.

Customers may opt out of the above consent statement by contacting us through the contact number and email address provided in this T&C.

Pelanggan boleh menolak persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor telefon dan alamat emel yang disediakan dalam T&S ini.

The Campaign Period

1. The Campaign shall commence on 1 February 2026 and end on 31 March 2026.

Tempoh Kempen

1. Kempen ini akan bermula pada 1 Februari 2026 dan berakhir pada 31 Mac 2026.

Eligibility

1. The Campaign is open to all existing and new customers.
2. Eligible Products:
 - 2.1 M-Zahra Motor Takaful – Private Vehicle & Motorcycle;
 - 2.2 M-Zahra PA Care Takaful;
 - 2.3 M-Zahra Home Content Takaful; and
 - 2.4 Premium Link (Takaful myMotor, Takaful myTravel PA, Takaful myMabrur)
3. The following person(s) and/or organization(s) are not eligible to participate in this Campaign:
 - 3.1 Employee(s) of Bank Muamalat Malaysia Berhad.
 - 3.2 Customer(s) who are bankrupt.

Kelayakan

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada dan pelanggan baharu
2. Produk yang layak:
 - 2.1 M-Zahra Motor Takaful – “Private Vehicle & Motorcycle”;
 - 2.2 M-Zahra “PA Care” Takaful;
 - 2.3 M-Zahra “Home Content” Takaful; dan
 - 2.4 “Premium Link” (Takaful myMotor, Takaful myTravel PA, Takaful myMabrur)
3. Pelanggan dan/atau organisasi berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:
 - 3.1 Kakitangan Bank Muamalat Malaysia Berhad
 - 3.2 Pelanggan yang bankrap.

Mechanism

Products	Draw Entry
1 eligible product	1
2 products (Bundling M-Zahra Motor Takaful with M-Zahra PA Care Takaful)	2
3 eligible products (Limited edition umbrella as a guaranteed gift)	
List of Rewards	
1. 70mai A800SE Dashcam (1x) 2. Amazfit Helio Strap Fitness Tracker (1x) 3. Xiaomi Robot Vacuum E5 (2x) 4. Travel Clothes Dryer (2x)	

Mekanisma

Produk	Entri Cabutan
1 produk yang layak	1
2 produk (Pakej M-Zahra Motor Takaful bersama M-Zahra PA Care Takaful)	2
3 produk yang layak (Payung edisi terhad sebagai hadiah terjamin)	
Senarai Ganjaran	
1. 70mai A800SE Dashcam (1x) 2. Amazfit Helio Strap Fitness Tracker (1x) 3. Xiaomi Robot Vacuum E5 (2x) 4. Travel Clothes Dryer (2x)	

5. Xiaomi Smart Camera C400 (2x)
6. Car Fire Extinguisher with Blanket (2x)

5. Xiaomi Smart Camera C400 (2x)
6. Car Fire Extinguisher with Blanket (2x)

1. The winner will be selected **each** month during the Campaign Period.
2. Any **surrendered cases, cancellations or rejections** by the applicant, **before the first week of the subsequent month**, will be **excluded** from the campaign draw.
3. All General Takaful applications must be **enforced** during the Campaign Period to be **eligible** for the draw entry.
4. Rewards for the **winners** of the campaign draw will be delivered **60 days after** the campaign ends and **cannot** be redeemed for cash.
5. BMMB reserves the sole and absolute right to cease or substitute the prize(s) with those of similar or equivalent value at any time upon giving **fourteen (14) days** prior notification to the winner(s).

1. Pemenang akan dipilih **setiap bulan** sepanjang Tempoh Kempen.
2. Sebarang kes **penyerahan, pembatalan atau penolakan** oleh pemohon **sebelum minggu pertama bulan berikutnya** akan **dikecualikan** daripada cabutan kempen
3. Semua permohonan Takaful Am **mesti berkuat kuasa** sepanjang tempoh kempen untuk **layak** bagi penyertaan cabutan.
4. Hadiah bagi **pemenang** cabutan kempen akan dihantar **60 hari selepas** kempen berakhir dan **tidak boleh** ditebus dengan wang tunai.
5. BMMB berhak sepenuhnya dan secara mutlak untuk menghentikan atau menggantikan hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai nilai serupa atau setara pada bila-bila masa, dengan memberikan notis **awal empat belas (14) hari** kepada pemenang.

General Terms

1. The specific and general T&C, together with the Product Disclosure Sheet (PDS) of the eligible products, as made available on BMMB's official website, shall form an integral part of the eligibility criteria for the Campaign.
2. The T&C, including the discretion rights and/or power given to any parties under this document, shall be subject to Shariah principles.
3. BMMB shall not be held liable in any manner whatsoever for any inconvenience, loss, or damage howsoever arising in connection with the Campaign unless due to gross negligence or omission from BMMB.
4. Customers are advised to read and accept the T&C and Product Disclosure Sheet of the products

Syarat Umum

1. T&S khusus serta am dan Helaian Pendedahan Produk bagi produk yang layak boleh didapati melalui laman web rasmi BMMB akan menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan untuk Kempen.
2. T&S, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
3. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang kesulitan, kehilangan atau kerosakan yang timbul berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan kecuaiian yang disengajakan atau pengabaian daripada BMMB.
4. Pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan mematuhi T&S serta Risalah Pendedahan produk ini sebelum

before participating. Customers should also consider all fees and charges involved before subscribing.

5. Customers who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisors immediately.
6. The T&C herein shall be governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations, and guidelines of the Regulator such as Bank Negara Malaysia, and other authorities having jurisdiction over the Bank which are enforceable from time to time.
7. The T&C are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing, and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).
8. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected to being criminal in nature to the police or other relevant authorities and includes to terminate the transaction hereof.
9. Customer is welcome to seek clarification from BMMB should any of the T&C are not fully understood.
10. BMMB's decision on all matters relating to the Campaign will be final and binding. Any subsequent correspondences, protest, appeals or enquiries will not be entertained.
11. By participating in the Campaign, customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by the Campaign's T&C.
12. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these T&C and the translation of these T&C in any other language, the

menyertai. Pelanggan juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melanggan.

5. Pelanggan yang ragu-ragu tentang tindakan yang perlu diambil hendaklah merujuk kepada penasihat profesional mereka dengan segera.
6. T&S di sini akan ditadbir dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Pengawal Selia seperti Bank Negara Malaysia, dan pihak berkuasa lain yang mempunyai bidang kuasa ke atas Bank yang boleh dikuatkuasakan dari semasa ke semasa.
7. T&S ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Penggubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).
8. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.
9. Pelanggan adalah dialukan untuk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana T&S yang tidak difahami sepenuhnya.
10. Keputusan BMMB dalam setiap perkara berkaitan Kempen adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, bantahan, rayuan, atau pertanyaan selepas itu tidak akan diberi perhatian.
11. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan T&S Kempen.
12. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini dan terjemahan T&S ini dalam bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Sekiranya terdapat sebarang

English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these T&C and any brochures, marketing, and promotional materials relating to the Campaign, these T&C shall prevail.

13. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, shorten, suspend, extend, or terminate the Campaign earlier in whole or in part by giving at least fourteen (14) calendar days prior notice with the valid reason thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate. It shall be the responsibility of the customer to keep themselves updated and to regularly check for any such notices validly posted.

14. BMMB further reserves the right to vary, supplement, delete, amend, and/or modify any of the T&C from time to time by giving at least a minimum of fourteen (14) calendar days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that may deem as appropriate.

15. Customer who had participated in the Campaign are deemed to have accessed BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the T&C. The Customers agree that their continued participation in this Campaign will constitute their acceptance of the T&C (as varied or changed).

16. BMMB does not warrant that the Program shall be uninterrupted and/or error free. By participating in the Campaign, the Customers hereby

percanggahan antara T&S ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S ini akan diguna pakai.

13. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, memendekkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar dengan alasan yang sah dan notis itu akan dipaparkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB anggap bersesuaian. Adalah menjadi tanggungjawab pelanggan untuk mendapatkan maklumat terkini atau sebaliknya mencari mana-mana notis sedemikian yang disiarkan secara kerap.

14. BMMB selanjutnya berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda dan/atau mengubahsuai mana-mana T&S dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar notis awal daripadanya dan notis itu hendaklah diposkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang bersesuaian.

15. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah mengakses laman web BMMB dan bersetuju dengan sebarang perubahan atau variasi terhadap T&S ini. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Kempen ini akan dianggap sebagai penerimaan terhadap T&S yang telah diubah atau dipinda.

16. BMMB tidak menjamin bahawa Kempen ini akan berjalan tanpa gangguan dan/atau bebas daripada ralat. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan mengakui dan

acknowledge and irrevocably agree that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by the Customers arising from the interruption and/or any error during the Campaign Period unless such losses and damages are attributable by BMMB's willful misconduct, gross negligence and fraud.

In the event of any inquiry related to the Campaign, eligible customers may contact Customer Service at 03-2600 5500 or visit www.muamalat.com.my for more information.

bersetuju secara muktamad bahawa BMMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang ditanggung akibat gangguan dan/atau kesilapan semasa Tempoh Kempen, melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut berpunca daripada salah laku disengajakan, kecuaiian melampau, atau penipuan oleh BMMB.

Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan berkaitan Kempen, pelanggan yang layak boleh menghubungi Khidmat Pelanggan di talian 03-2600 5500 atau layari www.muamalat.com.my untuk maklumat lanjut.