

**TERMS AND CONDITIONS FOR SADAQAH DIGITAL MASJID CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SADAQAH DIGITAL MASJID**

Effective 29th January 2026 until 30th June 2026 / Berkuatkuasa 29 Januari 2026 hingga 30 Jun 2026

DEFINITIONS

For these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a) **"BMMB"** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013, and its registered address is at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Campaign"** means Sadaqah Digital Masjid, where details are set out in these Terms and Conditions.
- c) **"Customer"** refers to the New-To-Bank and existing Mosque and Surau only.
- d) **"CA"** means the product of Current Account-i (Tawarruq) offered by BMMB in Muamalat Mesra Masjid 2.0 Program (3M2.0).

1. CAMPAIGN PERIOD

- 1.1 The campaign period is from 29th January 2026 until 30th June 2026.
- 1.2 BMMB reserves the right to vary or amend the Campaign Period at any time deem necessary, with 21 calendar days' prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

- 2.1
 - a) The Campaign is open to existing and new-to-bank customers under the Mosque and Surau segment.
 - b) Customer must be registered users of BMMB Corporate Internet Banking (New iBiz Muamalat).
 - c) The Mosque and Surau must have DuitNow QR activated, and only the most active DuitNow QR transactions recorded during the campaign period will be considered for evaluation purposes.

3. CAMPAIGN FEATURES - MUAMALAT MESRA MASJID 2.0

- 3.1 For this Campaign, a special tiered profit rate will be applied based on the following criteria:
 - a) This special profit rate is exclusively offered to new and existing customers under the Mosque and Surau segment only.

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a) **"BMMB"** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Kempen"** bermaksud Sadaqah Digital Masjid yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- c) **"Pelanggan"** merujuk kepada pelanggan sedia dan pelanggan baharu bagi Masjid dan Surau sahaja.
- d) **"AS"** bermaksud produk Akaun Semasa-i (Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Program Muamalat Mesra Masjid 2.0 (3M2.0).

1. TEMPOH KEMPEN

- 1.1 Kempen ini akan bermula pada 29 Januari 2026 hingga 30 Jun 2026.
- 1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

- 2.1
 - a) Kempen ini terbuka kepada pelanggan sedia ada dan baru dari kategori Masjid dan Surau.
 - b) Pelanggan mestilah merupakan pengguna berdaftar BMMB Perbankan Internet Korporat (New iBiz Muamalat).
 - c) Masjid dan Surau mestilah telah mengaktifkan DuitNow QR, dan hanya transaksi DuitNow QR yang paling aktif sepanjang tempoh kempen akan diambil kira bagi tujuan penilaian.

3. CAMPAIGN FEATURES - MUAMALAT MESRA MASJID 2.0

- 3.1 Bagi kempen ini, kadar keuntungan Istimewa akan dikenakan berdasarkan struktur berikut:
 - a) Kadar keuntungan istimewa ini ditawarkan khas untuk pelanggan baru dan sedia ada daripada segmen Masjid dan Surau sahaja.

TERMS AND CONDITIONS FOR SADAQAH DIGITAL MASJID CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SADAQAH DIGITAL MASJID

Effective 29th January 2026 until 30th June 2026 / Berkuatkuasa 29 Januari 2026 hingga 30 Jun 2026

- b) The profit rate is fixed as per the following table:

TIER (RM)	PROFIT RATE
0.00 – 299,999.99	1.50%
300,000.00 and above	2.10%

- c) The profit will be accrued daily based on current balances and credited into the customer's Current Account on the first day of the following month.
- d) Profits will be calculated daily using a split-tier rate structure on the daily ending balance maintained within that tier. The total profit payable to the customer will be the sum of profits calculated across all applicable tiers for the calculation period.
- e) Simulation of profit calculation: -

Ending balance x Rate / 365

Date	Daily ending balance	Applicable profit rate (p.a.) & calculation	Payout Profit/ day (RM)
01/06/2025	157,650.00	$157,650 \times 1.50\% / 365$	6.48
02/06/2025	259,754.00	$259,754 \times 1.50\% / 365$	10.67
03/06/2025	754,900.00	$299,999.99 \times 1.50\% / 365$	12.33
		$454,900.01 \times 2.10\% / 365$	26.17
			= 38.50

- b) Kadar keuntungan ini adalah tetap seperti jadual di bawah:

PERINGKAT (RM)	KADAR KEUNTUNGAN
0.00 – 299,999.99	1.50%
300,000.00 and above	2.10%

- c) Keuntungan akan diakru secara harian berdasarkan baki semasa dan akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa Pelanggan pada hari pertama bulan berikutnya
- d) Pengiraan keuntungan akan dibuat berdasarkan baki harian menggunakan struktur 'split tier'. Jumlah keuntungan yang akan dibayar kepada pelanggan adalah jumlah keuntungan harian yang dikira bagi setiap peringkat sepanjang tempoh pengiraan
- e) Simulasi pengiraan keuntungan:

Baki terakhir harian x Kadar / 365

Tarikh	Baki terakhir harian	Kadar keuntungan yang terpakai (Setahun) % pengiraan	Pembayaran Keuntungan / hari (RM)
01/06/2025	157,650.00	$157,650 \times 1.50\% / 365$	6.48
02/06/2025	259,754.00	$259,754 \times 1.50\% / 365$	10.67
03/06/2025	754,900.00	$299,999.99 \times 1.50\% / 365$	12.33
		$454,900.01 \times 2.10\% / 365$	26.17
			= 38.50

4. Customers are eligible to apply for Wakalah Zakat assistance, subject to the Bank's approval.

CASH PRIZE STRUCTURE - SADAQAH DIGITAL MASJID

5.1 Mosque Category

Mosque Champion Prize	Top 1	RM8,000
	Top 2	RM6,000
	Top 3	RM4,000

Surau Category

Surau Champion Prize	Top 1	RM5,000
	Top 2	RM3,000
	Top 3	RM2,000

4. Pelanggan layak untuk memohon bantuan Wakalah Zakat, bergantung kepada kelulusan pihak Bank.

STRUKTUR WANG TUNAI - SADAQAH DIGITAL MASJID

5.1 Kategori Masjid

Kategori Utama Masjid	Top 1	RM8,000
	Top 2	RM6,000
	Top 3	RM4,000

Kategori Surau

Kategori Utama Surau	Top 1	RM5,000
	Top 2	RM3,000
	Top 3	RM2,000

TERMS AND CONDITIONS FOR SADAQAH DIGITAL MASJID CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SADAQAH DIGITAL MASJID

Effective 29th January 2026 until 30th June 2026 / Berkuatkuasa 29 Januari 2026 hingga 30 Jun 2026

State Level Category

State Prizes Mosque/ Surau	RM2,000 14 x Mosque/ Surau
-------------------------------	-------------------------------

Note: Winners under the State Level Category will be determined based on the highest of transactions via DuitNow QR, with Mosque and Surau competing under the same category.

Kategori Peringkat Negeri

Peringkat Negeri Masjid/ Surau	RM2,000 14 x Masjid/ Surau
-----------------------------------	-------------------------------

Nota: Pemenang bagi Kategori Peringkat Negeri akan ditentukan berdasarkan transaksi DuitNow QR yang tertinggi, dengan Masjid dan Surau bersaing dalam kategori yang sama.

6. CASH PRIZE CREDITING

- 6.1 a) Cash prizes will be credited into the winning Mosque and Surau registered Current Account.
- b) Reward crediting will be made after the completion of the campaign period

7. GENERAL TERMS

- 7.1 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaign and / or promotions.
- 7.2 To participate in the BMMB's campaign and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign
- 7.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.
- 7.4 Any fraud and / or abuse relating to the placement(s) in CA-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the BMMB shall take the necessary action on the participant / Customer's account.
- 7.5 BMMB does not guarantee that the Campaign shall be uninterrupted and/or error-free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation, and damages incurred by Customer arising from the interruption and/or any error during the Product period unless such loss, claim, compensation, and damages are attributable to BMMB's gross negligence and willful misconduct.
- 7.6 BMMB shall administer the Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. Notwithstanding the foregoing, BMMB is not responsible for any delays or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including acts of God, war, riot, strike, lock-out, industrial action, fire, flood, technical or system failures, pandemic, epidemic, act of government or any other similar events.

6. PENGKREDITAN WANG TUNAI

- 6.1 a) Ganjaran tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Semasa berdaftar Masjid dan Surau yang menang.
- b) Pengkreditan ganjaran akan dibuat selepas tamat tempoh kempen.

7. TERMA-TERMA AM

- 7.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen dan / atau promosi BMMB.
- 7.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam Kempen dan / atau promosi BMMB.
- 7.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.
- 7.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam AS akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.
- 7.5 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Produk kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuai dan salah laku yang disengajakan BMMB.
- 7.6 BMMB akan menguruskan Kempen ini dengan penuh perhatian dan mematuhi semua keperluan peraturan yang terpakai. Walau bagaimanapun, BMMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan obligasinya akibat daripada peristiwa di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada: tindakan Tuhan (acts of God), peperangan, rusuhan, mogok, penguncian (lock-out), tindakan industri, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, pandemik, epidemik, tindakan kerajaan atau peristiwa serupa lain.

TERMS AND CONDITIONS FOR SADAQAH DIGITAL MASJID CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SADAQAH DIGITAL MASJID

Effective 29th January 2026 until 30th June 2026 / Berkuatkuasa 29 Januari 2026 hingga 30 Jun 2026

7.7 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):

- a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
- b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
- c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
- d) any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
- e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or because of participation in the Campaign;
- f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
- g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights;

unless such losses or damages are attributable by the BMMB's negligence and willful misconduct.

7.8 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. A customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

7.9 BMMB reserves the right to cancel, terminate, or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days before the cancellation/termination, or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the BMMB for all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.

7.7 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):

- a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
- b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
- c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
- d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
- e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
- f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
- g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek;

melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

7.8 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.

7.9 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.

**TERMS AND CONDITIONS FOR SADAQAH DIGITAL MASJID CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SADAQAH DIGITAL MASJID**

Effective 29th January 2026 until 30th June 2026 / Berkuatkuasa 29 Januari 2026 hingga 30 Jun 2026

- | | |
|--|--|
| <p>7.10 Customers are advised to access BMMB's website from time to time to view the Product's Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.</p> <p>7.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product CA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between product CA-i, Terms and Conditions, and the Campaign's Terms and Conditions, these Terms and Conditions shall prevail over the Campaign.</p> <p>7.12 The Terms and Conditions are also subject to rules, regulations, and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA), and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).</p> <p>7.13 All parties are expected to understand and comply with the Malaysia Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and reserves the right to terminate the transaction hereof.</p> <p>7.14 The Terms and Conditions, including the discretion and/or rights and/or power given to any parties under this document, shall be subject to Shariah principles.</p> <p>7.15 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.</p> <p>7.16 Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed, and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010, and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:</p> <p>(i) The purposes of this Campaign; and</p> <p>(ii) Marketing and promotional activities conducted by BMMB, including, without limitation, the use and/or publication of any details provided in and/or in connection with the entries, interview material, as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.</p> <p>Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of the Customers, and the Customers may further agree to cooperate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.</p> | <p>7.10 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang BMMB dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Produk untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat.</p> <p>7.11 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat AS-i produk. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat AS-i produk, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.</p> <p>7.12 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLATFPUAA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.</p> <p>7.13 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.</p> <p>7.14 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.</p> <p>7.15 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.</p> <p>7.16 Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberikan kebenaran untuk data peribadinya dikumpul, diproses, dan digunakan oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my bagi tujuan berikut:</p> <p>(i) Untuk tujuan Kempen ini; dan</p> <p>(ii) Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuduga serta jawapan dan gambar berkaitan dalam mana-mana bentuk media atau bahan pengiklanan atau publisiti.</p> <p>Walau bagaimanapun, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan, dan Pelanggan boleh bersetuju untuk bekerjasama serta menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti BMMB yang munasabah berkaitan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan</p> |
|--|--|

TERMS AND CONDITIONS FOR SADAQAH DIGITAL MASJID CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SADAQAH DIGITAL MASJID

Effective 29th January 2026 until 30th June 2026 / Berkuatkuasa 29 Januari 2026 hingga 30 Jun 2026

Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number provided in these Terms and Conditions

For more information, please visit the nearest branch or call BMMB Customer Care Line at 03-26005500 or visit BMMB website at <https://www.muamalat.com.my>.

Pelanggan boleh menolak atau menarik balik persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan BMMB di 03-26005500 atau layari laman sesawang BMMB di <https://www.muamalat.com.my>.

*Applicable for Current Account-i (CA-i)
Tawarruq*

**PROTECTED BY PIDM UP TO
RM250,000 FOR EACH DEPOSITOR**

*Terpakai untuk Akaun Semasa-i (AS-i)
Tawarruq*

**DILINDUNGI OLEH PIDM SETAKAT
RM250,000 BAGI SETIAP PENDEPOSIT**