

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

The following terms and conditions apply to "Gadai Emas Menang Emas 4.0 Campaign" ("Campaign") by Bank Muamalat Malaysia Berhad (BMMB) 196501000376 (6175-W).

1. The Campaign is open to new and existing Muamalat Pajak Gadai Islam Customers ("Customers") which commence from 1 March 2026 until 31 December 2026 ("Campaign Period").

2. Campaign Mechanism and Winner Selection

2.1 Campaign Mechanics

Customers who pawn their gold within the Campaign Period are automatically enrolled in the Campaign. To qualify for prize eligibility, Customers must retain their Pajak Gadai-i account for a minimum of three (3) consecutive months from the date of disbursement.

2.2 Entry Point Allocation

Each maintained account entitles the customer to automatic entries for either MG-i Ar-Rahnu Financing or Non MG-i Ar-Rahnu Financing based on the financing amount as follows:

a) Non-MG-i Ar-Rahnu Financing

CATEGORY	FINANCING AMOUNT	ENTRY POINT (EP)
I	RM250 - RM10,000	5
II	RM10,001 - RM20,000	10
III	RM20,001 and above	20

Terma dan Syarat berikut adalah terpakai kepada "Kempen "Gadai Emas Menang Emas 4.0" ("Kempen") anjuran Bank Muamalat Malaysia Berhad ("BMMB") 196501000376 (6175-W).

1. Kempen ini terbuka kepada Pelanggan Muamalat Pajak Gadai Islam baharu dan sedia ada ("Pelanggan"); yang bermula dari 1 Mac 2026 hingga 31 Disember 2026 ("Tempoh Kempen").

2. Mekanisme Kempen dan Pemilihan Pemenang

2.1 Mekanisme Kempen

Pelanggan yang menggadaikan emas mereka dalam Tempoh Kempen akan didaftarkan secara automatik ke dalam Kempen ini. Bagi melayakkan diri untuk kelayakan hadiah, Pelanggan mesti mengekalkan akaun Pajak Gadai-i mereka untuk tempoh minimum tiga (3) bulan berturut-turut dari tarikh pengeluaran pembiayaan.

2.2 Peruntukan Mata Penyertaan

Setiap akaun yang dikekalkan melayakkan pelanggan menerima penyertaan automatik sama ada bagi Pembiayaan Ar-Rahnu MG-i atau Pembiayaan Ar-Rahnu Bukan MG-i berdasarkan jumlah pembiayaan seperti berikut:

a) Non-MG-i Ar-Rahnu Financing

KATEGORI	JUMLAH PEMBIAYAAN	MATA
I	RM250 - RM10,000	5
II	RM10,001 - RM20,000	10
III	RM20,001 dan keatas	20

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

b) MG-i Ar-Rahnu Financing

CATEGORY	FINANCING AMOUNT	ENTRY POINT (EP)
I	RM250 – RM10,000	10
II	RM10,001 – RM20,000	15
III	RM20,001 and above	25

Note :

NTB (New-to-Bank) customer refers to a customer who is new to the Ar-Rahnu facility

Customer with higher Pajak Gadai-i financing amount will get more EP

2.3 Monthly Prize Winner Selection

Monthly winners will be selected based on Top 4 customers with new financing amount, subject to the following conditions:

- to maintain the existing account for at least minimum three (3) months from the date of financing disbursement.

A monthly winner is not eligible to win in subsequent monthly draws but remains eligible for the grand prize draw.

2.4 Grand Prize Draw

Winners will be selected through a random system selection after the end of the Campaign Period, subject to the condition that Customers must maintain Pajak Gadai-i existing account(s) for 3 month consecutive within the campaign period.

-

2.5 Monthly and Grand winners shall be determined by BMMB's winner selection committee whose decision shall be final and conclusive. No correspondence, queries, appeals or protest will be entertained in any event.

b) MG-i Ar-Rahnu Financing

KATEGORI	JUMLAH PEMBIAYAAN	MATA
I	RM250 – RM10,000	10
II	RM10,001 – RM20,000	15
III	RM20,001 dan keatas	25

Nota :

Pelanggan NTB (Baharu-pada-Bank) merujuk kepada pelanggan yang baharu menggunakan kemudahan Ar-Rahnu

Pelanggan dengan jumlah pembiayaan Pajak Gadai-i yang lebih tinggi akan mendapat lebih banyak EP

2.3 Pemilihan Pemenang Hadiah Bulanan

Pemenang bulanan akan dipilih berdasarkan 4 pelanggan Teratas dengan jumlah pembiayaan baharu, tertakluk kepada syarat berikut:

- untuk mengekalkan akaun sedia ada sekurang-kurangnya tiga (3) bulan dari tarikh pengeluaran pembiayaan.
- Pemenang bulanan tidak layak untuk menang dalam cabutan bulanan berikutnya tetapi kekal layak untuk cabutan hadiah utama.

2.4 Pemilihan Pemenang Hadiah Utama

Pemenang akan dipilih melalui pemilihan sistem secara rawak selepas tamat Tempoh Kempen, tertakluk kepada syarat bahawa Pelanggan mesti mengekalkan akaun(-akaun) sedia ada Pajak Gadai-i selama 3 bulan berturut-turut dalam tempoh kempen.

2.4 Pemenang bulanan dan pemenang utama akan ditentukan oleh jawatankuasa pemilihan pemenang BMMB di mana keputusan adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, pertanyaan, rayuan, mahupun bantahan tidak akan dilayan bagi mana-mana situasi.

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

3. Winner notification

The monthly winners and grand winners' names will be published in BMMB website and / or selected newspapers.

4. Prizes

4.1 The Campaign prizes are as follows:

Grand Prizes:

1st Prize: Assorted gold items worth RM110,000

2nd Prize: Assorted gold items worth RM70,000

3rd Prize: Assorted gold items worth RM40,000

Monthly Prizes:

Each monthly winner will receive a 5 gram Gold Bar / Gold Coin.

4.2 Prizes must be registered in the name of the winners (if applicable). Winners of this Campaign shall be liable for registration, transportation charges, taxes, rates, government fees or any charges that may be levied against them under the applicable laws, if any in relation to ownership transfer on the prizes (if applicable).

4.3 Prizes are neither transferable nor exchangeable (for cash or to different sizes, colors, or models other than the prizes determined by BMMB) and subject to the Terms and Conditions stated herein.

4.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on possible tax responsibilities to their financial situations.

3. Notis pemberitahuan pemenang

Nama pemenang bulanan dan pemenang utama akan dipaparkan di laman sesawang BMMB dan / atau surat khabar yang terpilih.

4. Hadiah-Hadiah

4.1 Hadiah Kempen adalah seperti berikut:

Hadiah Utama:

Tempat Pertama: Barang emas bernilai RM110,000

Tempat Kedua: Barang emas bernilai RM70,000

Tempat Ketiga: Barang emas nis bernilai RM40,000

Hadiah Bulanan (Monthly Prize):

Setiap pemenang bulanan akan menerima 5 gram Gold Bar / Gold Coin.

4.2 Hadiah-hadiah hendaklah didaftarkan di atas nama-nama pemenang (jika berkenaan). Pemenang Kempen ini hendaklah bertanggungjawab ke atas semua caj pindahmilik, pengangkutan, cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj yang boleh dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang, berhubung dengan pindah milik hadiah-hadiah tersebut (yang mana berkenaan).

4.3 Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah milik atau ditukar (kepada tunai atau kepada saiz yang berbeza, warna, atau model selain daripada hadiah ditentukan oleh BMMB) dan tertakluk kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini.

4.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

- 4.5 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
- 4.6 The prizes (where applicable) are not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prizes 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prizes due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winners at the time stipulated by the Bank.
- 4.7 If the prizes (where applicable) are not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prizes for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever the Bank deems appropriate upon the Bank issuing at least seven (7) days prior notice to all Customers from the date prize winner announcement is scheduled to be made by the Bank. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
- 4.8 All winners (where applicable) will be contacted by the Bank, i.e. via telephone with a minimum of three (3) phone calls to arrange for collection/ delivery of the prizes. The Bank will contact the winners' authorised signatories i.e. via the Mobile Number or Office Number or Residence Number as stated in the Bank's records. In the event the winners are unable to be contacted by the Bank, the Bank reserves the right to conduct a draw for any Eligible Customers/Customers to be the winners.
- 4.5 Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).
- 4.6 Hadiah ini (yang mana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (as it is) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
- 4.7 Jika hadiah yang dimenangi (yang mana berkenaan) tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang pihak Bank anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Pelanggan sekurang-kurangnya tujuh hari (7) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh pihak Bank. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
- 4.8 Semua pemenang-pemenang (yang mana berkenaan) akan dihubungi oleh pihak Bank melalui telefon sekurang-kurangnya tiga (3) panggilan telefon kepada pemenang-pemenang bagi mengatur pemungutan/penyerahan hadiah. Pihak Bank akan menghubungi penandatanganan yang sah melalui nombor telefon bimbit atau nombor telefon pejabat atau nombor telefon rumah sepertimana yang terdapat di dalam rekod Bank. Sekiranya pemenang gagal dihubungi, pihak Bank berhak untuk membuat cabutan Pelanggan Yang Layak/Pelanggan yang lain sebagai pemenang.

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

- 4.9 Winners (where applicable) may be invited to attend a prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at a location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
- 4.10 If a winner is subsequently found to be ineligible to participate in the Campaign or claim the prize conferred, BMMB reserves the right to forfeit or reclaim the prize and confer the same on such other winner as may be determined in such manner as BMMB deems fit.
5. Claim of prizes
- 5.1 Winners must claim prizes within 14 calendar days from the day of announcement of the winners, failing which the unclaimed prizes will be forfeited.
- 5.2 To claim for the prizes, the winners must produce their identification cards for verification.
- 5.3 In the event of death of a customer who is a winner, his / her beneficiary may claim the prize within 14 calendar days from the date of demise by providing Letter of Administration and / or any supporting documents acceptable to BMMB, failing which BMMB reserves the right to forfeit the Prizes.
6. General terms
- 6.1 Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns and/or promotions.
- 4.9 Pemenang (yang mana berkenaan) mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
- 4.10 Jika pemenang diketahui tidak memenuhi syarat-syarat penyertaan Kempen ini atau untuk penebusan hadiah, BMMB berhak untuk membatalkan atau mengambil semula hadiah berkenaan dan memberi hadiah yang sama kepada pemenang yang lain sebagaimana yang dapat ditentukan oleh BMMB sewajarnya.
5. Tuntutan hadiah
- 5.1 Pemenang dikehendaki menuntut hadiah dalam tempoh 14 hari kalendar dari hari pengumuman nama-nama pemenang, hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan sekiranya gagal berbuat demikian.
- 5.2 Untuk menuntut hadiah, pemenang mesti mengemukakan kad pengenalan mereka untuk pengesahan.
- 5.3 Di dalam kes kematian di mana pelanggan adalah pemenang cabutan, hadiah boleh dituntut oleh waris dalam tempoh 14 hari kalendar dari tarikh kematian dengan mengemukakan Surat Kuasa Tadbir dan / atau dokumen sokongan yang boleh diterima BMMB, jika gagal BMMB berhak untuk membatalkan hadiah tersebut.
6. Terma-terma am
- 6.1 Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi kami.

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

6.2 By participating in the Campaign, all Eligible Participants are deemed to have read, understood and agree to be bound by these Terms & Conditions and agree that any decisions of the Bank in relation to every aspect of the Campaign, including the determination of eligible participants, draw and selection of winner shall be final and conclusive.

6.3 To participate in our campaigns and/or promotions, Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Customers are not required to sign up or fill out any application form to participate in the said campaign or promotion.

6.4 Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:

- (i) The purposes of this Campaign; and
- (ii) Marketing and promotional activities conducted by BMMB, including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/ or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.

Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of the Customers and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

6.2 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen, pelanggan yang layak di anggap telah membaca, faham dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat serta bersetuju dengan segala keputusan pihak Bank di dalam setiap aspek Kempen, termasuk didalam pemilihan pelanggan yang layak, cabutan serta pemilihan pemenang adalah muktamad dan konklusif.

6.3 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi kami, Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

6.4 Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberikan kebenaran untuk data peribadinya dikumpul, diproses, dan digunakan oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my bagi tujuan berikut:

- (i) Untuk tujuan Kempen ini; dan
- (ii) Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuduga serta jawapan dan gambar berkaitan dalam mana-mana bentuk media atau bahan pengiklanan atau publisiti.

Walau bagaimanapun, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan, dan Pelanggan boleh bersetuju untuk bekerjasama serta menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti BMMB yang munasabah berkaitan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan.

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number provided in this Terms and Conditions.

Pelanggan boleh menolak atau menarik balik persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.

6.5 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through the Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Customers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in the Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto unless such matters are attributed by the Bank's gross negligence and willful misconduct.

6.6 BMMB shall administer the Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. [NRM4.1][JA4.2]Notwithstanding the foregoing, BMMB is not responsible for any delays or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including acts of God, war, riot, strike, lock-out, industrial action, fire, flood,

6.5 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun sama ada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini melainkan perkara tersebut adalah disebabkan oleh kecuaiian besar dan tindakan salahlaku yang disengajakan oleh pihak Bank.

6.6 BMMB hendaklah mentadbir Kempen dengan berhati-hati dan mematuhi semua keperluan kawal selia yang berkenaan. [NRM4.1]Walau apa pun perkara di atas, BMMB tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan kewajipannya disebabkan oleh peristiwa di luar kawalan munasabahnyanya, termasuk

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

technical or system failures, pandemic, epidemic, act of government or any other similar events.

tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, mogok, sekat keluar, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, wabak, wabak, tindakan kerajaan atau sebarang peristiwa lain yang serupa.

- 6.7 Customers are advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 6.8 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Pajak Gadai-i BMMB terms and conditions. In the event of any inconsistency between the terms and conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
- 6.9 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these Terms and Conditions and the translation of these Terms and Conditions in any language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, these Terms and Conditions shall prevail.
- 6.10 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- 6.7 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat.
- 6.8 Terma dan Syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dan syarat Pajak Gadai-i BMMB. Sekiranya ada di antara terma dan syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.
- 6.9 Sekiranya terdapat ketidak-selarasan atau percanggahan di antara Terma dan Syarat di dalam versi Bahasa Inggeris dan terjemahannya, versi Bahasa Inggeris akan diguna-pakai. Sekiranya terdapat ketidak-selarasan di antara Terma dan Syarat ini dan mana-mana risalah, bahan-bahan pemasaran atau promosi yang berkaitan dengan kempen atau promosinya, Terma dan Syarat ini haruslah diguna pakai.
- 6.10 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

TERMS AND CONDITIONS - "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0" CAMPAIGN

TERMA DAN SYARAT - KEMPEN "GADAI EMAS MENANG EMAS 4.0"

6.11 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time and Customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

6.12 The Campaign is subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 ("IFSA") and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 ("AMLA").

For more information, please visit Bank Muamalat branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 2600 5500 or visit our website at <http://www.muamalat.com.my>.

6.11 Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah BNM dan badan-badan dan pihak berkuasa lain yang relevan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa dan pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

6.12 Kempen ini adalah tertakluk kepada semua peruntukan yang termaktub di dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan juga Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Muamalat atau hubungi kami di 03 2600 5500 atau layari laman sesawang kami di <http://www.muamalat.com.my>.