

TERMS AND CONDITIONS FOR JUNIOR PAWKET-I RAYA CAMPAIGN 2026

TERMA DAN SYARAT KEMPEN RAYA JUNIOR PAWKET-I 2026

DEFINITION

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context requires: -

- a) *"BMMB or the Bank"* means Bank Muamalat Malaysia Berhad [Company No. 196501000376 (6175-W)] and includes its branches and its successor-in-title and assigns.
- b) *"Campaign"* means Junior Pawket-i Raya Campaign 2026 where details are set out in this Terms and Conditions.
- c) *"Junior Pawket-i Account"* means the product of kids Savings Account-i (Tawarruq) offered by BMMB in Simpan Bijak, Raya Gempak Campaign 2025
- d) *"Customer"* means individuals who enrolled in Junior Pawket-i Raya Campaign 2026 as stated in 2.1
- e) *"Fresh funds"* means the funds that do not originate from any existing deposit/investment account(s) of the Customer maintained with the BMMB as follows:
 - a) Cash from external source;
 - b) Debit Account (provided the source of funds is fresh funds deposited into the said account on the same day via Telegraph Transfer (TT) /Interbank GIRO (IBG) /RENTAS from other banks);
 - c) House Cheque from 3rd party;
 - d) Local Cheque

DEFINISI

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya:

- a) *"BMMB atau Bank"* bermaksud Bank Muamalat Malaysia Berhad [No. Syarikat 196501000376 (6175-W)] dan termasuk cawangan-cawangan serta penerima serah hak.
- b) *"Kempen"* bermaksud Kempen Raya Junior Pawket-i 2026 yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- c) *"Akaun Junior Pawket-i"* bermaksud produk Akaun Simpanan-i kanak-kanak ((Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Simpan Bijak, Raya Gempak 2025.
- d) *"Pelanggan"* merujuk kepada individu yang didaftarkan di bawah Kempen Raya Junior Pawket-i 2026 seperti yang dinyatakan dalam 2.1.
- e) *"Dana baharu"* merujuk kepada dana yang bukan daripada mana-mana akaun deposit / pelaburan sedia ada milik Pelanggan yang dikekalkan dengan Bank seperti berikut:
 - a) Tunai daripada sumber selain BMMB;
 - b) Akaun Debit (dengan syarat sumber dana adalah dana baharu yang didepositkan ke dalam akaun tersebut pada hari yang sama melalui Pindahan Telegraf (TT) /Interbank GIRO (IBG) / RENTAS daripada bank-bank lain);
 - c) Cek daripada pihak ke-3;
 - d) Cek tempatan

1. CAMPAIGN PERIOD

- 1.1 The Campaign period is from 20 March 2026 until 31 May 2026 (both dates are inclusive) ("Campaign Period").
- 1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deemed necessary, with 21 calendar days prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

- 2.1 Eligibility for the Campaign draw is subject to the customer maintaining a minimum placement of RM500 for a continuous tenure of twelve (12) months. Any withdrawal or partial withdrawal prior to the expiry of the tenure shall disqualify the customer from participation in the Campaign draw.
 - a) Individual - All new and existing Customer below 18 years old.
 - b) New and/or existing customer being the account holder who opens or makes additional deposited (fresh fund) with a minimum deposit of RM 500 in Junior Pawket-i Account during the Campaign Period. The deposit will be earmarked for twelve (12) months.

1. TEMPOH KEMPEN

- 1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari 20 Mac 2026 sehingga 31 Mei 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- 1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN DAN KRITERIA

- 2.1 Kelayakan untuk cabutan Kempen adalah tertakluk kepada pelanggan mengekalkan baki minimum sebanyak RM500 yang dikhaskan dalam akaun bagi tempoh berterusan selama dua belas (12) bulan. Sebarang pengeluaran atau pengeluaran sebahagian daripada jumlah tersebut sebelum tamat tempoh akan menyebabkan pelanggan tidak layak untuk menyertai cabutan Kempen.
 - a) Individu - Semua pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur di bawah 18 tahun.
 - b) Pelanggan baharu dan/atau sedia ada merupakan pemegang akaun yang membuka atau membuat deposit tambahan (dana baharu) dengan deposit minimum RM 500 dalam Akaun Junior Pawket-i

TERMS AND CONDITIONS FOR JUNIOR PAWKET-I RAYA CAMPAIGN 2026

TERMA DAN SYARAT KEMPEN RAYA JUNIOR PAWKET-I 2026

c) Including children of BMMB staff and its subsidiaries.

semasa tempoh kempen. Deposit tersebut akan diperuntukkan selama dua belas (12) bulan.

c) Termasuk anak-anak kakitangan BMMB dan syarikat subsidiarinya.

3. CAMPAIGN FEATURES & BENEFITS

3.1 Below are the features of the Campaign:

Features	Details
Product	Savings Account Junior Pawket-i
Minimum Deposit	a) RM 500 (earmarking for 12 months) in the Junior Pawket-i Account.
Prizes	a) iPad(A16) 11inch WiFi 128GB x3 Winners b) Gold Bar 1G / MGi x10 Winners

Entry points (EP) will be calculated based on the total deposit/incremental made by the customers

Product	Savings Account Junior Pawket-i
Minimum Deposit	RM500
Minimum Incremental	RM500
EP per incremental	1 Entry

Calculation Illustration:

Junior Pawket
Entry Points (EP) = $RM2,000 \div RM500 = 4$ EP
1 Entry Points (EP) = RM 500
Total EP = 4 Entries

3.2 The prize draw will be conducted at the end of the campaign by BMMB for the Participating Accounts stated with the status of account is active.

3.3 Subject to this Terms and Conditions, BMMB reserves the right to include or exclude any account for the prize draw.

4.0 WINNER NOTIFICATION

4.1 Winners will be notified via official letters and/or telephone calls/ SMS/ or any other mode of communication acceptable by BMMB. BMMB reserves the right to publish winner names in BMMB corporate website www.muamalat.com.my, social media and/or selected newspapers based on winners' consent in item 6.1.

4.2 In the event that BMMB is unable to contact the winning customer(s) within 30 calendar days from winner announcement and having exhausted the normal channel of communication based on the BMMB's record (i.e. telephone calls, SMS, letters, or

3. CIRI-CIRI & MANFAAT KEMPEN

Berikut merupakan ciri-ciri Kempen:

Ciri	Perincian
Produk	Akaun Simpanan Junior Pawket-i
Deposit Minimum	b) RM 500 (diperuntukkan selama 12 bulan) dalam akaun Junior Pawket-i.
Hadiah	a) iPad(A16) 11inch WiFi 128GB x3 Pemenang b) Jongkong Emas 1G/MGi. X10 Pemenang

Mata Kemasukan (MK) akan dikira berdasarkan kenaikan yang dibuat oleh pelanggan:

Produk	Akaun Simpanan Junior Pawket-i
Deposit Minimum	RM500
Kenaikan minimum	RM500
MK setiap kenaikan	1 Mata

Ilustrasi Pengiraan:

Junior Pawket
Mata Kemasukan (MK) = $RM2,000 \div RM500 = 4$ EP
1 Mata Kemasukan (MK) = RM 500
Jumlah Mata Kemasukan = 4 Mata

3.2 Cabutan hadiah akan dijalankan setelah kempen tamat oleh BMMB untuk semua Akaun-akaun yang Terlibat yang dinyatakan berstatus aktif.

3.3 Tertakluk kepada Terma dan Syarat, BMMB berhak untuk memasukkan atau mengecualikan mana-mana akaun untuk cabutan hadiah.

4.0 PEMBERITAHUAN PEMENANG

4.1 Pemenang akan diberitahu melalui surat rasmi dan/atau panggilan telefon/perkhidmatan pesanan ringkas (SMS)/atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman sesawang BMMB www.muamalat.com.my, media sosial dan/atau surat khabar yang terpilih berdasarkan kebenaran pemenang-pemenang dalam perkara 6.1.

4.2 Sekiranya BMMB tidak dapat menghubungi pemenang pemenang dalam masa 30 hari kalendar dari pengumuman pemenang dengan sedaya upaya menggunakan saluran biasa komunikasi (iaitu panggilan telefon, SMS, surat atau mana-mana cara komunikasi lain yang dibenarkan) berdasarkan rekod yang

TERMS AND CONDITIONS FOR JUNIOR PAWKET-I RAYA CAMPAIGN 2026

TERMA DAN SYARAT KEMPEN RAYA JUNIOR PAWKET-I 2026

- any other acceptable mode of communication), BMMB has the right to select another eligible winner as replacement(s)).
- 4.3** A specific date will be determined by BMMB for a prize giving ceremony (if any) and all winners shall adhere to the following: -
- It is compulsory for all winners to be present during the prize giving ceremony;
 - All winners will be notified via telephone call/SMS and/or via official letter/or any other mode of communication acceptable by BMMB for the details of the prize giving ceremony;
 - If the winner(s) fail to attend such ceremony without valid reason(s), BMMB reserves the right to forfeit the prize(s) and select another winner; and
 - The winners are responsible to make the necessary arrangements with BMMB and/or its appointed developer/distributor/agent to collect or redeem their prize(s). BMMB will not bear any accommodation and/or transportation and/or other cost that the winners may incur or have to incur in the course of redeeming or using the Prizes.
- 5.0** **PRIZE REDEMPTION**
- 5.1** Winner must claim the prize within 21 days after being notified by BMMB. Failing that, the unclaimed prize will be forfeited.
- 5.2** To claim the prize, winner must produce their identification card for verification and to sign the relevant form / declaration / nomination for item 4.3 as required by BMMB.
- 5.3** In the event of demise of a winner after the prize giving ceremony, the Beneficiary will act as the administrator of the prize to manage it further.
- 5.4** The prizes are not transferable, nor exchangeable for cash, credit or kind.
- 5.5** Prizes are based on availability of stock and BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the prize with any prizes of equivalent value with prior notice to the winner
- 5.6** The prizes shown in the advertisement and other marketing materials (if any) are for illustration purposes only and the actual design may differ.
- 5.7** BMMB accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prize or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment due (if any) to any tax authority as a result of receipt of the prize remains the sole responsibility of the Prize Winners. It is the responsibility of the Prize Winners to seek
- sedia ada di BMMB, BMMB berhak memilih pemenang lain yang layak sebagai pengganti.
- 4.3** Satu tarikh akan ditentukan oleh BMMB untuk majlis penyampaian hadiah (jika ada) dan semua pemenang perlu patuh pada yang berikut: -
- Wajib untuk semua pemenang hadir semasa majlis penyampaian hadiah;
 - Semua pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon/SMS dan/atau surat rasmi/mana mana cara komunikasi lain yang dibenarkan oleh pihak BMMB untuk butiran majlis penyampaian hadiah;
 - Sekiranya ada pemenang yang tidak dapat menghadiri majlis penyampaian hadiah tanpa sebab yang sah, BMMB mempunyai hak untuk membatalkan hadiah dan memilih pemenang lain; dan
 - Pemenang bertanggungjawab untuk membuat persediaan yang perlu dengan BMMB dan/atau pemaju/pengedar/ejen yang dilantik untuk mengambil atau menebus hadiah mereka. BMMB tidak akan menanggung apa-apa penginapan dan/atau pengangkutan dan/atau lain-lain kos yang mungkin ditanggung oleh pemenang sepanjang proses menebus atau menggunakan Hadiah.
- 5.0** **TUNTUTAN HADIAH**
- 5.1** Pemenang hendaklah menuntut hadiah dalam tempoh 21 hari setelah dimaklumkan oleh BMMB. Jika gagal, hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan.
- 5.2** Bagi tujuan tuntutan hadiah, pemenang perlu mengemukakan kad pengenalan mereka untuk pengesahan dan menandatangani borang / perisytiharan / tuntutan untuk perkara 5.3 sebagaimana yang dikehendaki oleh BMMB.
- 5.3** Sekiranya pemenang meninggal dunia selepas majlis penyampaian hadiah, Benefisiarinya akan bertindak sebagai pentadbir harta bagi hadiah tersebut untuk diuruskan selanjutnya.
- 5.4** Hadiah tidak boleh dipindah milik, juga tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau seumpamanya.
- 5.5** Hadiah yang tertera adalah tertakluk kepada stok sedia ada. BMMB berhak untuk mengganti hadiah tersebut dengan mana mana hadiah yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pemenang.
- 5.6** Hadiah-hadiah yang ditunjukkan dalam iklan dan lain-lain bahan pemasaran (jika ada) adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan reka bentuk sebenar mungkin berbeza.
- 5.7** BMMB dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah atau penggunaannya. Apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai tertanggung (jika ada) kepada pihak berkuasa cukai ekoran daripada penerimaan hadiah-hadiah adalah di bawah tanggungjawab para Pemenang Hadiah sepenuhnya. Adalah

TERMS AND CONDITIONS FOR JUNIOR PAWKET-I RAYA CAMPAIGN 2026

TERMA DAN SYARAT KEMPEN RAYA JUNIOR PAWKET-I 2026

independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

menjadi tanggungjawab para Pemenang Hadiah untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.

6. GENERAL TERMS

6.1 Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed, and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010, and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:

- a) The purposes of this Campaign; and Marketing and promotional activities conducted by BMMB, including, without limitation, the use and/or publication of any details provided in and/or in connection with the entries, interview material, as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials. Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of the Customers, and the Customers may further agree to cooperate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number provided in these Terms and Conditions

6.2 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend the Campaign with or without prior notice. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against BMMB for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension;

6.3 BMMB does not warrant that the Campaign shall be uninterrupted and/or error free. By participating in the Campaign, the Customers hereby acknowledge and irrevocably agree that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by the Customers arising from the interruption and/or any error during the Campaign period unless such losses and damages are attributable by BMMB's willful misconduct, gross negligence and fraud;

6.4 BMMB reserves the exclusive right to publish or display the names and photographs of the winners for advertising and publicity purposes only. Property in the Campaign forms (if any), names and photographs of winners shall belong to BMMB;

6.5 BMMB shall not be liable for any injury or loss of lives and valuables or any other loss or damage whatsoever or howsoever suffered or sustained by the accountholders arising or resulting, directly or indirectly, in whole or part, from their participation in the Campaign or from the prize or prizes won by them through the Campaign or as a result of any of act of omission on the part of

6. TERMA UMUM

6.1 Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberikan kebenaran untuk data peribadinya dikumpul, diproses, dan digunakan oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my bagi tujuan berikut:

- a) Untuk tujuan Kempen ini; dan Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuduga serta jawapan dan gambar berkaitan dalam mana-mana bentuk media atau bahan pengiklanan atau publisiti. Walau bagaimanapun, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan, dan Pelanggan boleh bersetuju untuk bekerjasama serta menyertai semua aktiviti pengiklanan dan publisiti BMMB yang munasabah berkaitan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan

Pelanggan boleh menolak atau menarik balik persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.

6.2 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan atau tanpa notis terlebih dahulu. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen oleh BMMB tidak akan memberi hak kepada pemegang akaun untuk membuat sebarang tuntutan atau menerima pampasan terhadap BMMB bagi sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami, sama ada secara langsung atau tidak langsung akibat daripada tindakan pembatalan, penamatan atau penggantung tersebut.

6.3 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen ini akan berjalan tanpa gangguan dan/atau bebas daripada ralat. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan mengakui dan bersetuju secara muktamad bahawa BMMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang ditanggung akibat gangguan dan/atau kesilapan semasa tempoh Kempen, melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut berpunca daripada salah laku disengajakan, kecuaiian melampau, atau penipuan oleh BMMB.

6.4 BMMB berhak secara eksklusif untuk menerbitkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan pengiklanan dan publisiti sahaja. Segala borang penyertaan Kempen (jika ada), nama dan gambar pemenang akan menjadi hak milik BMMB.

6.5 BMMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kecederaan, kehilangan nyawa, kehilangan barang berharga atau sebarang kerugian atau kerosakan lain yang dialami oleh pemegang akaun akibat daripada penyertaan dalam Kempen ini atau penerimaan hadiah yang dimenangi. BMMB akan menguruskan Kempen ini dengan penuh perhatian dan

TERMS AND CONDITIONS FOR JUNIOR PAWKET-I RAYA CAMPAIGN 2026

TERMA DAN SYARAT KEMPEN RAYA JUNIOR PAWKET-I 2026

- BMMB. BMMB shall administer the Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. Notwithstanding the foregoing, BMMB is not responsible for any delays or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including acts of God, war, riot, strike, lock-out, industrial action, fire, flood, technical or system failures, pandemic, epidemic, act of government of any other similar events.
- 6.6 Save and except for the specific Campaign Terms and Conditions stated herein, all other terms and conditions set out in the Terms and Conditions governing the Savings, under the concept of Tawarruq that can be found on BMMB website at <https://www.muamalat.com.my>, shall continue to apply;
- 6.7 In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the English version of the Terms and Conditions shall prevail to the extent of such inconsistency;
- 6.8 BMMB reserves the right as it deems it fit to vary or change any of these Terms and Conditions with twenty-one (21) calendar days' notice. These Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on BMMB website at www.muamalat.com.my or in any other manner deemed suitable by BMMB. Customers who participated in Junior Pawket-i Raya Campaign 2026 are deemed to have accessed BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to these Terms and Conditions. Customers agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of these Terms and Conditions (as varied or changed);
- 6.9 BMMB shall not be responsible and liable for: -
- i. Telephone, electronic, hardware or software Campaign, network, Internet, server or
 - ii. computer malfunctions, failures, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including, without limitation to, the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
 - iii. Late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
 - iv. Failed, incomplete, lost, garbled, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
 - v. Any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may result in the interruption or disruption of the Campaign;
 - vi. Any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
 - vii. Any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
 - viii. Any claims by third party for infringement of intellectual property rights.
- 6.10 These Terms and Conditions are governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory
- mematuhi semua keperluan peraturan yang terpakai. Walau bagaimanapun, BMMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan obligasinya akibat daripada peristiwa di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada: tindakan Tuhan (acts of God), peperangan, rusuhan, mogok, penguncian (lock-out), tindakan industri, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, pandemik, epidemik, tindakan kerajaan atau peristiwa serupa lain.
- 6.6 Kecuali dinyatakan secara khusus dalam Terma dan Syarat Kempen ini, semua terma dan syarat lain yang terkandung dalam Peraturan Akaun Simpanan, yang boleh didapati di laman web BMMB akan terus terpakai.
- 6.7 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ini dengan mana-mana brosur, bahan pemasaran dan promosi berkaitan Kempen, versi Bahasa Inggeris Terma dan Syarat ini akan mengatasi percanggahan tersebut.
- 6.8 BMMB berhak untuk meminda atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat ini dengan notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar. Sebarang perubahan atau pindaan akan diumumkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my atau dalam mana-mana kaedah lain yang sesuai. Pelanggan yang menyertai Kempen Raya Junior Pawket-i 2026 dianggap telah mengakses laman web BMMB dan bersetuju dengan sebarang perubahan atau pindaan tersebut. Penyeriaan berterusan dalam Kempen ini akan dianggap sebagai penerimaan terhadap Terma dan Syarat yang telah dipinda.
- 6.9 BMMB Tidak Bertanggungjawab atas:
- i. Gangguan teknikal pada telefon, peralatan elektronik, perisian, rangkaian, Internet, pelayan atau komputer, termasuk kesilapan manusia, mekanikal atau elektrik yang menyebabkan maklumat penyertaan tidak tepat.
 - ii. E-mel yang lewat, hilang, tertunda, salah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau tidak difahami.
 - iii. Kegagalan transmisi komputer yang terganggu, hilang, bercampur, terganggu atau tidak tersedia.
 - iv. Sebarang gangguan Kempen akibat faktor di luar kawalan BMMB.
 - v. Kecederaan, kehilangan atau kerosakan akibat penyertaan dalam Kempen.
 - vi. Kesilapan percetakan atau tipografi dalam bahan berkaitan Kempen.
 - vii. Sebarang tuntutan pihak ketiga terhadap pelanggaran hak harta intelek.
- 6.10 Terma dan Syarat ini ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia serta peraturan, garis panduan dan arahan yang ditetapkan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat

TERMS AND CONDITIONS FOR JUNIOR PAWKET-I RAYA CAMPAIGN 2026

TERMA DAN SYARAT KEMPEN RAYA JUNIOR PAWKET-I 2026

- | | |
|---|--|
| <p>Council of BNM and other relevant bodies and authority, in force from time to time.</p> <p>6.11 The Terms & Conditions is also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).</p> <p>6.12 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.</p> <p>6.13 The Terms & Conditions including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.</p> | <p>Syariah BNM dan pihak berkuasa lain yang berkaitan dari semasa ke semasa.</p> <p>6.11 Terma dan Syarat ini juga tertakluk kepada semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).</p> <p>6.12 Semua pihak yang terlibat dalam Kempen ini diharapkan memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan terhadapnya). BMMB berhak melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada pihak polis atau pihak berkuasa lain serta menamatkan transaksi yang berkaitan.</p> <p>6.13 Terma dan Syarat ini serta segala hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak dalam dokumen ini hendaklah tertakluk kepada prinsip Syariah.</p> |
|---|--|

Applicable for Savings Account-i (Tawarruq)

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

Terpakai untuk Akaun Simpanan-I (Tawarruq)

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit