



TERMS AND CONDITIONS OF LET'S FUEL UP! CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "LET'S FUEL UP!"

The following terms and conditions (T&C) apply to the Let's Fuel Up! Campaign ("Campaign") organised by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Please read our Personal Data Protection Notice ("Notice") before participating in this Campaign. By participating in this Campaign, Customers hereby agree and consent to their data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for:

- i. The purposes of this Campaign; *and*
- ii. Marketing and promotional activities, that are strictly limited to this Campaign only, and shall not be used for any general marketing purposes. Any use and/or publication of details provided in connection with this Campaign, including entries, interview materials, responses and related photographs, shall be solely for purposes directly related to this Campaign.

Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Customers, and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration

Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number provided in this T&C

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah bagi Kempen "Let's Fuel Up!" ("Kempen") yang dianjurkan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Sila baca Notis Perlindungan Data Peribadi kami ("Notis") sebelum menyertai Kempen ini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dengan ini bersetuju dan membenarkan data mereka dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB mengikut Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi BMMB yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my untuk:

- i. Tujuan Kempen ini; *dan*
- ii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang terhad khusus kepada Kempen ini sahaja, dan tidak boleh digunakan bagi sebarang tujuan pemasaran umum. Sebarang penggunaan dan/atau penerbitan maklumat yang diberikan berkaitan Kempen ini, termasuk penyertaan, bahan temu bual, maklum balas serta gambar berkaitan, hendaklah semata-mata untuk tujuan yang berkaitan secara langsung dengan Kempen ini.

Walau apa pun yang dinyatakan di atas, Bank hendaklah melindungi data peribadi Pelanggan, dan Pelanggan juga boleh bersetuju untuk bekerjasama serta mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh BMMB berkaitan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau balasan.

Pelanggan boleh memilih untuk menarik diri daripada pernyataan persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor hubungan yang disediakan dalam T&S ini.

The Campaign Period

Tempoh Kempen

- The Campaign commences from 1 May 2026 to 31 July 2026, both dates inclusive.

Kempen ini bermula daripada 1 Mei 2026 sehingga 31 Julai 2026, termasuk kedua-dua tarikh.

Eligibility

- The Campaign is open to all existing and new customers.
- The customer must have a Savings Account and Muamalat Gold-i Account
- Eligible Products:
 - Muamalat Gold-i (MG-i) Account only
- The following person(s) and/or organization(s) are not eligible to participate in this Campaign:
 - Customer(s) who are bankrupt, or-
 - Customer(s) who are suffering from mental illness or of unsound mind.

Kelayakan

- Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada dan pelanggan baharu.
- Pelanggan perlu mempunyai Akaun Simpanan dan Akaun Muamalat Gold-i.
- Produk yang layak:
 - Akaun "Muamalat Gold-i (MG-i)" sahaja
- Pelanggan dan/atau organisasi berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:
 - Pelanggan yang bankrap, atau-
 - Pelanggan yang menghidap penyakit mental atau tidak siaman.

Ganjaran & Kriteria Kempen

Campaign Rewards & Criteria

Rewards	Minimum Purchase	Criteria
Minimum of RM300 Petrol Gift Card	Minimum of 200g MG-i purchase	<ul style="list-style-type: none"> For every minimum purchase of 200g, the customer will receive a petrol gift card valued at 1.5 times the total quantity (in grams) purchased. The reward amount will be rounded down to the nearest RM10.
Simulation		

Ganjaran	Pembelian Minimum	Kriteria
Kad hadiah petrol minimum RM300	Minimum pembelian MG-i sebanyak 200g	<ul style="list-style-type: none"> Untuk setiap pembelian minimum 200g, pelanggan akan menerima kad hadiah petrol bernilai 1.5 kali ganda jumlah kuantiti (dalam gram) yang dibeli. Jumlah ganjaran akan dibundarkan ke bawah kepada RM10 terdekat.
Simulasi		

- The customer purchases **206g** of MG-i Account gold, totalling RM100,000
- Rewards are calculated: $206g \times 1.5 = \text{RM309}$.
- The reward amount is **rounded down** to the nearest **RM10**.
- The **final** reward is a Petrol Gift Card **worth RM300**.

- Pelanggan membeli **206g** Akaun MG-i dengan jumlah RM100,000.
- Ganjaran dikira: $206g \times 1.5 = \text{RM309}$.
- Jumlah ganjaran **dibundarkan ke bawah** kepada **RM10** terdekat.
- Ganjaran akhir ialah Kad Hadiah Petrol bernilai RM300.

1. The above mechanism applies to all eligible BMMB customers subscribing to the products stated under Clause 2 Eligibility, during the Campaign Period.
2. The rewards to eligible customers will be delivered within a **60-business day**, post Campaign Period.
3. BMMB reserves the sole and absolute rights to cease or substitute the rewards with any other rewards of equivalent value by giving advance notice to the customer.

1. Mekanisme di atas terpakai kepada semua pelanggan BMMB yang layak dan melanggan produk dinyatakan dibawah Klausa 2 Kelayakan, semasa Tempoh Kempen.
2. Ganjaran kepada pelanggan yang layak akan diserahkan dalam tempoh 60 hari bekerja selepas Tempoh Kempen.
3. BMMB berhak untuk membatalkan at menggantikan ganjaran tersebut dengan mana-mana ganjaran yang mempunyai nilai yang sama dengan memberi makluman terlebih dahulu kepada pelanggan.

Commented [RENMA1]: We suggest clearly specifying whether the "60-day" period refers to calendar days or business days.

General Terms

1. The specific and general T&C of Eligible Products shall also form part of the eligibility criteria for the Campaign.
2. The T&C including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
3. BMMB shall not be held liable in any manner whatsoever for any inconvenience, loss, or damage howsoever arising in connection with the Campaign unless due to gross negligence or omission from BMMB.
4. The T&C herein shall be governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations, and guidelines of the Regulator such as Bank Negara Malaysia, and other

Syarat Umum

1. T&S khusus serta am bagi setiap Produk yang layak juga akan menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan untuk Kempen.
2. T&S, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
3. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang kesulitan, kehilangan atau kerosakan yang timbul berkaitan dengan Kempen ini melainkan disebabkan kecuaiian yang disengajakan atau pengabaian daripada BMMB.
4. T&S di sini akan ditadbir dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Pengawal Selia seperti Bank Negara Malaysia, dan pihak berkuasa lain yang

authorities having jurisdiction over the Bank which are enforceable from time to time.

5. The T&C are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing, and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).
6. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected to being criminal in nature to the police or other relevant authorities and includes to terminate the transaction hereof.
7. Customer is welcome to seek clarification from BMMB should any of the T&C are not fully understood.
8. BMMB's decision on all matters relating to the Campaign will be final and binding. Any subsequent correspondences, protest, appeals or enquiries will not be entertained.
9. By participating in the Campaign, customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by the Campaign's T&C.
10. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these T&C and the translation of these T&C in any other language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these T&C and any brochures, marketing, and promotional materials relating to the Campaign, these T&C shall prevail.
11. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, shorten, suspend, extend, or terminate the Campaign earlier in whole or in part by giving at least fourteen (14) calendar days prior notice with mempunyai bidang kuasa ke atas Bank yang boleh dikuatkuasakan dari semasa ke semasa.
5. T&S ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 ("IFSA") dan Akta Pencegahan Penggubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 ("AMLA"), dan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 ("PDPA").
6. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.
7. Pelanggan adalah dialukan untuk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana T&S yang tidak difahami sepenuhnya.
8. Keputusan BMMB dalam setiap perkara berkaitan Kempen adalah muktamad. Sebarang surat-menyerat, bantahan, rayuan, atau pertanyaan selepas itu tidak akan diberi perhatian.
9. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan T&S Kempen.
10. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini dan terjemahan T&S ini dalam bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&S ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S ini akan diguna pakai.
11. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, memendekkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dengan memberikan notis awal

the valid reason thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate. It shall be the responsibility of the customer to be keep updated or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.

12. BMMB further reserves the right to vary, supplement, delete, amend, and/or modify any of the T&C from time to time by giving at least a minimum of fourteen (14) calendar days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that may deem as appropriate.
13. The Customer who had participated in the Campaign are deemed to have accessed BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the T&C. The Customers agree that their continued participation in this Campaign will constitute their acceptance of the T&C (as varied or changed).
14. BMMB does not warrant that the Program shall be uninterrupted and/or error free. By participating in the Campaign, the Customers hereby acknowledge and irrevocably agree that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by the Customers arising from the interruption and/or any error during the Campaign Period unless such losses and damages are attributable by BMMB's willful misconduct, gross negligence and fraud.

sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar dengan alasan yang sah dan notis itu akan dipaparkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB anggap bersesuaian. Adalah menjadi tanggungjawab pelanggan untuk mendapatkan maklumat terkini atau sebaliknya mencari mana-mana notis sedemikian yang disiarkan secara kerap.

12. BMMB selanjutnya berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda dan/atau mengubahsui mana-mana T&S dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar notis awal daripadanya dan notis itu hendaklah diposkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang bersesuaian.
13. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah mengakses laman web BMMB dan bersetuju dengan sebarang perubahan atau variasi terhadap T&S ini. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Kempen ini akan dianggap sebagai penerimaan terhadap T&S yang telah diubah atau dipinda.
14. BMMB tidak menjamin bahawa Kempen ini akan berjalan tanpa gangguan dan/atau bebas daripada ralat. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan mengakui dan bersetuju secara muktamad bahawa BMMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang ditanggung akibat gangguan dan/atau kesilapan semasa Tempoh Kempen, melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut berpunca daripada salah laku disengajakan, kecuaiian melampau, atau penipuan oleh BMMB.



In the event of any inquiry related to the Campaign, eligible customers may contact Customer Service at 03-2600 5500 or visit www.muamalat.com.my for more information.

Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan berkaitan Kempen, pelanggan yang layak boleh menghubungi Khidmat Pelanggan di talian 03-2600 5500 atau layari www.muamalat.com.my untuk maklumat lanjut.