Bank Muamalat
Better lives, together

TERMS AND CONDITIONS FOR ELEVATE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN ELEVATE

Effective 1 August 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 Ogos 2026 sehingga 31 Disember 2026

DEFINITIONS

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) ***"BMMB"*** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Campaign"*** means Elevate Campaign where details are set out in the Terms and Conditions.

c) ***"Customer"*** means Individual and Sole proprietorship customers who are participating in this Campaign.

d) ***"FTA-i"*** means the product of Fixed Term Account-i offered by BMMB in Elevate Campaign.

e) **"TIA-i"** means the product of Term Investment Account-i offered by BMMB in Elevate Campaign

1. CAMPAIGN PERIOD

1.1 The Campaign period is from 1 August 2026 until 31 December 2026 (both dates inclusive) ("Campaign Period").

1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deemed necessary, with 21 calendar days prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

2.1 The following Customers are ELIGIBLE to participate in the Campaign:

a. Individual:
- New and existing Customers aged 18 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents)

b. Sole Proprietorship

2.2 The eligible customers are entitled to enjoy the Campaign Profit Rate as below:

Minimum Amount	Tenure	Product	Campaign Profit Rates	
RM 5,000	9 Months	FTA-i	3.75%	
	12 Months	FTA-i	3.70%	3.80%* & 3.83%**

Minimum Amount	Tenure	Product	Campaign Expected Profit Rates	
RM 5,000	9 Months	TIA-i	3.80%	
	12 Months	TIA-i	3.75%	3.85%* & 3.88%**

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) ***"BMMB"*** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Kempen"*** bermakna Kempen Elevate yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

c) ***"Pelanggan"*** bermakna Individu dan Pelanggan Pemilikan Tunggal yang menyertai Kempen ini.

d) ***"ABT-i"*** bermakna produk Akaun Berjangka Tetap-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Elevate.

e) **"APB-i"** bermakna produk Akaun Pelaburan Berjangka-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Elevate

1. TEMPOH KEMPEN

1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari 1 Ogos 2026 sehingga 31 Disember 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini:

a. Pelanggan Individu:
- Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin)

b. Pemilikan Tunggal

2.2 Pelanggan yang layak akan menikmati kadar Keuntungan Kempen seperti berikut:

Jumlah Minimum	Tempoh	Product	Kadar Keuntungan Kempen	
RM 5,000	9 Bulan	ABT-i	3.75%	
	12 Bulan	ABT-i	3.70%	3.80%* & 3.83%**

Jumlah Minimum	Tempoh	Product	Kadar Keuntungan Dijangka Kempen	
RM 5,000	9 Bulan	APB-i	3.80%	
	12 Bulan	APB-i	3.75%	3.80%* & 3.88%**

PERBANKAN ISLAM PIDM A member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR ELEVATE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN ELEVATE
Effective 1 August 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 Ogos 2026 sehingga 31 Disember 2026

**Affluent Customers with minimum placement of RM 50,000*

***Affluent Customers with minimum placement of RM 300,000*

The Campaign Profit Rates may be revised should there be a change in Overnight Policy Rate (OPR) or at the Bank's discretion.

**Pelanggan Affluent dengan penempatan minima sebanyak RM 50,000*

***Pelanggan Affluent dengan penempatan minima sebanyak RM 300,000*

Kadar Keuntungan Kempen akan disemak semula, tertakluk kepada perubahan dalam "Overnight Policy Rate (OPR)" atau dari pihak Bank.

2.3 Only Fresh Funds are eligible for placement under this campaign.

2.3 Dana Baharu Sahaja yang layak untuk perletakan di bawah kempen ini.

2.4 The following are considered as Fresh Funds:
i. Cash, local cheque and funds from other bank which are newly transferred and credited to BMMB account with no more than seven business days.

2.4 Berikut adalah termasuk sebagai Dana Baharu:
i. Tunai, cek tempatan dan dana daripada bank lain yang baru dipindahkan dan dikreditkan ke dalam akaun BMMB dalam tempoh tidak melebihi tujuh (7) hari bekerja

2.5 The following are not considered as Fresh Funds:
i. Maturing FTA-i/TIA-i or premature withdrawal of FTA-i/TIA-i from any existing BMMB accounts; and
ii. Intra-bank transfer of funds (transfer of funds from another BMMB account); and
iii. Inter-branch and/or intra-branch transfer within BMMB including by third party account transfer (excluding salary, incentives and payment transfers).

2.5 Berikut tidak termasuk sebagai Dana Baharu:
i. ABT-i/APB-i yang matang atau pengeluaran ABT-i/APB-i separa matang daripada mana-mana akaun BMMB yang sedia ada; dan
ii. Pemindahan dana intra-bank (pemindahan dana dari akaun BMMB yang lain); dan
iii. Pemindahan antara cawangan dan/atau dalam cawangan BMMB termasuk pemindahan akaun oleh pihak ketiga (tidak termasuk pemindahan gaji, insentif dan bayaran).

2.6 Campaign placements can be made at BMMB branch counters and are only available during respective branch business days.

2.6 Perletakan kempen boleh dibuat di kaunter cawangan BMMB dan hanya tersedia pada hari operasi cawangan masing-masing.

2.7 The campaign rate offered is subject to the customer maintaining the placement in the account for the corresponding tenure until maturity, from the date of the customer's placement

2.7 Kadar kempen yang ditawarkan adalah tertakluk kepada pelanggan mengekalkan perletakan dalam akaun bagi tempoh yang berkenaan sehingga tarikh matang, bermula dari tarikh penempatan pelanggan

2.8 Campaign Profit Payment will be made upon maturity.

2.8 Bayaran Keuntungan Kadar Kempen akan dibuat setelah matang.

2.9 Upon maturity, unless the Customer chooses to renew, the principal and profit (if any) shall be credited to the Customer's Current Account, Savings Account or SURIA with the Bank or any other payment instruction as accepted by the Bank from time to time, by visiting any BMMB branch.

2.9 Pada tarikh matang, melainkan pelanggan memilih untuk pembaharuan, amaun prinsipal dan keuntungan (jika ada) akan dikreditkan ke Akaun Semasa, Akaun Simpanan atau SURIA pelanggan dengan Bank, atau mengikut apa-apa arahan pembayaran lain yang diterima oleh Bank dari semasa ke semasa, dengan pelanggan hadir ke mana-mana cawangan BMMB.

2.10 Upon maturity, in the event the Customer opts to renew the placement, the applicable FTA-i/TIA-i rate shall revert to the Bank's prevailing board rate at the point of renewal.

2.10 Pada tarikh matang, sekiranya Pelanggan memilih untuk memperbaharui perletakan, kadar ABT-i/APB-i yang berkenaan akan kembali kepada kadar papan semasa Bank pada masa pembaharuan

2.11 For FTA-i/TIA-i, any profit derived from the placement activities, if any, shall be payable to the Customer in accordance with the terms specified in the Product Disclosure Sheet (PDS).

2.11 Bagi ABT-i/APB-i, sebarang keuntungan yang terhasil daripada aktiviti perletakan, jika ada, hendaklah dibayar kepada Pelanggan mengikut terma yang dinyatakan dalam Product Disclosure Sheet (PDS).

2.12 Partial redemption of the placement before its maturity is not allowed.

2.12 Penebusan sebahagian daripada jumlah perletakan sebelum tarikh matang adalah tidak dibenarkan.

2.13 In the event of the Customer making premature withdrawal(s), the Customer will be disqualified from participating in the Campaign.

2.13 Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan akan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.

2.14 No profit will be paid for a TIA-i investment tenor of 1 month or less. The customer shall waive their rights (tanazul) to any profit from BMMB.

2.14 Tiada keuntungan akan dibayar bagi pelaburan APB-i untuk tempoh 1 bulan atau kurang. Pelanggan akan melepaskan hak mereka (tanazul) ke atas sebarang keuntungan daripada pihak BMMB.

2.15 During the Campaign enrollment:

a) Customers may choose to automatically renew their FTA-i/TIA-i placement(s) upon maturity which the rate will be converted to the prevailing indicative rate of FTA-i/TIA-i which can be found on BMMB's website OR

b) Customers may choose to uplift their FTA-i/TIA-i placement(s) upon the maturity of the Campaign tenure, including the principal and profit.

2.16 Any profits deriving from the investment activities, if any, shall be paid to the Customer up to the expected profit rate or actual profit rate (whichever is lower), as spelled out in the Product Disclosure Sheet (PDS).

2.17 Any profits generated in excess of the Expected Profit Rates (EPR) shall be credited to the Bank as a performance fee (if any) with the Customer expressly waving their rights (tanazul) to any profit above the EPR.

2.18 Any loss shall be borne by the Customer provided that such losses are not due to BMMB's misconduct (ta'adi), negligence (taqsir) or breach of specified terms (mukhafalah al-shurut).

3. <u>**GENERAL TERMS**</u>

3.1 Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:

a. Any matters related to this Campaign; and

b. Marketing and promotional activities conducted by BMMB **(strictly for this Campaign only)**, including without limitation to the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.

Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of Customers and the Customers may further agrees to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to this Campaign without any compensation and/or consideration.

Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number and email address provided in this T&C.

2.15 Semasa pendaftaran/memasuki Kempen:

a) Pelanggan boleh memilih untuk memperbaharui peletakan ABT-i/APB-i secara automatik setelah matang dimana kadar peletakan tersebut akan ditukar kepada kadar indikatif semasa ABT-i/APB-i yang boleh didapati di laman sesawang BMMB ATAU

b) Pelanggan boleh memilih untuk menamatkan/ mengeluarkan peletakan ABT-i/APB-i mereka apabila tempoh Kempen telah matang termasuk jumlah prinsipal bersama keuntungan.

2.16 Apa-apa keuntungan yang diperolehi dari aktiviti pelaburan, jika ada, hendaklah dibayar kepada Pelanggan sehingga kadar keuntungan yang dijangkakan atau kadar keuntungan sebenar (yang mana lebih rendah), seperti yang dinyatakan di dalam PDS.

2.17 Sebarang keuntungan yang dijana melebihi Kadar Keuntungan Jangkaan (KKJ) akan dikreditkan kepada Bank sebagai yuran prestasi (jika ada) dengan Pelanggan secara nyata mengetepikan hak mereka (tanazul) terhadap sebarang keuntungan melebihi KKJ.

2.18 Sebarang kerugian hendaklah ditanggung oleh Pelanggan dengan syarat bahawa kerugian tersebut bukan disebabkan oleh salah laku (ta'adi), kecuaian (taqsir) atau pelanggaran syarat-syarat tertentu (mukhafalah al-shurut) BMMB.

3. <u>**TERMA-TERMA AM**</u>

3.1 Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB mengikut Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my untuk tujuan-tujuan berikut:

a. Apa-apa perkara yang berkaitan dengan Kempen ini; dan

b. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB **(khusus untuk Kempen ini sahaja)**, termasuk tanpa had kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temubual serta respons dan gambar-gambar berkaitan dalam apa-apa bentuk pengiklanan atau media serta bahan publisiti.

Selain itu, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan dan Pelanggan seterusnya bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh BMMB berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau ganjaran.

Pelanggan boleh memilih untuk menarik diri daripada kenyataan kebenaran di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor telefon dan alamat e-mel yang disediakan dalam Terma & Syarat ini.

TERMS AND CONDITIONS FOR ELEVATE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN ELEVATE
Effective 1 August 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 Ogos 2026 sehingga 31 Disember 2026

3.2 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and/or promotions.

3.3 To participate in the BMMB's campaigns and/or promotions, Customers must meet the Eligibility & Criteria of the Campaign.

3.4 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.

3.5 Any fraud and/or abuse relating to the placement in FTA-i/TIA-i shall disqualify the Customer from participating in the Campaign and BMMB shall take the necessary action on the participant's/Customer's account.

3.6 BMMB shall administer the Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. Notwithstanding the foregoing, BMMB is not responsible for any delays or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including acts of God, war, riot, strike, lock-out, industrial action, fore, flood, technical or system failures, pandemic, epidemic, act of government of any other similar events

3.7 BMMB shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and/out event beyond the reasonable control of BMMB.

3.8 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):

a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
d) any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may result in the interruption or disruption of the Campaign;
e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights; unless such losses or

3.2 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi BMMB.

3.3 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi BMMB.

3.4 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan/atau bantahan akan dilayan.

3.5 Mana-mana penipuan dan/atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan deposit dalam ABT-i/APB-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta /Pelanggan.

3.6 BMMB akan menguruskan Kempen ini dengan penuh perhatian dan mematuhi semua keperluan peraturan yang terpakai. Walau bagaimanapun, BMMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan obligasinya akibat daripada peristiwa di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada: tindakan Tuhan (acts of God), peperangan, rusuhan, mogok, penguncian (lock-out), tindakan industri, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, pandemik, epidemik, tindakan kerajaan atau peristiwa serupa lain

3.7 BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan/atau peristiwa di luar kawalan munasabah BMMB.

3.8 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):

a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusian, mekanikal atau elektrikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan

damages are attributable by the BMMB's negligence and willful misconduct.

3.9 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. Customers who had participated in the Campaign are deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

3.10 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation/termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the account holders to any claim or compensation against the BMMB for any and all losses or damages suffered or incurred by the account holders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.

3.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the FTA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between FTA-i, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

3.12 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing, Anti-Restricted Activity Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).

3.13 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (MACC) (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and to terminate the transaction hereof.

3.14 The Terms and Conditions including the discretion and/or rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek; melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

3.9 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.

3.10 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan/penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.

3.11 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat FTA-i. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat FTA-i, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

3.12 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan, Pencegahan Pembiayaan Aktiviti Terlarang dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

3.13 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (SPRM) (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

3.14 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan/atau hak dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.

3.15 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

Applicable to Fixed Term Account-i (FTA-i) only

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

Applicable to Term Investment Account (TIA-A) only

Investment account is not protected by PIDM

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at https://www.muamalat.com.my.

3.15 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

Terpakai untuk Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i) sahaja

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

Terpakai untuk Akaun Pelaburan Berjangka (APB-i) sahaja

Akaun pelaburan tidak dilindungi oleh PIDM.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di https://www.muamalat.com.my.

A member of DRB-HICOM