

TERMS AND CONDITIONS FOR MUAMALAT+ CAMPAIGN 2026
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN MUAMALAT+ 2026

Effective 1 September 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 September 2026 sehingga 31 Disember 2026

DEFINITIONS

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a) **"BMMB"** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Campaign"** means Muamalat+ Campaign 2026 where details are set out in the Terms and Conditions.
- c) **"Customer"** means individual and sole proprietorship customers who are participating in this Campaign.
- d) **"FTA-i"** means the product of Fixed Term Account-i offered by BMMB in Muamalat+ Campaign 2026.
- e) **"CA-SA Account"** means the Current Account & Savings Account offered by BMMB in Muamalat+ Campaign 2026.
- f) **"SURIA"** means the product of Mudarabah Unrestricted Investment Account (SURIA) offered by BMMB in Muamalat+ Campaign 2026.

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a) **"BMMB"** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Kempen"** bermakna Kempen Muamalat+ 2026 yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- c) **"Pelanggan"** bermakna pelanggan individu dan pelanggan pemilikan tunggal yang menyertai Kempen ini.
- d) **"ABT-i"** bermaksud produk Akaun Berjangka Tetap-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Muamalat+ 2026
- e) **"Akaun AS-AS"** bermaksud produk Akaun Semasa dan Akaun Simpanan yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Muamalat+ 2026.
- f) **"SURIA"** bermaksud Akaun Pelaburan Mudarabah yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen Muamalat+ 2026.

1. CAMPAIGN PERIOD

- 1.1 The Campaign period is from **1 September 2026 until 31 December 2026** (both dates inclusive) ("Campaign Period").
- 1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deemed necessary, with 21 calendar days prior notice.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

- 2.1 The following Customers are ELIGIBLE to participate in the Campaign:
 - a. **Individual:**
 - New and existing customers aged 18 years and above residing in Malaysia (including non-residents)
 - The employees (permanent or contractual basis of the Bank) and its subsidiaries.
 - b. **Sole Proprietorship**
- 2.2 To be eligible for the Indicative Effective Rate below, customers are required to place Fresh Funds in accordance to the Placement Amount i.e. RM 150,000 of the Fresh Funds placed in FTA-i and the remaining RM 5,000 of Fresh Funds placed into CA-

1. TEMPOH KEMPEN

- 1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari **1 September 2026 sehingga 31 Disember 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- 1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. KELAYAKAN & KRITERIA

- 2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini:
 - a. **Pelanggan Individu:**
 - Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin)
 - The employees (permanent or contractual basis of the Bank) and its subsidiaries.
 - b. **Pemilikan Tunggal**
- 2.2 Untuk layak menikmati Kadar Efektif Indikatif di bawah, pelanggan hendaklah membuat penempatan Dana Baharu mengikut Amaun Penempatan, iaitu RM150,000 daripada Dana Baharu ditempatkan ke dalam ABT-i dan baki RM5,000 daripada Dana Baharu ditempatkan ke dalam akaun AS-AS/SURIA yang akan ditandakan

TERMS AND CONDITIONS FOR MUAMALAT+ CAMPAIGN 2026
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN MUAMALAT+ 2026

Effective 1 September 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 September 2026 sehingga 31 Disember 2026

SA/SURIA that will be earmarked for a period of twelve (12) months (equivalent to FTA-i tenure)

i. Illustration of placement amount

Tenure	Placement Amount (RM)		Total (RM)
	CA-SA/SURIA	FTA-i	
12 Months	5,000 Earmark for 12 months	*150,000	155,000

*capped at RM500,000 per customer

ii. Campaign Indicative Effective Rate (per annum)

Tenure	CA-SA/SURIA Profit Rate	*FTA-i Campaign Rate
12 months	CASA/SURIA Profit Rate during placement date	4%

*Campaign Rate may be revised should there be a change in Overnight Policy Rate (OPR) or at the Bank's discretion.

sebagai amaun 'earmark' bagi tempoh dua belas (12) bulan (bersamaan dengan tempoh ABT-i)

i. Ilustrasi Jumlah Penempatan

Tempoh	Jumlah Penempatan		Jumlah (RM)
	Akaun AS-AS/SURIA	FTA-i	
12 Bulan	5,000 'earmark' untuk 12 bulan	*150,000	155,000

*maksimum penempatan RM500,000 untuk satu pelanggan

ii. Kadar Indikatif Efektif Kempen (setahun)

Tempoh	Akaun AS-AS/SURIA Kadar Keuntungan	Kadar Kempen ABP-i
12 Bulan	Kadar Keuntungan Akaun AS-AS/SURIA ketika Tarikh penempatan	4%

*Kadar Kempen ABP-i akan disemak semula, tertakluk kepada perubahan dalam "Overnight Policy Rate (OPR)" atau dari pihak BMMB.

2.3 The earmark amount maintained in the CA-SA/SURIA account shall continue to earn profit at the prevailing board rate applicable to that account throughout the Earmark Period which is 12 months

- a) For the purpose of earmarking execution, the eligible customer is required to complete the 'Irrevocable Authorization' via a Memorandum of Participation tailored for the Campaign at the branch where the earmarking amount is to be placed in the CA-SA/SURIA account.

2.3 Jumlah 'earmark' yang dikekalkan dalam akaun AS-AS/SURIA akan terus memperoleh faedah/keuntungan pada Kadar Lembaga (Board Rate) semasa yang terpakai bagi akaun tersebut sepanjang Tempoh Earmark selama dua belas (12) bulan.

- a) Bagi tujuan pelaksanaan peruntukkan ('earmarking'), pelanggan yang layak perlu melaksanakan "Kebenaran Penuntutan Tidak Boleh Tarik Balik" melalui Memorandum Penyertaan khusus untuk Kempen ini di cawangan, di mana jumlah peruntukkan ("earmarking") dibuat dalam Akaun AS-AS/SURIA.

2.4 The FTA-i placement and CA-SA/SURIA account earmark must be made concurrently on the same day over the counter in any of the Bank's branches during the Campaign Period.

2.4 Penempatan ABT-i dan 'earmark' akaun AS-AS/SURIA hendaklah dibuat secara serentak pada hari yang sama di kaunter mana-mana cawangan Bank sepanjang Tempoh Kempen.

2.5 Placement amount in FTA-i and CA-SA/SURIA accounts must be made using **Fresh Funds**.

2.5 Penempatan bagi ABT-i dan Akaun Semasa dan Akaun Simpanan harus dibuat menggunakan **Dana Baharu**.

2.6 The following are considered as **Fresh Funds**:

Cash, local cheque and funds from other bank which are newly transferred and credited to BMMB account with no more than seven business days

2.6 Berikut adalah termasuk sebagai **Dana Baharu**:

Tunai, cek tempatan dan dana daripada bank lain yang baru dipindahkan dan dikreditkan dalam akaun BMMB dalam tempoh tidak melebihi tujuh(7) hari bekerja.

2.7 The following are **not considered** as Fresh Funds:

- a) Maturing FTA-i/TIA-i or premature withdrawal of FTA-i/TIA-i from any existing BMMB accounts; and

2.7 Berikut **tidak termasuk** sebagai Dana Baharu:

- a) ABT-i/APB-i yang matang atau pengeluaran wang separa ABT-i/APB-i BMMB yang sedia ada; dan

TERMS AND CONDITIONS FOR MUAMALAT+ CAMPAIGN 2026
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN MUAMALAT+ 2026

Effective 1 September 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 September 2026 sehingga 31 Disember 2026

- | | |
|--|---|
| <p>b) Intra-bank transfer of funds (transfer of funds from another BMMB account); and</p> <p>c) Inter- and/or intra-branch transfer within BMMB including by third party account transfer (excluding salary, incentives and payment transfers).</p> | <p>b) Pemindahan dana intra-bank (pemindahan dana dari akaun BMMB yang lain); dan</p> <p>c) Pemindahan antara cawangan dan/atau dalam cawangan BMMB termasuk pemindahan akaun oleh pihak ketiga (tidak termasuk pemindahan gaji, insentif dan bayaran).</p> |
| 2.7 FTA-i placement can be made via BMMB branch counter and it's only available during respective branch business days. | 2.7 Penempatan ABT-i boleh dibuat melalui kaunter cawangan BMMB dan hanya boleh dilakukan pada hari perniagaan cawangan masing-masing. |
| 2.8 The campaign rate offered for the Campaign would require the customer to maintain the placement amount in CA-SA/SURIA and FTA-i for the corresponding tenure until maturity from the date of Customer's investment(s). | 2.8 Pelanggan perlu mengekalkan penempatan jumlah dalam akaun AS-AS/SURIA dan ABT-i untuk tempoh yang sama sehingga matang bagi menikmati kadar khas yang ditawarkan untuk Kempen ini. |
| 2.9 Campaign profit payment will be made upon maturity . | 2.9 Bayaran keuntungan kadar kempen akan dibuat setelah matang . |
| 2.10 In the event of the Customer makes premature withdrawal(s), the Customer undertakes to grant Ibra' on all (100%) of the agreed profits to the BMMB. | 2.10 Jika Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi Ibra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada BMMB. |
| 2.11 Partial withdrawal(s) is NOT allowed | 2.11 Pengeluaran wang separa adalah TIDAK dibenarkan. |
| 2.12 In the event of the Customer making premature withdrawal(s), the Customer will be disqualified from participating in the Campaign. | 2.12 Jika Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan akan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini. |
| 2.13 During the Campaign enrollment: | 2.13 Semasa pendaftaran/memasuki Kempen: |
| <p>a) Customers may choose to automatically renew their FTA-i placement(s) upon maturity which the rate will be converted to the board rate of FTA-i which can be found on BMMB's website OR</p> <p>b) Customers may choose to uplift their FTA-i placement(s) upon the maturity of the Campaign tenure, including the principal and profit.</p> | <p>a) Pelanggan boleh memilih untuk memperbaharui penempatan ABT-i secara automatik setelah matang dimana kadar penempatan tersebut akan ditukar kepada kadar indikatif semasa ABT-i yang boleh didapati di laman sesawang BMMB ATAU</p> <p>b) Pelanggan boleh memilih untuk menamatkan/mengeluarkan penempatan ABT-i mereka apabila tempoh Kempen telah matang termasuk jumlah prinsipal bersama keuntungan.</p> |

3. GENERAL TERMS

- 3.1 Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:
- Any matters related to this Campaign; and
 - Marketing and promotional activities conducted by BMMB (**strictly for this Campaign only**), including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/ or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and material.
 - Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of Customers and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of

3. TERMA-TERMA AM

- 3.1 Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB mengikut Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my untuk tujuan-tujuan berikut:
- Apa-apa perkara yang berkaitan dengan Kempen ini; dan
 - Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB (**khusus untuk Kempen ini sahaja**), termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temu bual, serta maklum balas dan gambar-gambar berkaitan dalam apa jua bentuk media dan bahan pengiklanan atau publisiti.
 - Selain itu, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan dan Pelanggan seterusnya bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh

TERMS AND CONDITIONS FOR MUAMALAT+ CAMPAIGN 2026
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN MUAMALAT+ 2026

Effective 1 September 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 September 2026 sehingga 31 Disember 2026

- | | |
|--|--|
| <p>BMMB in relation to this Campaign without any compensation and/or consideration.</p> <p>d) Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number and email address provided in this Terms and Conditions.</p> | <p>BMMB berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau ganjaran.</p> <p>d) Pelanggan boleh memilih untuk menarik diri daripada kenyataan kebenaran di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor telefon dan alamat e-mel yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.</p> |
| <p>3.2 To participate in the BMMB's campaigns and / or promotions, Customers must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.</p> | <p>3.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi BMMB.</p> |
| <p>3.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the BMMB's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.</p> | <p>3.3 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.</p> |
| <p>3.4 Any fraud and / or abuse relating to the investment(s) in FTA-i shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the BMMB shall take the necessary action on the participant / Customer's account.</p> | <p>3.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan pelaburan deposit dalam APB-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta / Pelanggan.</p> |
| <p>3.5 BMMB shall administer the Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. Notwithstanding the foregoing, BMMB is not responsible for any delays or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including acts of God, war, riot, strike, lock-out, industrial action, fire, flood, technical or system failures, pandemic, epidemic, act of government of any other similar events.</p> | <p>3.5 BMMB akan menguruskan Kempen ini dengan penuh perhatian dan mematuhi semua keperluan peraturan yang terpakai. Walau bagaimanapun, BMMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan obligasinya akibat daripada peristiwa di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada: tindakan Tuhan (acts of God), peperangan, rusuhan, mogok, penguncian (lock-out), tindakan industri, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, pandemik, epidemik, tindakan kerajaan atau peristiwa serupa lain.</p> |
| <p>3.6 BMMB does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the BMMB's gross negligence and willful misconduct.</p> | <p>3.6 BMMB tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan /atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuai dan salah laku yang disengajakan BMMB.</p> |
| <p>3.7 BMMB shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of BMMB.</p> | <p>3.7 BMMB tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah BMMB.</p> |
| <p>3.8 BMMB shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):</p> <p>a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;</p> | <p>3.8 BMMB TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):</p> <p>a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat termasuk secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;</p> |

TERMS AND CONDITIONS FOR MUAMALAT+ CAMPAIGN 2026
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN MUAMALAT+ 2026

Effective 1 September 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 September 2026 sehingga 31 Disember 2026

- b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
- c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
- d) any situation resulting from events which are out of BMMB's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
- e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
- f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
- g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights;

unless such losses or damages are attributable by the BMMB's negligence and willful misconduct.

- b) e-mel yang lewat, hilang, tertangguh, tersalah arah, tidak lengkap, tidak boleh dibaca atau difahami;
- c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, kekeliruan, campur aduk, gangguan, ketidak tersediaan atau kelewatan transmisi komputer;
- d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan BMMB yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
- e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
- f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
- g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek;

melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan BMMB.

3.9 BMMB reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by BMMB by way of posting on the BMMB official website. Customers who had participated in the Campaign are deemed to have accessed the BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

3.9 BMMB berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada Terma dan Syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan Syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah oleh BMMB melalui penyiaran di laman sesawang rasmi BMMB. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi BMMB dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma dan Syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat yang diubah atau ditukar.

3.10 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the account holders to any claim or compensation against the BMMB for any and all losses or damages suffered or incurred by the account holders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.

3.10 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.

3.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the FTA-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between FTA-i, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

3.11 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat APB-i. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat APB-i, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

3.12 The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing, Anti-Restricted Activity Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).

3.12 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan, Pencegahan Pembiayaan Aktiviti Terlarang dan Hasil daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

TERMS AND CONDITIONS FOR MUAMALAT+ CAMPAIGN 2026
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN MUAMALAT+ 2026

Effective 1 September 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 September 2026 sehingga 31 Disember 2026

- | | |
|--|--|
| <p>3.13 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (MACC) (including any amendment thereof). BMMB reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and to terminate the transaction hereof.</p> <p>3.14 The Terms and Conditions including the discretion and/or rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.</p> <p>3.15 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.</p> | <p>3.13 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (SPRM) (termasuk sebarang pindaannya). BMMB berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.</p> <p>3.14 Terma dan Syarat adalah termasuk budi bicara dan/atau hak dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.</p> <p>3.15 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.</p> |
|--|--|

Applicable to CA-SA and Fixed Term Account-i (FTA-i) only

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

Mudarabah Unrestricted Investment Account (SURIA) is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM)

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at <https://www.muamalat.com.my>.

Terpakai untuk akaun AS-AS Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i) sahaja

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

Akaun Pelaburan Mudarabah (SURIA) tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia (PIDM)

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di <https://www.muamalat.com.my>.

TERMS AND CONDITIONS FOR MUAMALAT+ CAMPAIGN 2026
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN MUAMALAT+ 2026
Effective 1 September 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 1 September 2026 sehingga 31 Disember 2026

Appendix I

Illustration 1			
Account	Placement	Rate	Return
Current Account	RM5,000	*0%	RM 0
FTA-i	RM 150,000	4%	RM 6,000
Total	RM 155,000		RM6,000

Illustration 2			
Account	Placement	Rate	Return
Savings Account	RM5,000	*0.05%	RM 2.50
FTA-i	RM 150,000	4%	RM 6,000
Total	RM 155,000		RM6,002.50

Illustration 3			
Account	Placement	Rate	Return
SURIA Account	RM5,000	*0.09%	RM 4.50
FTA-i	RM 150,000	4%	RM 6,000
Total	RM 155,000		RM6,004.50

**the rate is subject to change*