

TERMS AND CONDITIONS / TERMA DAN SYARAT

"PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX" CAMPAIGN/ KEMPEN "PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX"

The following Terms and Conditions apply to the "Pindah Ar-Rahnu ke Muamalat, Menang iPhone 18 Pro Max" Campaign ("Campaign") organised by Bank Muamalat Malaysia Berhad (Registration No. 196501000376 (6175-W)) ("BMMB" or "Bank").

1. CAMPAIGN PERIOD AND ELIGIBILITY

- 1.1 The Campaign runs from 1 October 2026 to 31 December 2026 ("Campaign Period") (both dates inclusive).
- 1.2 The Campaign is open to eligible individual and non-individual/business entity customers who obtain a new BMMB Ar-Rahnu Facility ("Facility") during the Campaign Period, including New-to-Bank ("NTB") and New Facility Application ("NFA") customers.
- 1.3 The minimum Facility amount under this Campaign is RM50,000. Revaluation of existing Facility as a standalone transaction are not eligible.
- 1.4 All applications remain subject to the Bank's prevailing eligibility, customer due diligence, collateral, financing assessment and approval requirements. Participation does not guarantee Facility approval.

2. AUTOMATIC ENTRY POINTS ("EP")

- 2.1 Eligible qualifying Facility receive automatic entries according to the Facility amount:

CATEGORY	FACILITY AMOUNT	ENTRY POINTS (EP)
I	RM50,000 - RM100,000	5
II	RM100,001 - RM250,000	10

Terma dan Syarat berikut terpakai kepada Kempen "Pindah Ar-Rahnu ke Muamalat, Menang iPhone 18 Pro Max" ("Kempen") anjuran Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Pendaftaran 196501000376 (6175-W)) ("BMMB" atau "Bank").

1. TEMPOH KEMPEN DAN KELAYAKAN

- 1.1 Kempen berlangsung dari 1 Oktober 2026 hingga 31 Disember 2026 ("Tempoh Kempen") (termasuk kedua-dua tarikh).
- 1.2 Kempen terbuka kepada pelanggan individu dan bukan individu/entiti perniagaan yang layak dan memperoleh Kemudahan Ar-Rahnu BMMB ("Kemudahan") baharu sepanjang Tempoh Kempen, termasuk pelanggan Baharu-ke-Bank (BKB) dan Permohonan Kemudahan Baharu (PKB).
- 1.3 Jumlah Kemudahan minimum yang layak di bawah Kempen ini adalah RM50,000. Permohonan penilaian semula sebagai transaksi tunggal adalah tidak layak.
- 1.4 Semua permohonan tertakluk kepada syarat kelayakan, usaha wajar pelanggan, penilaian cagaran, penilaian Kemudahan dan kelulusan Bank yang berkuat kuasa. Penyertaan tidak menjamin kelulusan Kemudahan.

2. MATA PENYERTAAN ("MK") AUTOMATIK

- 2.1 Kemudahan yang layak menerima penyertaan automatik mengikut jumlah kemudahan:

KATEGORI	AMAUN KEMUDAHAN	MATA KELAYAKAN (MK)
I	RM50,000 - RM100,000	5
II	RM100,001 - RM250,000	10

TERMS AND CONDITIONS / TERMA DAN SYARAT

"PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX" CAMPAIGN/ KEMPEN "PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX"

III	RM250,001 and above	15
-----	---------------------	----

2.2 Customers who transfer an existing Ar-Rahnu Facility from another Ar-Rahnu provider to BMMB and obtain qualifying new BMMB Facility of RM50,000 or above receive an additional 2 EP for that qualifying transaction, subject to verification.

CATEGORY	FACILITY AMOUNT	ENTRY POINTS (EP)
I	RM50,000 and above	2

2.3 More EP means more entries in the relevant monthly random draw, not a guaranteed win. EP cannot be transferred, exchanged for cash or carried forward to another month.

2.4 For Campaign purposes, NTB refers to a customer new to BMMB's Ar-Rahnu Facility; NFA refers to a customer with an existing BMMB Ar-Rahnu Facility applying for a separate new Facility.

3. MONTHLY DRAW AND WINNER SELECTION

3.1 A qualifying Ar-Rahnu Facility must maintain "Active" status until the end of its application entry month. The Bank will verify this status against its records before the draw.

3.2 Each monthly draw will be conducted in the second week of the following month, as follows: October entries in November 2026;

III	RM250,001 dan ke atas	15
-----	-----------------------	----

2.2 Pelanggan yang memindahkan Kemudahan Ar-Rahnu sedia ada daripada penyedia Ar-Rahnu lain kepada BMMB dan memperoleh Kemudahan baharu BMMB yang layak berjumlah RM50,000 atau lebih menerima tambahan 2 MK bagi transaksi layak tersebut, tertakluk kepada pengesahan.

KATEGORI	AMAUN KEMUDAHAN	MATA KELAYAKAN (MK)
I	RM50,000 dan ke atas	2

2.3 Lebih banyak MK memberikan lebih banyak penyertaan dalam cabutan rawak bulanan berkenaan, tetapi tidak menjamin kemenangan. MK tidak boleh dipindah milik, ditukar kepada wang tunai atau dibawa ke bulan berikutnya.

2.4 Bagi tujuan Kempen, BKB ialah pelanggan baharu kepada Kemudahan Ar-Rahnu BMMB; PKB ialah pelanggan yang mempunyai kemudahan Ar-Rahnu BMMB sedia ada dan memohon Kemudahan baharu yang berasingan.

3. CABUTAN BULANAN DAN PEMILIHAN PEMENANG

3.1 Kemudahan Ar-Rahnu yang layak mesti mengekalkan status "Aktif" sehingga akhir bulan penyertaan permohonannya. Bank akan mengesahkan status ini berdasarkan rekod Bank sebelum cabutan.

3.2 Setiap cabutan bulanan akan dijalankan pada minggu kedua bulan berikutnya, seperti berikut: penyertaan pada Oktober 2026 akan dimasukkan ke dalam cabutan pada

TERMS AND CONDITIONS / TERMA DAN SYARAT

"PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX" CAMPAIGN/ KEMPEN "PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX"

November entries in December 2026; and
December entries in January 2027.

November 2026; penyertaan pada November
2026 akan dimasukkan ke dalam cabutan
pada Disember 2026; dan penyertaan pada
Disember 2026 akan dimasukkan ke dalam
cabutan pada Januari 2027.

3.3 The draw process will be conducted in
accordance with the Bank's policy and under
the supervision of independent internal
stakeholders designated by the Bank.

3.3 Proses cabutan akan dijalankan selaras
dengan dasar Bank dan di bawah penyeliaan
pihak berkepentingan dalaman bebas yang
ditetapkan oleh Bank.

3.4 Each customer may win only once throughout
the Campaign. Where a non-
individual/business entity is selected, the entity
(rather than its representative) is the winner.
The Bank may verify identity, ownership and
eligibility before confirming a winner.

3.4 Setiap pelanggan hanya boleh menang sekali
sepanjang Kempen. Jika pelanggan bukan
individu/entiti perniagaan dipilih, entiti
tersebut (bukan wakilnya) ialah pemenang.
Bank boleh mengesahkan identiti, pemilikan
dan kelayakan sebelum mengesahkan
pemenang.

4. PRIZES

4.1 There shall be two (2) prizes awarded each
month, with each prize consisting of one (1)
iPhone 18 Pro Max. A total of six (6) iPhone 18
Pro Max units will be awarded throughout the
Campaign. The colour, storage capacity and
other specifications are subject to the Bank's
procurement, availability and subject to
change.

4.2 Prizes are not transferable, redeemable for
cash or exchangeable for other products,
specifications or colours at the winner's
request.

4.3 If any prize or specification is unavailable, the
Bank may substitute an item of equivalent
value subject to applicable law and at least
seven (7) days' prior notice through its official
channels.

4.4 Winners bear their own travel, collection,
transportation, incidental expenses and any
applicable taxes or government charges
associated with receipt of the prize. Winners
may be invited to a presentation ceremony at
their own cost.

4. HADIAH

4.1 Terdapat dua (2) hadiah yang akan diberikan
setiap bulan, dengan setiap hadiah terdiri
daripada satu (1) unit iPhone 18 Pro Max.
Secara keseluruhannya, sebanyak enam (6)
unit iPhone 18 Pro Max akan diberikan
sepanjang tempoh Kempen. Warna, kapasiti
storan dan spesifikasi lain tertakluk kepada
perolehan dan ketersediaan oleh Bank.

4.2 Hadiah tidak boleh dipindah milik, ditebus
dengan wang tunai atau ditukar kepada
produk, spesifikasi atau warna lain atas
permintaan pemenang.

4.3 Jika hadiah tidak tersedia, Bank boleh
menggantikannya dengan barangan yang
setara nilainya tertakluk kepada undang-
undang terpakai dan notis sekurang-
kurangnya tujuh (7) hari terlebih dahulu
melalui saluran rasmi Bank.

4.4 Pemenang menanggung sendiri kos
perjalanan, pengambilan, pengangkutan,
perbelanjaan sampingan serta apa-apa cukai
atau caj kerajaan yang terpakai berkaitan
penerimaan hadiah. Pemenang boleh

TERMS AND CONDITIONS / TERMA DAN SYARAT

"PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX" CAMPAIGN/ KEMPEN "PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX"

dijemput ke majlis penyampaian hadiah atas perbelanjaan sendiri.

5. NOTIFICATION AND CLAIM

- 5.1 Winners will be notified using contact details registered in the Bank's records and may be announced on the Bank's website and official social media channels, subject to applicable privacy requirements.
- 5.2 The Bank will attempt to contact each winner at least three (3) times. A winner must claim or arrange collection within fourteen (14) calendar days of the winner announcement, unless otherwise specified by the Bank.
- 5.3 Winners must produce satisfactory identification and, for a business entity, evidence of authorised representation. The Bank reserves the right to select an alternative winner if these contact attempts fail, or if the winner fails to produce satisfactory identification (including evidence of authorized representation for business entities) and claim or arrange for prize collection within fourteen (14) calendar days of the winner announcement, or any other period specified by the Bank.
- 5.4 If a winner dies before collection, a duly authorised personal representative may claim the prize upon providing documents acceptable to the Bank within the applicable claim period, subject to law.

6. GENERAL TERMS

- 6.1 Eligible customers are automatically enrolled and are deemed to have read and accepted these Terms and Conditions by participating.

5. PEMBERITAHUAN DAN TUNTUTAN

- 5.1 Pemenang akan dimaklumkan menggunakan butiran hubungan dalam rekod Bank dan boleh diumumkan di laman sesawang serta media sosial rasmi Bank, tertakluk kepada keperluan privasi yang terpakai.
- 5.2 Bank boleh cuba menghubungi pemenang sekurang-kurangnya tiga (3) kali. Pemenang hendaklah menuntut atau mengatur pengambilan hadiah dalam tempoh empat belas (14) hari kalendar dari tarikh pengumuman pemenang, melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank.
- 5.3 Pemenang mesti mengemukakan pengenalan diri yang memuaskan dan, bagi entiti perniagaan, bukti wakil yang diberi kuasa. Bank boleh memilih pemenang gantian jika pemenang tidak dapat dihubungi, gagal menuntut hadiah atau didapati tidak layak. (termasuk bukti perwakilan yang sah bagi entiti perniagaan) serta menuntut atau mengatur pengambilan hadiah dalam tempoh empat belas (14) hari kalendar dari tarikh pengumuman pemenang, atau dalam tempoh lain yang ditetapkan oleh Bank.
- 5.4 Jika pemenang meninggal dunia sebelum pengambilan, wakil peribadi yang diberi kuasa boleh menuntut hadiah dengan mengemukakan dokumen yang diterima Bank dalam tempoh tuntutan terpakai, tertakluk kepada undang-undang.

6. TERMA AM

- 6.1 Pelanggan yang layak didaftarkan secara automatik dan dianggap telah membaca serta menerima Terma dan Syarat ini melalui penyertaan.

TERMS AND CONDITIONS / TERMA DAN SYARAT

"PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX" CAMPAIGN/ KEMPEN "PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX"

- | | |
|--|--|
| <p>6.2 The Bank may verify or disqualify entries arising from incorrect data, fraud, duplicate or non-qualifying financing, or failure to satisfy Campaign conditions.</p> <p>6.3 Please read our Personal Data Protection Notice ("Notice") before participating in this Campaign. By participating in this Campaign, customers hereby agree and consent to their data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for:</p> <p>6.3.1 The purposes of this Campaign;</p> <p>6.3.2 Marketing and promotional activities, that are strictly limited to this Campaign only and shall not be used for any general marketing purposes.</p> <p>6.3.3 Any use and/or publication of details provided in connection with this Campaign, including entries, interview materials, responses and related photographs, shall be solely for purposes directly related to this Campaign.</p> <p>6.3.4 Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Customers, and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the</p> | <p>6.2 Bank boleh mengesahkan atau membatalkan penyertaan akibat data tidak tepat, penipuan, kemudahan pendua atau tidak layak, atau kegagalan memenuhi syarat Kempen.</p> <p>6.3 Pelanggan hendaklah membaca Notis Perlindungan Data Peribadi ("Notis") Bank Muamalat Malaysia Berhad ("BMMB") sebelum menyertai Kempen ini. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dengan ini bersetuju dan memberikan persetujuan terhadap pengumpulan, pemprosesan dan penggunaan data peribadi mereka oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi BMMB yang boleh dirujuk melalui laman sesawang www.muamalat.com.my, bagi tujuan berikut:</p> <p>6.3.1 Pelaksanaan Kempen ini; dan</p> <p>6.3.2 Aktiviti pemasaran dan promosi yang terhad secara khusus kepada Kempen ini sahaja dan tidak boleh digunakan bagi sebarang tujuan pemasaran umum.</p> <p>6.3.3 Sebarang penggunaan dan/atau penerbitan maklumat yang diberikan berkaitan dengan Kempen ini, termasuk penyertaan, bahan temu bual, maklum balas serta gambar-gambar yang berkaitan, hendaklah digunakan semata-mata bagi tujuan yang berkaitan secara langsung dengan Kempen ini.</p> <p>6.3.4 Walau apa pun peruntukan di atas, pihak Bank hendaklah melindungi data peribadi pelanggan. Pelanggan juga boleh bersetuju untuk memberikan kerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti</p> |
|--|--|

TERMS AND CONDITIONS / TERMA DAN SYARAT

"PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX" CAMPAIGN/ KEMPEN "PINDAH AR-RAHNU KE MUAMALAT, MENANG iPHONE 18 PRO MAX"

Campaign without any
compensation and/or
consideration.

yang munasabah yang dianjurkan
oleh BMMB berkaitan dengan
Kempen ini, tanpa sebarang
bayaran, pampasan dan/atau
balasan.

6.3.5 Customers may opt out from the
above consent statement by
contacting BMMB through the
contact number provided in this
T&C.

6.3.5 Pelanggan boleh menarik diri
daripada persetujuan yang
dinyatakan di atas dengan
menghubungi BMMB melalui
nombor telefon yang disediakan
dalam Terma dan Syarat Kempen
ini.

6.4 The Bank may amend, suspend or terminate
the Campaign by giving at least seven (7) days'
notice through its website, branches or
electronic channels, subject to applicable law
and regulatory requirements.

6.4 Bank boleh meminda, menggantung atau
menamatkan Kempen dengan memberikan
notis sekurang-kurangnya tujuh (7) hari
melalui laman sesawang, cawangan atau
saluran elektroniknya, tertakluk kepada
undang-undang dan keperluan kawal selia
yang terpakai.

6.5 These Terms and Conditions supplement the
Bank's prevailing Ar-Rahnu terms. In a
Campaign-specific inconsistency, these
Campaign Terms govern the Campaign only.
In the event of inconsistency between the
English and Bahasa Malaysia versions, the
English version prevails, subject to applicable
law.

6.5 Terma dan Syarat ini melengkapi terma Ar-
Rahnu Bank yang berkuat kuasa. Sekiranya
terdapat percanggahan khusus Kempen,
Terma Kempen ini terpakai bagi Kempen
sahaja. Jika terdapat percanggahan antara
versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia,
versi Bahasa Inggeris diguna pakai, tertakluk
kepada undang-undang terpakai.

6.6 The Campaign is subject to applicable
Malaysian law, regulatory requirements,
Shariah requirements, the Islamic Financial
Services Act 2013, and relevant anti-money
laundering and anti-corruption laws. Nothing
excludes liability which cannot lawfully be
excluded.

6.6 Kempen tertakluk kepada undang-undang
Malaysia, keperluan kawal selia, keperluan
Syariah, Akta Perkhidmatan Kewangan Islam
2013 dan undang-undang berkaitan
pencegahan pengubahan wang haram serta
antirasuah. Tiada apa-apa yang
mengecualikan liabiliti yang tidak boleh
dikecualikan di sisi undang-undang.

6.7 For information, visit www.muamalat.com.my,
visit any Bank Muamalat branch or call 03-2600
5500.

6.7 Untuk maklumat lanjut, layari
www.muamalat.com.my, kunjungi cawangan
Bank Muamalat atau hubungi 03-2600 5500.