TERMS AND CONDITIONS FOR NEWLITE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN NEWLITE

Effective 16 November 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 16 November 2026 sehingga 31 Disember 2026

DEFINITIONS

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) ***"BMMB"*** means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Campaign"*** means Bank Muamalat NEWLITE Campaign where details are set out in the Terms and Conditions.

c) ***"Customer"*** means Individual and Sole proprietorship customers who are participating in this Campaign.

d) **"TIA-i"** means the product of Term Investment Account-i offered by BMMB in Bank Muamalat NEWLITE Campaign

e) **"FTA-i"** means the product of Fixed Term Account-i offered by BMMB in Bank Muamalat NEWLITE Campaign

DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) ***"BMMB"*** bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) ***"Kempen"*** bermakna Kempen NEWLITE yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

c) ***"Pelanggan"*** bermakna Individu dan Pelanggan Pemilikan Tunggal yang menyertai Kempen ini.

d) **"APB-i"** bermakna produk Akaun Pelaburan Berjangka-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen NEWLITE

e) **"ABT-i"** bermakna produk Akaun Berjangka Tetap-i yang ditawarkan oleh BMMB dalam Kempen NEWLITE

1. CAMPAIGN PERIOD

1.1 The Campaign period is from 16 November 2026 until 31 December 2026 (both dates inclusive) ("Campaign Period").

1.2 BMMB reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time deemed necessary, with 21 calendar days prior notice.

1. TEMPOH KEMPEN

1.1 Tempoh Kempen ini bermula dari 16 November 2026 sehingga 31 Disember 2026 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

1.2 BMMB berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis 21 hari kalendar sebelumnya.

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

2.1 The following Customers are ELIGIBLE to participate in the Campaign:

a. Individual:
- New and existing Customers aged 18 years and above residing in Malaysia (including Non-Residents)

b. Sole Proprietorship

2.2 The eligible customers are entitled to enjoy the Campaign Profit Rate as below

a. Individual & Sole Proprietorship

Fixed Term Account (FTA-i)			
		Placement Range	
Segment	Tenure (Months)	200K – 999K	1M and above
		Profit Rate (PR)	
NTB & AFFLUENT	12	4.05%	4.10%

2. KELAYAKAN & KRITERIA

2.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini:

a. Pelanggan Individu:
- Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun dan ke atas yang menetap di Malaysia (termasuk Bukan Pemastautin)

b. Pemilikan Tunggal

2.2 Pelanggan yang layak akan menikmati kadar Keuntungan Kempen seperti berikut:

a. Individu & Pemilikan Tunggal

Akaun Berjangka Tetap (ABT-i)			
		Julat Penempatan	
Segmen	Tempoh (Bulan)	200K – 999K	1J dan keatas
		Kadar Keuntungan (KK)	
NTB & AFFLUENT	12	4.05%	4.10%

A member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR NEWLITE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN NEWLITE

Effective 16 November 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 16 November 2026 sehingga 31 Disember 2026

Term Investment Account (TIA-i)			
		Placement Range	
Segment	Tenure (Months)	200K – 999K	1M and above
		Expected Profit Rate (EPR)	
NTB & AFFLUENT	12	4.15%	4.20%

Akaun Perlaburan Berjangka (APB-i)			
		Julat Penempatan	
Segmen	Tempoh (Bulan)	200K – 999K	1J dan keatas
		Kadar Keuntungan Dijangka (KKD)	
NTB & AFFLUENT	12	4.15%	4.20%

The Campaign Profit Rates may be revised should there be a change in Overnight Policy Rate (OPR) or at the Bank's discretion.

Kadar Keuntungan Kempen boleh disemak semula berikutan perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR) atau atas budi bicara Bank.

2.3 Existing Funds and Fresh Funds are eligible for placement under this campaign**.**

2.3 Dana Sedia Ada dan Dana Baharu layak untuk peletakan di bawah kempen ini.

2.4 The following are considered as Fresh Funds:
i. Cash, local cheque and funds from other bank which are newly transferred and credited to BMMB account with not more than seven business days.

2.4 Berikut adalah termasuk sebagai Dana Baharu:
i. Tunai, cek tempatan dan dana daripada bank lain yang baru dipindahkan dan dikreditkan ke dalam akaun BMMB dalam tempoh tidak melebihi tujuh hari bekerja

2.5 The following are not considered as Fresh Funds:
i. Maturing TIA-i or premature withdrawal of TIA-i from any existing BMMB accounts; and
ii. Intra-bank --transfer of funds (transfer of funds from another BMMB account); and
iii. Inter-branch and/or intra-branch transfer within BMMB including by third party account transfer (excluding salary, incentives and payment transfers).

2.5 Berikut tidak termasuk sebagai Dana Baharu:
i. APB-i yang matang atau pengeluaran APB-i separa matang daripada mana-mana akaun BMMB yang sedia ada; dan
ii. Pemindahan dana intra-bank (pemindahan dana dari akaun BMMB yang lain); dan
iii. Pemindahan antara cawangan dan/atau dalam cawangan BMMB termasuk pemindahan akaun oleh pihak ketiga (tidak termasuk pemindahan gaji, insentif dan bayaran).

2.6 Campaign placements can be made at BMMB branch counters and are only available during respective branch business days.

2.6 Peletakan kempen boleh dibuat di kaunter cawangan BMMB dan hanya tersedia pada hari operasi cawangan masing-masing.

2.7 The campaign rate offered is subject to the customer maintaining the placement in the account for the corresponding tenure until maturity, from the date of the customer's placement

2.7 Kadar kempen yang ditawarkan adalah tertakluk kepada pelanggan mengekalkan peletakan dalam akaun bagi tempoh yang berkenaan sehingga tarikh matang, bermula dari tarikh penempatan pelanggan

2.8 Campaign Profit Payment will be made upon maturity.

2.8 Bayaran Keuntungan Kempen akan dibuat setelah matang.

2.9 Upon maturity, unless the Customer chooses to renew, the principal and profit (if any) shall be credited to the Customer's Current Account, Savings Account or SURIA with the Bank or any other payment instruction as accepted by the Bank from time to time.

2.9 Pada tarikh matang, melainkan pelanggan memilih untuk pembaharuan, amaun prinsipal dan keuntungan (jika ada) akan dikreditkan ke Akaun Semasa, Akaun Simpanan atau SURIA pelanggan dengan Bank, atau mengikut apa-apa arahan pembayaran lain yang diterima oleh Bank dari semasa ke semasa.

2.10 Upon maturity, in the event the Customer opts to renew the placement, the applicable FTA-i/TIA-i rate shall revert to the Bank's prevailing board rate at the point of renewal.

2.10 Pada tarikh matang, sekiranya Pelanggan memilih untuk memperbaharui peletakan, kadar ABT-i/APB-i yang berkenaan akan kembali kepada kadar papan semasa Bank pada masa pembaharuan

2.11 For FTA-i/TIA-i, any profit derived from the placement activities, if any, shall be payable to the Customer in accordance with the terms specified in the Product Disclosure Sheet (PDS).

2.11 Bagi ABT-i/APB-i, sebarang keuntungan yang terhasil daripada aktiviti peletakan, jika ada, hendaklah dibayar kepada Pelanggan mengikut terma yang dinyatakan dalam Risalah Pendedahan Produk (RPP).

TERMS AND CONDITIONS FOR NEWLITE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN NEWLITE
Effective 16 November 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 16 November 2026 sehingga 31 Disember 2026

2.12 Partial redemption of the placement before its maturity is not allowed.

2.13 In the event of a premature withdrawal, the Customer shall cease to be eligible for the campaign and no profit shall be payable.

2.14 No profit will be paid for a premature TIA-i investment. The customer shall waive their rights (tanazul) to any profit from BMMB.

2.15 During the Campaign enrollment:

a) Customers may choose to automatically renew their FTA-i/TIA-i placement(s) upon maturity which the rate will be converted to the prevailing indicative rate of TIA-i which can be found on BMMB's website OR

b) Customers may choose to uplift their FTA-i/TIA-i placement(s) upon the maturity of the Campaign tenure, including the principal and profit.

2.16 Any profits deriving from the investment activities, if any, shall be paid to the Customer up to the expected profit rate or actual profit rate (whichever is lower), as spelled out in the Product Disclosure Sheet (PDS).

2.17 Any profits generated in excess of the Expected Profit Rates (EPR) shall be credited to the Bank as a performance fee (if any) with the Customer expressly waving their rights (tanazul) to any profit above the EPR.

2.18 Any placement loss shall be borne by the Customer except such loss is attributable to BMMB's misconduct (ta'addi), negligence (taqsir) or breach of specified terms (mukhalafah al-shurut).

3. **GENERAL TERMS**

3.1 Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and BMMB Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:

a. Any matters related to this Campaign; and

b. Marketing and promotional activities conducted by BMMB **(strictly for this Campaign only)**, including without limitation to the use and/or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.

Notwithstanding the above, BMMB shall protect the personal data of Customers and the Customers may further agrees to co-operate

2.12 Penebusan sebahagian daripada jumlah peletakan sebelum tarikh matang adalah tidak dibenarkan.

2.13 Pengeluaran pramatang akan menyebabkan Pelanggan hilang kelayakan menyertai Kempen dan tiada keuntungan akan dibayar.

2.14 Tiada keuntungan akan dibayar bagi pelaburan APB-i pra-matang Pelanggan akan melepaskan hak mereka (tanazul) ke atas sebarang keuntungan daripada pihak BMMB.

2.15 Semasa pendaftaran/memasuki Kempen:

a) Pelanggan boleh memilih untuk memperbaharui peletakan ABT-i/APB-i secara automatik setelah matang dimana kadar peletakan tersebut akan ditukar kepada kadar indikatif semasa APB-i yang boleh didapati di laman sesawang BMMB ATAU

b) Pelanggan boleh memilih untuk menamatkan/ mengeluarkan peletakan ABT-i/APB-i mereka apabila tempoh. Kempen telah matang termasuk jumlah prinsipal bersama keuntungan.

2.16 Apa-apa keuntungan yang diperolehi dari aktiviti pelaburan, jika ada, hendaklah dibayar kepada Pelanggan sehingga kadar keuntungan yang dijangkakan atau kadar keuntungan sebenar (yang mana lebih rendah), seperti yang dinyatakan di dalam Risalah Pendedahan Produk (RPP).

2.17 Sebarang keuntungan yang dijana melebihi Kadar Keuntungan Jangkaan (KKJ) akan dikreditkan kepada Bank sebagai yuran prestasi (jika ada) dengan Pelanggan secara nyata mengetepikan hak mereka (tanazul) terhadap sebarang keuntungan melebihi KKJ.

2.18 Sebarang kerugian penempatan hendaklah ditanggung oleh Pelanggan, kecuali jika kerugian tersebut disebabkan oleh salah laku (ta'addi), kecuaian (taqsir) atau pelanggaran terma yang ditetapkan (mukhalafah al-shurut) oleh BMMB

3. **TERMA-TERMA AM**

3.1 Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB mengikut Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi BMMB, yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my untuk tujuan-tujuan berikut:

a. Apa-apa perkara yang berkaitan dengan Kempen ini; dan

b. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB **(khusus untuk Kempen ini sahaja)**, termasuk tanpa had kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang butiran yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temubual serta respons dan gambar-gambar berkaitan dalam apa-apa bentuk pengiklanan atau media serta bahan publisiti.

Selain itu, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan dan Pelanggan seterusnya bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil

TERMS AND CONDITIONS FOR NEWLITE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN NEWLITE
Effective 16 November 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 16 November 2026 sehingga 31 Disember 2026

and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to this Campaign without any compensation and/or consideration.

Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number and email address provided in this T&C.

bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh BMMB berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau ganjaran.

Pelanggan boleh memilih untuk menarik diri daripada kenyataan kebenaran di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor telefon dan alamat e-mel yang disediakan dalam Terma & Syarat ini.

3.2 Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and/or promotions.

3.2 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan/atau promosi BMMB.

3.3 To participate in the BMMB's campaigns and/or promotions, Customers must meet the Eligibility & Criteria of the Campaign.

3.3 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi BMMB.

3.4 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. Subject to Shariah principles, the Customer also agrees and acknowledges that the BMMB's decisions are final, conclusive, and binding, and the Bank is not obliged to give reasons or enter into correspondence regarding objections or appeals.

3.4 Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini. Tertakluk kepada prinsip Syariah, Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan BMMB adalah muktamad, konklusif, dan mengikat. Bank tidak berkewajipan untuk memberikan alasan atau melayan sebarang surat-menyurat mengenai bantahan atau rayuan.

3.5 Any fraud and/or abuse relating to the placement in FTA-i/TIA-i shall disqualify the Customer from participating in the Campaign and BMMB shall take the necessary action on the participant's/Customer's account.

3.5 Mana-mana penipuan dan/atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan deposit dalam ABT-i/APB-i akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan BMMB akan mengambil tindakan yang perlu pada akaun peserta /Pelanggan.

3.6 BMMB shall administer its products and campaigns with due care and in compliance with all regulatory mandates. Save for losses or damages directly resulting from the Bank's proven gross negligence, fraud, or willful misconduct, the Bank shall NOT be responsible or held liable for any default, financial loss, claim, compensation, or damage suffered or incurred by the Customer due to a Force Majeure event.

3.6 BMMB akan menguruskan produk dan kempennya dengan penuh perhatian dan mematuhi semua mandat peraturan. Kecuali bagi kerugian atau kerosakan yang disebabkan secara langsung oleh kecuaian nyata, penipuan, atau salah laku sengaja Bank yang terbukti, Bank TIDAK akan bertanggungjawab atau dipersalahkan atas sebarang kegagalan, kerugian kewangan, tuntutan, pampasan, atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan akibat daripada peristiwa Keadaan Maksa (Force Majeure).

3.7 Neither party shall be liable for any failure or delay in performing its obligations if caused by a Force Majeure event, which is strictly defined as occurrences entirely beyond the reasonable control of the affected party, including acts of God, war, riot, nationwide strike, industrial lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, pandemic, epidemic, or acts of sovereign government.

3.7 Tiada pihak yang akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam melaksanakan kewajipannya jika disebabkan oleh peristiwa "Force Majeure" yang ditakrifkan secara khusus sebagai di luar kawalan munasabah, termasuk tindakan Tuhan, peperangan, rusuhan, mogok seluruh negara, sekat-masuk industri, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik, epidemik, atau tindakan kerajaan.

3.8 (a) While the Bank takes all reasonable measures to ensure system uptime, the Customer acknowledges that internet banking and campaign platforms are subject to external technological limits. The Bank shall NOT be liable for interruptions, software program bugs, hardware malfunctions, electronic transmissions drops, or incorrect database entries where such occurrences arise from external telecommunication line collapses, internet service provider dropouts, or power grid failures not directly within the Bank's systemic operational control.

(b) The Bank shall NOT be responsible or held liable in any manner whatsoever for any technical failures, interventions,

3.8 a) (a) Walaupun Bank mengambil semua langkah yang munasabah untuk memastikan masa operasi sistem, Pelanggan mengakui bahawa platform perbankan internet dan kempen adalah tertakluk kepada had teknologi luaran. Bank TIDAK akan bertanggungjawab atas gangguan, pepijat program perisian, kerosakan perkakasan, kegagalan penghantaran elektronik, atau kemasukan pangkalan data yang salah sekiranya kejadian tersebut berpunca daripada kegagalan talian telekomunikasi luaran, gangguan penyedia perkhidmatan internet, atau kegagalan rangkaian kuasa yang bukan di bawah kawalan operasi sistemik Bank secara langsung.

TERMS AND CONDITIONS FOR NEWLITE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN NEWLITE
Effective 16 November 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 16 November 2026 sehingga 31 Disember 2026

interruptions, delivery defaults, or transactional errors arising within or managed by independent third-party commercial platforms, e-commerce networks, or external reward vendors (including but not limited to digital voucher merchants, e-wallet systems, or shipping couriers).

(c) For the avoidance of doubt, BMMB does not warrant that third-party systems or campaign execution flows will be uninterrupted or error-free. The Customer irrevocably agrees that the Bank shall not be held liable for any loss, injury, claim, or damage sustained in connection with the receipt, shipment, transport, delay, or usage of a reward variant or prize, unless such losses are directly caused by the Bank's proven gross negligence, fraud, or willful misconduct.

(b) Bank TIDAK akan bertanggungjawab atau dipersalahkan dalam apa jua cara sekalipun atas sebarang kegagalan teknikal, campur tangan, gangguan, kegagalan penghantaran, atau kesilapan transaksi yang timbul di dalam atau diuruskan oleh platform komersial pihak ketiga yang bebas, rangkaian e-dagang, atau vendor ganjaran luaran (termasuk tetapi tidak terhad kepada peniaga baucar digital, sistem e-dompet, atau kurier penghantaran).

(c) Bagi mengelakkan keraguan, BMMB tidak menjamin bahawa sistem pihak ketiga atau aliran pelaksanaan kempen bebas daripada gangguan atau kesilapan. Pelanggan secara tidak boleh ditarik balik bersetuju bahawa Bank tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian, kecederaan, tuntutan, atau kerosakan yang dialami berkaitan dengan penerimaan, penghantaran, pengangkutan, kelewatan, atau penggunaan variasi ganjaran atau hadiah, melainkan jika kerugian tersebut disebabkan secara langsung oleh kecuaian nyata, penipuan, atau salah laku sengaja Bank yang terbukti.

3.9 BMMB reserves the right to vary, change, or amend any of these Terms and Conditions, product features, rates, or timelines with adequate notice before core changes take effect. Notice of any variation or amendment shall be published on the official BMMB website (muamalat.com.my) or blasted via supplementary digital push notifications, SMS, or e-mail statement logs. Following the issuance of adequate notice, the Customer's continued maintenance of the account, execution of transaction spending, or active participation in the Campaign shall constitute explicit contractual acceptance of the updated Terms and Conditions. The Customer is strongly advised to check the official website regularly for any updates, modifications, or announcements.

3.9 BMMB berhak untuk mengubah, menukar, atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini, ciri produk, kadar, atau garis masa dengan memberikan notis yang mencukupi sebelum pindaan berkuat kuasa. Notis mengenai sebarang perubahan atau pindaan akan diterbitkan di laman sesawang rasmi BMMB (muamalat.com.my) atau dihantar melalui notifikasi aplikasi, SMS, atau makluman penyata e-mel. Selepas pengeluaran notis yang mencukupi tersebut, tindakan berterusan Pelanggan dalam menyelenggara akaun, melaksanakan transaksi perbelanjaan, atau meneruskan penyertaan dalam Kempen hendaklah membentuk penerimaan kontrak secara nyata terhadap Terma dan Syarat yang dikemas kini. Pelanggan adalah dinasihatkan secara tegas untuk menyemak laman sesawang rasmi secara berkala untuk mendapatkan sebarang maklumat terkini, pindaan, atau pengumuman.

3.10 BMMB reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 calendar days prior to the cancellation/termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by BMMB of the Campaign shall not entitle the account holders to any claim or compensation against the BMMB for any and all losses or damages suffered or incurred by the account holders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by BMMB's gross negligence, willful misconduct or fraud.

3.10 BMMB berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari kalendar sebelum pembatalan/penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh BMMB, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada BMMB untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan BMMB.

3.11 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the TIA-i Terms and Conditions posted on the official BMMB website. In the event of any inconsistency between TIA-i, Terms and Conditions and the Campaign Terms and Conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to the Campaign.

3.11 Terma dan Syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan Terma dan Syarat TIA-I yang diterbitkan di laman sesawang rasmi BMMB. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara Terma dan Syarat TIA-i, dan Terma dan Syarat Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.

TERMS AND CONDITIONS FOR NEWLITE CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT UNTUK KEMPEN NEWLITE

Effective 16 November 2026 to 31 December 2026 / Berkuatkuasa 16 November 2026 sehingga 31 Disember 2026

3.12 Any prizes, rewards, vended services, promotional materials, or financing fees executed under this contract are subject to any applicable taxes, duties, or levies (including Sales and Services Tax - SST) imposed by the Government of Malaysia. The Customer shall be solely and completely responsible for the absorption, settlement, and payment of any such statutory taxes.

3.12 Sebarang hadiah, ganjaran, perkhidmatan, atau yuran pembiayaan di bawah kontrak ini adalah tertakluk kepada apa-apa cukai atau levi (termasuk Cukai Jualan dan Perkhidmatan - SST) yang dikenakan oleh Kerajaan Malaysia. Pelanggan bertanggungjawab sepenuhnya atas penyerapan dan pembayaran sebarang cukai statutori tersebut.

3.13 The Customer grants BMMB an absolute, irrevocable legal right to combine, consolidate, or merge any and all accounts maintained across any branch network or digital channel. If the Customer defaults on any outstanding obligation under any facility or product, BMMB reserves an absolute right to execute a set-off by debiting credit balances to liquidate the debt, subject to providing at least seven (7) calendar days' prior notice.

3.13 Pelanggan memberikan hak undang-undang yang mutlak dan tidak boleh ditarik balik kepada BMMB untuk menggabungkan atau menyatukan mana-mana akaun di mana-mana cawangan atau saluran digital. Sekiranya Pelanggan gagal membayar mana-mana obligasi, BMMB berhak mendebitkan baki kredit melalui tindakan set-off untuk melunaskan hutang tersebut dengan memberikan notis sekurang-kurangnya tujuh (7) hari kalendar sebelum pelaksanaan.

3.14 To comply with global tax transparency frameworks, including the Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA) and the Common Reporting Standard (CRS), the Customer must provide accurate declarations of tax residency. The Customer explicitly undertakes to notify BMMB in writing within thirty (30) calendar days of any change in circumstances that affects their tax residency.

3.14 Bagi mematuhi rangka kerja ketelusan cukai global (FATCA dan CRS), Pelanggan wajib memberikan pengisytiharan pemastautinan cukai yang tepat. Pelanggan berakujanji untuk memaklumkan BMMB secara bertulis dalam tempoh tiga puluh (30) hari kalendar jika terdapat sebarang perubahan keadaan yang menjejaskan status cukai mereka.

3.15 The Terms and Conditions are subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing, Anti-Restricted Activity Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA). The Bank reserves the right to halt transactions or freeze accounts without prior notice if compliance thresholds fail.

3.15 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan, Pencegahan Pembiayaan Aktiviti Terlarang dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010. Bank berhak menghentikan transaksi atau membekukan akaun tanpa notis jika terdapat kegagalan pematuhan.

3.16 All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (MACC) (including any amendment thereof). BMMB maintains a zero-tolerance baseline for any fraudulent, corrupt, or deceptive acts. If any fraud, cheating, or abuse (including but not limited to placements in FTA-i/TIA-i or campaign entries) is detected or suspected, the Bank shall immediately disqualify the Customer, freeze or terminate the transaction/account, and report the matter to the police or other relevant authorities.

3.16 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (SPRM) (termasuk sebarang pindaannya). BMMB mengamalkan prinsip tanpa toleransi terhadap sebarang tindakan penipuan, rasuah, atau penyelewengan. Mana-mana penipuan, penyelewengan, atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan akaun, transaksi, pelaburan, atau penyertaan kempen (termasuk deposit dalam ABT-i/APB-i) akan membatalkan kelayakan Pelanggan serta-merta, dan Bank akan menggantung transaksi/akaun serta melaporkan perkara tersebut kepada pihak polis atau pihak berkuasa berkenaan.

3.17 All transactional parameters, profit allocation models, structural documentation, exercising of operational power, and discretionary rights given to any parties under this document shall be strictly subject to, governed by, and construed under Shariah principles as endorsed by the Shariah Advisory Council (SAC) of Bank Negara Malaysia and the Shariah Committee of BMMB.

3.17 Semua parameter transaksi, model agihan keuntungan, dokumentasi struktur, pelaksanaan kuasa operasi, dan hak budi bicara yang diperuntukkan di bawah Terma dan Syarat ini adalah tertakluk secara mutlak, ditadbir, dan ditafsirkan di bawah prinsip-prinsip Syariah seperti yang disahkan oleh Majlis Penasihat Syariah (MPS) Bank Negara Malaysia dan Jawatankuasa Syariah BMMB.

3.18 These Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia, and the Customer irrevocably submits to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.

3.18 Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan Pelanggan secara tidak boleh ditarik balik tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.

3.19 In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any

3.19 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma dan Syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma dan Syarat di mana-mana risalah,

brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

3.20 If any provision, phrase, or clause of these Terms and Conditions is held to be invalid, illegal, or unenforceable under any present or future law or regulatory guide, the remaining portions shall remain in full force and effect as if the invalid portion had never formed part of these Terms and Conditions.

bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai.

3.20 Jika mana-mana peruntukan atau fasal dalam Terma dan Syarat ini didapati tidak sah, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan di bawah mana-mana undang-undang semasa atau masa hadapan, bahagian selebihnya hendaklah kekal berkuat kuasa sepenuhnya seolah-olah bahagian yang tidak sah itu tidak pernah menjadi sebahagian daripada Terma dan Syarat ini.

Applicable to Fixed Term Account-i (FTA-i) only

Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

Terpakai untuk Akaun Berjangka Tetap-i (ABT-i) sahaja

Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

Applicable to Term Investment Account (TIA-A) only

Investment account is not protected by PIDM

Terpakai untuk Akaun Pelaburan Berjangka (APB-i) sahaja

Akaun pelaburan tidak dilindungi oleh PIDM.

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 03-26005500 or visit our website at https://www.muamalat.com.my.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-26005500 atau layari laman sesawang Bank di https://www.muamalat.com.my.