TERMS AND CONDITIONS ON SPECIAL PRICING FOR MUAMALAT BEYOND, PREMIER RETAIL INVESTMENT, & MYLADY PREMIER CUSTOMERS
TERMA DAN SYARAT BAGI HARGA ISTIMEWA BUAT PELANGGAN "MUAMALAT BEYOND", "PREMIER RETAIL INVESTMENT", & "MYLADY PREMIER"

The following terms and conditions (T&C) apply to the Special Pricing for Muamalat Beyond, Premier Retail Investment, & MyLady Premier Customers ("Campaign") offered by Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Please read our Personal Data Protection Notice ("Notice") before participating in this campaign. By participating in this Campaign, Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by Bank in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and Privacy Notice, which may be viewed on www.muamalat.com.my for the following purposes:

a. Any matters related to the Campaign; and
b. Display of Customer full name where necessary for the purpose of administering the Campaign.
c. Marketing and promotional activities conducted by Bank, including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.

Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Customers and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

Terma dan syarat (T&S) berikut adalah bagi Harga Istimewa Buat Pelanggan "Muamalat Beyond", "Premier Retail Investment", & "MyLady Premier" ("Kempen") oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad 196501000376 (6175-W) ("BMMB")

Sila baca Notis Perlindungan Data Peribadi kami ("Notis") sebelum menyertai kempen ini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh BMMB selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi , yang boleh dilihat di www.muamalat.com.my untuk tujuan-tujuan berikut:

a. Sebarang perkara yang berkaitan dengan Kempen ini; dan
b. Paparan maklumat peribadi Pelanggan (seperti nama penuh Pelanggan) jika perlu bagi tujuan pelaksanaan Kempen ini.
c. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh BMMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuramah serta maklum balas dan gambar berkaitan dalam sebarang bentuk media dan bahan iklan atau publisiti.

Walau bagaimanapun, BMMB akan melindungi data peribadi Pelanggan dan Pelanggan juga bersetuju untuk bekerjasama serta mengambil bahagian dalam semua aktiviti iklan dan publisiti yang munasabah oleh BMMB berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan.

Customers may opt out of the above consent statement by contacting us through the contact number and email address provided in this Terms and Conditions.

The Campaign Period

1. The Campaign shall commence on 1 January 2026 and end on 31 December 2026.

Eligibility

1. This Campaign is open to Muamalat Beyond, Premier Retail Investment individual/non-individual & MyLady Premier customers.
2. Premier Retail Investment customers mean customers with a minimum of 500 grams of Muamalat Gold-i (MG-i) **or** RM100,000 of Investment/Takaful Single Contribution.
3. MyLady Premier customers refers to female customers with a minimum of 200 grams of MG-i **or** RM50,000 of Investment/Takaful Single Contribution
4. This Campaign is applicable for the purchase of MG-i (Account & Physical) and Investment Product (Unit Trust, Private Mandate and Managed Portfolio) during the Campaign Period.
5. This Campaign cannot be applied with other campaign(s) or promotion(s).
6. To participate, new customer(s) are required to meet the criteria and open a Savings Account & Muamalat Gold-i Account.
7. The following person(s) are not eligible to participate in this Campaign:
   7.1 Customer(s) whose accounts with BMMB have been frozen by BMMB;
   7.2 Customer(s) whose accounts with BMMB have been suspended by BMMB;
   7.3 Customer(s) whose accounts with BMMB have been terminated by BMMB;

Pelanggan boleh menolak persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor telefon dan alamat emel yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.

Tempoh Kempen

1. Kempen akan bermula pada 01 Januari 2026 sehingga 31 Disember 2026.

Kelayakan

1. Kempen ini hanya terbuka kepada pelanggan "Muamalat Beyond", pelanggan individu/bukan individu "Premier Retail Investment" & "MyLady Premier".
2. Pelanggan "Premier Retail Investment" bermaksud pelanggan dengan pegangan minimum 500 gram Muamalat Gold-i (MG-i) **atau** pelanggan dengan RM100,000 Pelaburan/Takaful Caruman Tunggal.
3. Pelanggan "MyLady Premier" merujuk kepada pelanggan Wanita dengan pegangan minimum 200 gram MG-i **atau** RM50,000 Pelaburan/Takaful Caruman Tunggal.
4. Kempen ini terpakai untuk pembelian MG-i (Akaun & Fizikal) dan Produk Pelaburan (Unit Amanah, "Private Mandate" dan "Managed Portfolio") sepanjang tempoh Kempen.
5. Kempen ini tidak boleh digunakan dengan kempen atau promosi lain.
6. Bagi mengambil bahagian, pelanggan baharu dikehendaki untuk memenuhi kriteria dan membuka Akaun Simpanan & Akaun Muamalat Gold-i.
7. Individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
   7.1 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah dibekukan oleh BMMB;
   7.2 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah digantung oleh BMMB;

7.4 Customer(s)who have breached any other agreement with BMMB; or

7.5 Customer(s) who are suffering from mental illness or of unsound mind.

Mechanism

1. Eligible customers are entitled to tier discounts during non-birthday months, special discounts or special sales charges during birthday month and **selected** festive seasons (whichever is applicable).
2. Birthday month is defined as the calendar month+1 in which the customer's birthday falls as per the below example.

Example of Birthday Month:

Customer Birthday	31 July 1997
Birthday Month	1 July – 31 August 2023

3. Meanwhile, the **selected** festive seasons can be referred to below.

Festive Seasons	**Period**
Chinese New Year	1 -28 February 2026
Hari Raya Aidilfitri	1 – 31 March 2026
Hari Raya Aidiladha	1 – 31 May 2026

Physical Gold Discount

1. For purchase of physical gold, customers are entitled to tier discount during non-birthday month, special

7.3 Pelanggan yang akaunnya dengan BMMB telah ditamatkan oleh BMMB;

7.4 Pelanggan yang telah melanggar mana-mana perjanjian lain dengan BMMB; atau

7.5 Pelanggan yang menghidap penyakit mental atau gila.

Mekanisme

1. Pelanggan yang layak berhak untuk diskaun berperingkat ketika bukan bulan kelahiran, diskaun istimewa, atau caj jualan istimewa ketika bulan kelahiran dan musim perayaan **terpilih** (yang mana terpakai).
2. Bulan kelahiran ditakrifkan sebagai bulan kalendar+1 di mana tarikh lahir pelanggan jatuh seperti contoh dibawah.

Contoh Bulan Kelahiran:

Hari Lahir Pelanggan	31 Julai 1997
Bulan Kelahiran	1 Julai– 31 Ogos 2023

3. Sementara itu, musim perayaan **terpilih** boleh dirujuk seperti berikut.

Musim Perayaan	**Tempoh**
Tahun Baru Cina	1 -28 Februari 2026
Hari Raya Aidilfitri	1 – 31 Mac 2026
Hari Raya Aidiladha	1 – 31 Mei 2026

Diskaun Emas Fizikal

1. Untuk pembelian emas fizikal, pelanggan berhak untuk peringkat diskaun bukan bulan kelahiran, diskaun

discount during birthday month and **selected** festive seasons subject to the Gold Bar Denomination in below Table 1.

Table 1: Muamalat Gold-i Physical

Gold Bar Denomination	Non- Birthday Month Tier Discount	Birthday Month/Selected Festive Seasons Special Discount
10g	RM1/g	RM1/g
20g		
50g	RM2/g	RM6/g
100g		
*1,000g and above	RM6/g	RM6/g

* Combination of 50 & 100 gram denominations **only**

2. Customer(s) is allowed to purchase unlimited physical gold amount subject to the availability of stock.
3. Purchases shall only be made over the counter at any BMMB branch during Head Office business hours (Monday to Friday only). The purchase is not available in i-Muamalat Internet Banking and Telesales.
4. Table 2 below is the illustration of the discount for the purchase of physical gold during the Campaign Period.

Table 2: Muamalat Gold-i Physical Birthday Month Illustration

Customer Birthday	28 August 2026
Transaction Date	**1 October 2026 (Non-birthday Month)**
Gold Type	Physical
Scenario 1	
Gold Weight	1kg

istimewa ketika bulan kelahiran dan musim perayaan **terpilih** tertakluk kepada Denominasi Jongkong Emas seperti Jadual 1 di bawah.

Jadual 1: Muamalat Gold-i Fizikal

Denominasi Jongkong Emas	Diskaun Peringkat Bulan Bukan Kelahiran	Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran/Musim Perayaan Terpilih
10g	RM1/g	RM1/g
20g		
50g	RM2/g	RM6/g
100g		
*1,000g dan keatas	RM6/g	RM6/g

* Kombinasi 50 & 100 gram denominasi **sahaja**

2. Pelanggan dibenarkan membeli jumlah emas fizikal tanpa had tertakluk kepada ketersediaan stok.
3. Pembelian hanya boleh dibuat di kaunter mana-mana cawangan BMMB pada waktu perniagaan Ibu Pejabat (Isnin hingga Jumaat sahaja). Pembelian tidak tersedia dalam Perbankan Internet i-Muamalat dan jualan atas talian.
4. Jadual 2 dibawah adalah ilustrasi diskaun untuk pembelian emas fizikal ketika Tempoh Kempen.

Jadual 2: Ilustrasi Diskaun Muamalat Gold-i Fizikal Bulan Kelahiran

Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2026
Tarikh Transaksi	**1 Oktober 2026 (Bulan Bukan Kelahiran)**
Jenis Emas	Fizikal
Senario 1	
Berat Emas	1kg

Gold denomination	20g x 50pieces	
Benefits Accorded	**Tier discount**	**Birthday Month Special Discount**
	Qualify for RM1.00/gram discount	Not eligible for special discount
Scenario 2		
Customer Birthday	28 August 2026	
Transaction Date	**1 September 2026 (Birthday Month)**	
Gold Type	Physical	
Gold Weight	1kg	
Gold denomination	50g x 20pieces	
Benefits Accorded	**Tier discount**	**Birthday Month Special Discount**
	Not eligible for additional discount	Qualify for RM6.00/gram special discount
Scenario 3		
Customer Birthday	28 August 2026	
Transaction Date	**1 September 2026 (Birthday Month)**	
Gold Type	Physical	
Gold Weight	100g	
Gold denomination	20g x 5 pieces	
Benefits Accorded	**Tier discount**	**Birthday Month Special Discount**
	Not eligible for additional discount	Qualify for RM1.00/gram discount

Denominasi Emas	20g x 50 keping	
Faedah yang Diberikan	**Peringkat Diskaun**	**Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran**
	Layak diskaun RM1.00/gram	Tidak layak untuk diskaun istimewa
Senario 2		
Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2026	
Tarikh Transaksi	**1 September 2026 (Bulan Kelahiran)**	
Jenis Emas	Fizikal	
Berat Emas	1kg	
Denominasi Emas	50g x 20 keping	
Faedah yang Diberikan	**Peringkat Diskaun**	**Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran**
	Tidak layak untuk diskaun tambahan	Layak diskaun istimewa RM6.00/gram
Senario 3		
Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2026	
Tarikh Transaksi	**1 September 2026 (Bulan Kelahiran)**	
Jenis Emas	Fizikal	
Berat Emas	100g	
Denominasi Emas	20g x 5 keping	
Faedah yang Diberikan	**Peringkat Diskaun**	**Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran**
	Tidak layak diskaun tambahan	Layak diskaun RM1.00/gram

Gold Account Discount

1. For purchase of gold in Muamalat Gold-i Account, customers are entitled to tier discount during non-birthday month, special discount during birthday month and **selected** festive seasons subject to the Muamalat Gold-i Account Purchase in below Table 3.

Table 3: Muamalat Gold-i Account

Tier	Gold-i Account Purchase	Non-Birthday Month Tier Discount	Birthday Month/Selected Festive Seasons Special Discount
1	250 to 499.99 grams	RM1.00/ gram	RM6/g
2	500 to 999.99 grams	RM1.50 / gram	
3	1,000 to 1,999.99 grams	RM2.00/ gram	
4	2,000g and above	RM2.50/ gram	

2. Muamalat Gold-i Account discount is **not applicable for online purchase via internet banking**.
3. Customer(s) must meet the minimum purchase amount of Muamalat Gold-i Account stated in Table 3 in order to qualify for the discount during the Campaign Period.
4. Customer(s) are only entitled to the birthday month special discount of RM6 per gram during their birthday month and **selected** festive seasons
5. Customer(s) are entitled to the tier discount only on non-birthday months.

Diskaun Akaun Emas

1. Bagi pembelian emas di Akaun MG-i, pelanggan berhak untuk diskaun peringkat bukan bulan kelahiran, diskaun istimewa ketika bulan kelahiran dan musim perayaan **terpilih** tertakluk kepada Pembelian Gold-i Akaun seperti Jadual 3 dibawah.

Jadual 3: Akaun Muamalat Gold-i

Peringkat	Pembelian Gold-i Akaun	Diskaun Peringkat Bulan Bukan Kelahiran	Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran/Musim Perayaan Terpilih
1	250 ke 499.99 gram	RM1.00/ gram	RM6/g
2	500 ke 999.99 gram	RM1.50 / gram	
3	1,000 ke 1,999.99 gram	RM2.00/ gram	
4	2,000g dan keatas	RM2.50/ gram	

2. Diskaun Akaun Muamalat Gold-i **tidak terpakai untuk pembelian dalam talian melalui perbankan internet.**
3. Pelanggan mesti mematuhi jumlah pembelian minimum Akaun Muamalat Gold-i seperti yang tertera dalam Jadual 3 untuk mendapat diskaun ketika Tempoh Kempen.
4. Pelanggan hanya layak mendapat diskaun istimewa bulan kelahiran sebanyak RM6 setiap gram ketika bulan kelahiran mereka dan musim perayaaan **terpilih**.
5. Pelanggan layak untuk peringkat diskaun hanya ketika bukan bulan kelahiran.

6. Tables 4 and 5 below are the illustrations of the discount for the MG-i Account during the campaign period.

Table 4: Muamalat Gold-i Account Birthday Month Discount Illustration

Customer Birthday	28 August 2026	
Transaction Date	**1 September 2026**	
Customer Purchase Amount	RM540,000	
Gold Type	Account	
Gold Price	RM325/g	
Gold Price After Discount	RM320/g	
Gold Weight	2KG	
Benefits Accorded	**Tier discount**	**Birthday Month Special Discount**
	Not eligible for additional discount	Qualify for the RM6 per gram discount.

Table 5: Muamalat Gold-i Account Non-Birthday Month Discount Illustration

Customer Birthday	28 August 2026
Transaction Date	**1 October 2026**
Customer Purchase Amount	RM323,000
Gold Type	Account
Gold Price	RM325/g
Gold Price After Discount	RM323/g
Gold Weight	1KG

6. Jadual 4 dan 5 dibawah adalah ilustrasi diskaun untuk Akaun MG-i ketika Tempoh Kempen.

Jadual 4: Ilustrasi Diskaun Bulan Kelahiran Akaun Muamalat Gold-i

Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2026	
Tarikh Transaksi	**1 September 2026**	
Jumlah Pembelian Pelanggan	RM540,000	
Jenis Emas	Akaun	
Harga Emas	RM325/g	
Harga Emas Selepas Diskaun	RM320/g	
Berat Emas	2KG	
Faedah yang Diberikan	**Peringkat Diskaun**	**Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran**
	Tidak layak diskaun tambahan	Layak RM6 per gram diskaun.

Jadual 5: Diskaun Bukan Bulan Kelahiran Akaun Muamalat Gold-i

Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2026
Tarikh Transaksi	**1 Oktober 2026**
Jumlah Pembelian Pelanggan	RM323,000
Jenis Emas	Akaun
Harga Emas	RM325/g
Harga Emas Selepas Diskaun	RM323/g
Gold Weight	1KG

Benefits Accorded	**Tier discount**	**Birthday Month Special Discount**
	Qualify for RM2.00/gram discount	Not eligible for special discount

Investment Product Sales Charge

1. For purchase/subscription of Investment Product, customers are entitled to tier lower sales charge during non-birthday month, special sales charge during birthday month and **selected** festive seasons subject to the Investment Amount in below Table 6.

Table 6: Unit Trust, Private Mandate & Managed Portfolio

Investment Amount (RM)	**Non-Birthday Tier Lower Sales Charge**	**Birthday Month/Selected Festive Seasons Special Sales Charge**
50,000-99,999.99	10% lower	0.88%
100,000-149,999.99	25% lower	
150,000-199,999.99	35% lower	
200,000 and above	50% lower	

2. Below Table 7 is the illustration of the sales charge for purchase/subscription of Investment Product during the campaign period.

Table 7: Investment Product Sales Charge Birthday and Non-Birthday Month Illustration

Customer Birthday	28 August 2026
Transaction Date	**1 September 2026 (Birthday Month)**
Investment Amount (RM)	60,000
Scenario 1	

Faedah yang Diberikan	**Peringkat Diskaun**	**Diskaun Istimewa Bulan Kelahiran**
	Layak RM2.00/gram diskaun	Tidak Layak untuk Diskaun Istimewa

Caj Jualan Produk Pelaburan

1. Buat pembelian/langganan Produk Pelaburan, pelanggan berhak untuk caj jualan lebih rendah berperingkat ketika bulan bukan kelahiran, caj jualan istimewa ketika bulan kelahiran dan musim perayaan **terpilih** tertakluk kepada Amaun Pelaburan dalam Jadual 6 dibawah.

Jadual 6: Unit Amanah, "Private Mandate" & "Managed Portfolio"

Amaun Pelaburan (RM)	**Caj Jualan Lebih Rendah berperingkat Bulan Bukan Kelahiran**	**Caj Jualan Istimewa Bulan Kelahiran/Musim Perayaan Terpilih**
50,000-99,999.99	10% lebih rendah	0.88%
100,000-149,999.99	25% lebih rendah	
150,000-199,999.99	35% lebih rendah	
200,000 dan keatas	50% lebih rendah	

2. Jadual 7 dibawah adalah ilustrasi caj jualan untuk pembelian/langganan Produk Pelaburan ketika Tempoh Kempen.

Jadual 7: Ilustrasi Caj Jualan Produk Pelaburan Untuk Bulan Kelahiran dan Bukan Bulan Kelahiran

Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2026
Tarikh Transaksi	**1 September 2026 (Bulan Kelahiran)**
Amaun Pelaburan (RM)	60,000
Senario 1	

Investment Sales Charge	3%	
Special Sales Charge	Only 0.88% sales charge	
Benefits Accorded	**Tier Lower Sales Charge**	**Birthday Month Special Sales Charge**
	Not eligible for tier lower sales charge	Qualify for 0.88% special sales charge
Scenario 2		
Customer Birthday	28 August 2026	
Transaction Date	**1 October 2026 (Non-Birthday Month)**	
Investment Sales Charge	3%	
Lower Sales Charge	10% lower from original sales charge	
Benefits Accorded	**Tier Lower Ssles Charge**	**Birthday Month Special Sales Charge**
	Qualify for 10% lower sales charge from the original sales charge	Not eligible for special sales charge

General Terms

1. The specific as well as general terms and conditions of the Muamalat Beyond, Muamalat Gold-i (can be retrieved from BMMB's official website) and the respective Investment Products shall also form part of the eligibility criteria for the Campaign.
2. The T&C including the discretion rights and/or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
3. BMMB shall not be held liable in any manner whatsoever for any inconvenience, loss, or damage howsoever arising in connection with the

Caj Jualan Pelaburan	3%	
Caj Jualan Istimewa	Caj jualan hanya 0.88%	
Faedah yang diberikan	**Caj Jualan Lebih Rendah Berperingkat**	**Caj Jualan Istimewa Bulan Kelahiran**
	Tidak layak untuk caj jualan lebih rendah berperingkat	Layak untuk caj jualan istimewa 0.88%
Senario 2		
Hari Lahir Pelanggan	28 Ogos 2026	
Tarikh Transaksi	**1 Oktober 2026 (Bukan Bulan Kelahiran)**	
Caj Jualan Pelaburan	3%	
Caj Jualan Lebih Rendah	Caj jualan 10% lebih rendah dari caj jualan asal	
Faedah yang diberikan	**Caj Jualan Lebih Rendah Berperingkat**	**Caj Jualan Istimewa Bulan Kelahiran**
	Layak untuk caj jualan 10%lebih rendah dari caj jualan asal	Tidak layak untuk caj jualan istimewa

Syarat Umum

1. Terma dan syarat khusus serta am bagi "Muamalat Beyond", produk Muamalat Gold-i (boleh didapati melalui laman web rasmi BMMB) dan Produk Pelaburan yang terlibat akan menjadi sebahagian daripada kriteria kelayakan untuk Kempen.
2. T&S, termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
3. BMMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang kesulitan, kehilangan atau kerosakan yang timbul berkaitan dengan Kempen ini

Campaign unless due to gross negligence or omission from BMMB.

4. Investments in Muamalat Gold-i is not an obligation of, deposits in, guaranteed, or covered by BMMB and is subject to investment risks, including the possible loss of the principal amount invested.
5. Customers are advised to read and accept the Terms and Conditions and Product Disclosure Sheet of the products before investing. Customers should also consider all fees and charges involved before investing.
6. The past performance of Gold is not an indication of future performance. Customers should rely on their own evaluation to assess the merits and risks of any investment.
7. Customers who are in doubt as to the action to be taken should consult their professional advisors immediately.
8. The T&C herein shall be governed by and construed under the laws of Malaysia and the rules, regulations, and guidelines of the Regulator such as Bank Negara Malaysia, and other authorities having jurisdiction over the Bank which are enforceable from time to time.
9. The T&C are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing, and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).
10. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities subjected to being criminal in nature to the police or other relevant authorities and includes to terminate the transaction hereof.

melainkan disebabkan kecuaian yang disengajakan atau pengabaian daripada BMMB.

4. Pelaburan dalam Muamalat Gold-i bukanlah satu kewajipan, deposit dijamin atau dilindungi oleh BMMB dan tertakluk kepada risiko pelaburan, termasuk kemungkinan kerugian jumlah prinsipal yang dilaburkan.
5. Pelanggan dinasihatkan untuk membaca dan mematuhi Terma dan Syarat serta Risalah Pendedahan produk ini sebelum melabur. Pelanggan juga harus mempertimbangkan semua yuran dan caj yang terlibat sebelum melabur.
6. Prestasi masa lalu emas bukanlah petunjuk prestasi masa depan. Pelanggan harus bergantung pada penilaian mereka sendiri untuk menilai merit dan risiko sebarang pelaburan.
7. Pelanggan yang ragu-ragu tentang tindakan yang perlu diambil hendaklah merujuk kepada penasihat profesional mereka dengan segera.
8. T&S di sini akan ditadbir dan ditafsirkan di bawah undang-undang Malaysia dan peraturan, peraturan dan garis panduan Pengawal Selia seperti Bank Negara Malaysia, dan pihak berkuasa lain yang mempunyai bidang kuasa ke atas Bank yang boleh dikuatkuasakan dari semasa ke semasa.
9. T&S ini juga tertakluk kepada semua peruntukan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Penggubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).
10. Semua pihak diharap memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan seterusnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti berunsurkan jenayah kepada pihak polis atau lain-lain badan berkanun, termasuk pembatalan transaksi.

11. Customer is welcome to seek clarification from BMMB should any of the T&C are not fully understood.
12. BMMB's decision on all matters relating to the Campaign will be final and binding. Any subsequent correspondences, protest, appeals or enquiries will not be entertained.
13. By participating in the Campaign, customers are deemed to have read and understood and have agreed to be bound by the Campaign's terms and conditions.
14. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version of these T&C and the translation of these terms and conditions in any other language, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between these T&C and any brochures, marketing, and promotional materials relating to the Campaign, these T&C shall prevail.
15. BMMB reserves the right to withdraw, cancel, shorten, suspend, extend, or terminate the Campaign earlier in whole or in part by giving at least fourteen (14) calendar days prior notice with the valid reason thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that BMMB may deem as appropriate. It shall be the responsibility of the customer to be keep updated or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.
16. BMMB further reserves the right to vary, supplement, delete, amend, and/or modify any of the T&C from time to time by giving at least a minimum of fourteen (14) calendar days prior notice thereof and the notice shall be posted through BMMB's website at

11. Pelanggan adalah dialukan untuk mendapatkan penjelasan daripada BMMB sekiranya terdapat mana-mana T&S yang tidak difahami sepenuhnya.
12. Keputusan BMMB dalam setiap perkara berkaitan Kempen adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, bantahan, rayuan, atau pertanyaan selepas itu tidak akan diberi perhatian.
13. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen.
14. Jika terdapat sebarang ketidakselarasan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris bagi T&S ini dan terjemahan terma dan syarat ini dalam bahasa lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&S ini dan mana-mana brosur, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen ini, T&S ini akan diguna pakai.
15. BMMB berhak untuk menarik balik, membatalkan, memendekkan, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen lebih awal secara keseluruhan atau sebahagiannya dengan memberikan notis awal sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar dengan alasan yang sah dan notis itu akan dipaparkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang BMMB anggap bersesuaian. Adalah menjadi tanggungjawab pelanggan untuk mendapatkan maklumat terkini atau sebaliknya mencari mana-mana notis sedemikian yang disiarkan secara kerap.
16. BMMB selanjutnya berhak untuk mengubah, menambah, memadam, meminda dan/atau mengubahsuai mana-mana T&S dari semasa ke semasa dengan memberikan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kalendar notis awal daripadanya dan notis itu hendaklah diposkan melalui laman web BMMB di www.muamalat.com.my

www.muamalat.com.my and/or through any other channel(s) that may deem as appropriate.

17. Customer who had participated in the Campaign are deemed to have accessed BMMB's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the T&C. The Customers agree that their continued participation in this Campaign will constitute their acceptance of the T&C (as varied or changed).
18. BMMB does not warrant that the Program shall be uninterruptible and/or error free. By participating in the Campaign, the Customers hereby acknowledge and irrevocably agree that BMMB shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by the Customers arising from the interruption and/or any error during the Campaign Period unless such losses and damages are attributable by BMMB's willful misconduct, gross negligence and fraud.

In the event of any inquiry related to the Campaign, eligible customers may contact Customer Service at 03-2600 5500 or visit www.muamalat.com.my for more information.

dan/atau melalui mana-mana saluran lain yang bersesuaian.

17. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah mengakses laman web BMMB dan bersetuju dengan sebarang perubahan atau variasi terhadap T&S ini. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Kempen ini akan dianggap sebagai penerimaan terhadap T&S yang telah diubah atau dipinda.
18. BMMB tidak menjamin bahawa Kempen ini akan berjalan tanpa gangguan dan/atau bebas daripada ralat. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan mengakui dan bersetuju secara muktamad bahawa BMMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang ditanggung akibat gangguan dan/atau kesilapan semasa Tempoh Kempen, melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut berpunca daripada salah laku disengajakan, kecuaian melampau, atau penipuan oleh BMMB.

Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan berkaitan Kempen, pelanggan yang layak boleh menghubungi Khidmat Pelanggan di talian 03-2600 5500 atau layari www.muamalat.com.my untuk maklumat lanjut.